

RELATÓRIO
ANUAL 2025

VOTORANTIM

Sumário

Sobre este relatório	5	2	Conexões que geram valor sustentável	44
Mensagem do Conselho de Administração	6		Responsabilidade socioambiental	44
Mensagem da Administração	8		Instituto Votorantim	58
Destaques de 2025	12		Pessoas	61
A Votorantim	14	3	Portfólio com abordagem de longo prazo	68
Quem somos	14		Votorantim Cimentos	70
Visão geral do portfólio	17		banco BV	72
1	Estratégia de negócio consistente	18	Auren	74
	Governança corporativa	18	Motiva	76
	Estratégia e gestão	26	Citrosuco	78
	Compliance	36	Nexa	80
	Gestão de riscos	39	CBA	82
	Desempenho econômico-financeiro	41	Altre	84
			Hypera Pharma	86
			Acerbrag	88
			23S Capital	90
			Reservas Votorantim	92
			Caderno de conteúdo GRI	94
			Caderno de indicadores próprios	101
			Sumário de conteúdo da GRI	102
			Relatório de asseguração	112
			Expediente e informações corporativas	118



Sobre este relatório

Esta é a 15ª edição do Relatório Anual da Votorantim. Ao longo desses 15 anos de reporte do nosso desempenho, evoluímos continuamente nossa forma de medir, analisar e comunicar os resultados. Esse marco representa o nosso compromisso com a transparência e em estabelecer relações de confiança com os nossos *stakeholders*.

Neste documento, reunimos os principais resultados financeiros, ambientais e sociais da Votorantim. O relatório também apresenta os destaques das empresas do portfólio e suas contribuições para o avanço da agenda de sustentabilidade.

O conteúdo foi elaborado com base nas Normas da Global Reporting Initiative (GRI) 2021 e está correlacionado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). O escopo inclui informações da Votorantim, do Instituto Votorantim e das empresas em cuja governança temos atuação: Votorantim Cimentos, banco BV, Auren, Motiva, Citrosuco (safra 2024/2025), Nexa, CBA, Altre, Hypera Pharma, Acerbrag, 23S Capital e Reservas Votorantim. [GRI 2-2](#) [Ⓐ]

O relatório também incorpora indicadores próprios que complementam a materialidade da Votorantim (saiba mais na [página 47](#)). Essa abordagem aprofunda a mensuração dos nossos impactos em temas estratégicos de sustentabilidade. As informações referem-se ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025 e passaram por asseguração externa conduzida pela PwC Brasil. Os resultados financeiros consolidados também foram auditados pela PwC. [GRI 2-3, 2-5](#) [Ⓐ]

Os indicadores assegurados pela PwC Brasil estão identificados ao longo do relatório com o símbolo [Ⓐ].

Para dúvidas, comentários ou sugestões, entre em contato pelo e-mail: relatoriovsa@votorantim.com
[GRI 2-3](#)

Mensagem do Conselho de Administração GRI 2-22

Em 2025, registramos mais um ano de avanços relevantes para a Votorantim e para as empresas que compõem nosso portfólio. Esses progressos refletem, sobretudo, a força de uma cultura construída ao longo de mais de cem anos e que se expressa de forma clara em nossos valores fundamentais: Integridade, Coragem e Colaboração.

A Integridade segue como pilar central de todas as nossas relações, internas e externas, orientando decisões e condutas, e reafirmando um princípio que nos acompanha desde a origem: só existe um jeito de fazer as coisas, o jeito certo. Mesmo diante de um ambiente de negócios desafiador, marcado por incertezas geopolíticas, transformações regulatórias e crescentes demandas por transparência e responsabilidade social, mantivemos ações que asseguram uma reputação sólida, entendendo que reputação é um ativo estratégico e um fator de competitividade. Nossa capacidade associativa se materializa na qualidade dos sócios e parceiros de prestígio com os quais construímos relações de longo prazo.

Nesse contexto, destacamos a nova parceria estratégica com o PSP Investments (Public Sector Pension Investment Board), que passou a integrar a estrutura acionária da Citrosuco, apoiando sua estratégia de crescimento, ganhos de produtividade e potenciais caminhos de diversificação. Também avançamos com a entrada da Votorantim no bloco de controle e na

governança da Hypera, ampliando nossa exposição ao setor farmacêutico, e reforçando nosso papel como investidor engajado e ativo na criação de valor.

Outro marco relevante foi a conclusão do processo de integração da Auren com os ativos da AES Brasil, fortalecendo nossa presença em energia renovável por meio de uma plataforma mais robusta, com maior estabilidade e previsibilidade de resultado. Na Votorantim Cimentos, a gestão estratégica do portfólio internacional avançou com a conclusão da venda das operações no Marrocos e na Tunísia, contribuindo para um melhor balanceamento entre mercados maduros e emergentes.

O ano também foi positivo sob a ótica de resultados que refletem o desempenho sólido e resiliente das

A Integridade segue como pilar central de todas as nossas relações, reafirmando um princípio que nos acompanha desde a origem: só existe um jeito de fazer as coisas, o jeito certo.

empresas do portfólio. Destaco os resultados da Votorantim Cimentos, que atingiu Ebitda ajustado de R\$ 7,0 bilhões, e o lucro líquido histórico do banco BV de R\$ 1,9 bilhão. ^(A)

No âmbito da governança, destaco a entrada de dois novos membros no Conselho de Administração da Votorantim, Fábio Barbosa e Fábio Coelho, desde junho. Esse movimento reforça nossa convicção de que a governança é dinâmica, evolui com o tempo, com as pessoas e com os desafios que escolhemos enfrentar, sempre preservando elevados padrões de integridade e o DNA Votorantim que nos orienta ao longo dessa trajetória. Durante o ano, o Conselho também dedicou atenção ampliada a temas transversais relevantes para todo o portfólio, com destaque para a gestão de talentos e a gestão de riscos.

Em janeiro de 2026, anunciamos venda da nossa participação na CBA, movimento que abre espaço para que a companhia siga crescendo, mantendo uma atuação relevante e o compromisso de gerar

impacto positivo no Brasil. Celebramos a trajetória de parceria com a CBA com um agradecimento a todas as pessoas que fazem parte desse legado e que continuarão trilhando novas direções para as próximas transformações da companhia.

Avançamos na transformação do portfólio, no equilíbrio geográfico dos investimentos, na redução da volatilidade e no contínuo aperfeiçoamento dos processos de gestão de riscos. Olhamos para o futuro com cautela diante do cenário macroeconômico global e nacional. Embora o custo de capital deva permanecer elevado, ainda que com perspectivas de redução, seguimos bem-posicionados, com elevada liquidez, disciplina financeira, valores sólidos e uma visão de longo prazo. Esses atributos nos dão confiança para continuar construindo e ampliando o legado extraordinário desenvolvido ao longo de mais de cem anos.

Eduardo Vassimon

Presidente do Conselho de Administração da Votorantim



Eduardo Vassimon
(Presidente)



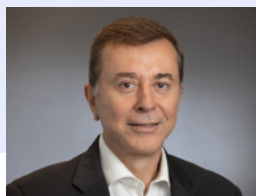
André Ermírio de Moraes Macedo



Antonio Quintella



Cláudio Ermírio de Moraes



Fábio Coelho



Fábio Barbosa



José Roberto Ermírio de Moraes Filho

Mensagem da Administração

GRI 2-22

Ao longo da trajetória centenária da Votorantim, acompanhamos a evolução do portfólio de forma consistente, buscando refletir as oportunidades de um cenário global dinâmico, preservando nosso DNA, a disciplina na alocação de capital e os processos que asseguram a solidez da nossa governança.

Em 2025, seguimos avançando na geração de valor sustentável aos acionistas, na ampliação do impacto positivo das nossas decisões e no fortalecimento da competitividade das nossas empresas. A transformação do portfólio permanece no centro dessa estratégia e tem sido conduzida de forma gradual, segura e alinhada aos nossos princípios.

A consistência e a qualidade na execução da estratégia são fruto de um trabalho colaborativo, sustentado por uma cultura forte, pela criação de conexões entre as empresas, pela troca de experiências e de boas práticas. Essa base tem sido fundamental para fortalecer a confiança do mercado e sustentar nosso crescimento ao longo do tempo.

Resultados consistentes em 2025

Em 2025, alcançamos resultados excelentes, refletindo o desempenho sólido e resiliente das empresas do portfólio, aliado à gestão diligente de caixa e de investimentos na Votorantim. Registramos Ebitda econômico recorde de R\$ 13,8 bilhões e Lucro Líquido de R\$ 4,8 bilhões, além de manter liquidez elevada, garantindo nossa capacidade de investimentos e contribuição para a evolução do portfólio. ^(A)

O desempenho reflete a consistência operacional das empresas que compõem nosso portfólio. Destacam-se a dinâmica positiva de preços e volumes na Votorantim Cimentos e a evolução da Nexa, beneficiada por um ambiente mais favorável de preços dos metais. O banco BV alcançou resultado recorde, refletindo disciplina na alocação de capital, robustez de balanço e avanços na agenda de diversificação. A Motiva apresentou excelente performance operacional, com execução recorde de investimentos, crescimento de tráfego e disciplina na gestão de custos.

A Auren registrou Ebitda ajustado recorde, apoiada na diversificação do portfólio, na captura de sinergias da integração com os ativos recentemente adquiridos e na conclusão do ramp-up dos ativos que entraram em operação. A Hypera avançou em iniciativas de otimização de capital de giro, enquanto a Citrosuco se manteve resiliente em um ambiente de mercado desafiador e a Acerbrag seguiu focada em eficiência operacional e melhoria contínua, reforçando sua capacidade de adaptação.

Solidez financeira como base para o crescimento

Mantivemos nossa disciplina financeira ao mesmo tempo em que demos continuidade à estratégia de investimentos com foco na transformação do portfólio. Em 2025, tivemos a reafirmação do grau de investimento pelas três principais agências de classificação de risco – Fitch Ratings, S&P Global e Moody's – destacando a solidez do nosso perfil de negócios, a alta liquidez, a diversificação do portfólio e a crescente exposição a setores menos voláteis. Com isso, permanecemos como a única empresa brasileira de capital fechado com grau de investimento em escala internacional atribuído pelas três principais agências globais.

As empresas do portfólio otimizaram suas estruturas de capital por meio de operações relevantes, alongando o perfil de suas dívidas e mantendo cronogramas de vencimento equilibrados, sem concentração relevante.

Entre os destaques, a Votorantim Cimentos realizou a emissão de debêntures no valor de R\$ 2,0 bilhões, com foco em *liability management* e no fortalecimento de caixa. A Auren concluiu o processo de *liability management* relacionado à aquisição de ativos, refinanciando integralmente o *acquisition finance* e renegociando dívidas da antiga AES Brasil, com movimentações que totalizaram R\$ 13,0 bilhões desde o fechamento da transação. ^(A)

A Motiva e suas subsidiárias realizaram emissões de debêntures totalizando R\$ 14,6 bilhões, fortalecendo sua estrutura de capital e mantendo um nível de alavancagem saudável. A Nexa concluiu seu processo de *liability management*, com destaque para a emissão de US\$ 500 milhões em *bonds*. ^(A)

Movimentos estratégicos e avanço na transformação dos negócios

O dinamismo do portfólio em 2025 reflete os avanços nas estratégias de negócio das empresas. A Votorantim Cimentos avançou na execução de seu plano estratégico de investimentos de R\$ 5,0 bilhões, dos quais R\$ 2,7 bilhões estão em execução, direcionados à expansão das operações e a ganhos de modernização, produtividade e sustentabilidade.

A Auren concluiu a integração com ativos recém adquiridos, posicionando-se como a terceira maior geradora de energia do país e consolidando-se como uma das principais comercializadoras do mercado brasileiro.

A Motiva lançou sua nova marca, refletindo a evolução da estratégia de negócios, e teve um ano marcado por movimentos relevantes para a simplificação do portfólio e a expansão rentável e sinérgica com o anúncio da venda da plataforma de aeroportos, avaliada em R\$ 11,5 bilhões. Além disso, também conquistou a concessão da Rodovia Fernão Dias, a segunda maior rodovia federal em volume de tráfego no Brasil, que conecta as regiões metropolitanas de São Paulo e Belo Horizonte, e que receberá investimentos de R\$ 9,5 bilhões destinados a modernização, duplicação e ampliação da via.

Dando continuidade à sua estratégia de internacionalização, a Altre acelerou seus investimentos nos Estados Unidos e ampliou o capital comprometido com novos investimentos em *equity* e crédito, reforçando sua atuação em mercados maduros e construindo um portfólio diversificado em classes de ativos e estratégias de atuação.

A Citrosuco anunciou a entrada do PSP Investments em seu quadro de acionistas, estabelecendo parceria com um investidor institucional global com foco em gestão de longo prazo. A operação reforça a capacidade de execução da estratégia da companhia, com impactos positivos em produtividade, expansão e diversificação do portfólio.

A Nexa avançou nos níveis de produção da mina de Aripuanã, reforçando sua posição como uma das principais novas minas de zinco do mundo, e evoluiu no Projeto de Integração de Cerro Pasco, no Peru, com foco em eficiência operacional e na ampliação da vida útil do complexo minerário.

Ampliamos a participação na Hypera Pharma, celebramos um novo acordo de acionistas, através do qual a Votorantim passa a integrar a governança da companhia.

Em janeiro de 2026, anunciamos a assinatura do contrato de compra e venda da nossa participação na CBA, em uma operação que avalia a companhia em R\$ 10,2 bilhões. A CBA é referência global em sustentabilidade e protagonista na produção de alumínio de baixo carbono e é reconhecida por sua relevância histórica e respeito às pessoas, ao meio ambiente e à sociedade. Estamos certos de que essa nova fase abrirá grandes oportunidades para que a empresa siga evoluindo. A CBA foi um marco pelo impacto que deixou na história da Votorantim e um exemplo de disciplina empresarial e de contribuição para o Brasil.

Compromisso com a sustentabilidade

Seguimos atentos à evolução da agenda de sustentabilidade e à incorporação cada vez mais orgânica desses temas aos negócios das empresas do portfólio. Em 2025, a Auren revisou sua estratégia de sustentabilidade, com novos compromissos e metas alinhados ao novo portfólio de ativos. A Motiva revisou seus compromissos da Agenda 2030, com foco em adaptação climática, mitigação de emissões e uso de energia renovável.

A Citrosuco anunciou o lançamento do Brazilian Citrus Program for Climate Adaptation, iniciativa que conecta produtores sustentáveis de cítricos à geração e comercialização de créditos de carbono no Cerrado brasileiro. A companhia também realizou a emissão dos primeiros créditos de carbono do PSA Carbon Agro Perene, metodologia inédita de mensuração de serviços ecossistêmicos em áreas conservadas e produtivas, incluindo o carbono florestal.

A Reservas Votorantim firmou uma parceria internacional para pesquisa da flora da Mata Atlântica no Legado das Águas, com o objetivo de desenvolver novos ingredientes para os mercados de perfumaria e cosméticos, ao mesmo tempo em que fortalece a conservação ambiental e o apoio às comunidades locais.

Com as pessoas certas

As pessoas seguem sendo um pilar essencial da nossa atuação. São elas que se empenham diariamente em alcançar os melhores resultados, guiadas pelos nossos valores de integridade, colaboração e coragem. Em 2025, avançamos no fortalecimento da nossa cultura, com novas formas de compreender e avaliar a jornada de desenvolvimento dos colaboradores, além de ações estruturadas de capacitação consideradas essenciais para a continuidade da excelência dos nossos times. Destacam-se também as transições nas lideranças executivas, com mudanças no banco BV, Citrosuco e Altre, como movimentos relevantes à dinâmica dos negócios, alinhados à evolução de suas estratégias de longo prazo.

Em meio às transformações que temos promovido, seguimos confiantes na nossa capacidade de continuar construindo valor

sustentável para os negócios e para a sociedade. As conquistas alcançadas em 2025 refletem o apoio inequívoco dos nossos acionistas à estratégia de longo prazo e à jornada de transformação que vem sendo conduzida com disciplina e responsabilidade.

Agradecemos aos acionistas pela confiança depositada em nós para execução da estratégia e visão de futuro; aos membros do Conselho de Administração, que contribuem de forma ativa e consistente para o direcionamento estratégico da companhia; às lideranças que conduzem a estratégia e garantem sua execução no dia a dia das operações; e aos nossos parceiros de negócios e sócios, pela confiança e pela construção conjunta ao longo de um ano marcado por importantes conquistas e celebrações.

João H. Schmidt

Diretor-Presidente da Votorantim S.A.



João H. Schmidt
(Diretor-Presidente)



**Ana Lúcia
Caltabiano**



**Flávio
Aidar**



**Glaisy
Domingues**



**Mauro
Ribeiro Neto**



**Osmar
Castellani
Júnior**



**Pedro
Carone**



**Sergio
Malacrida**

Destques de 2025

Receita Líquida econômica ¹
R\$ 58,8 bilhões ^(A)

Ebitda econômico ¹
R\$ 13,8 bilhões

Lucro líquido
R\$ 4,8 bilhões ^(A)

¹ A Receita Líquida Econômica e Ebitda Econômico somam a receita líquida e o Ebitda de cada uma das empresas de modo proporcional às participações que a Votorantim possui em cada uma delas. ^(A)

Votorantim Cimentos

- Registrou **Ebitda ajustado** de R\$ 7,0 bilhões. ^(A)
- **Concluiu** a venda dos seus ativos localizados no Marrocos e na Tunísia, anunciados em 2024.
- **Avançou em seu plano estratégico de investimento** de R\$ 5,0 bilhões no Brasil em cinco anos, dos quais R\$ 2,7 bilhões já estão em andamento, com foco em expansão e modernização das operações.
- **Emitiu debêntures de R\$ 2,0 bilhões** para *liability management* e fortalecimento de caixa. ^(A)

banco BV

- Atingiu o **maior resultado da história** com lucro líquido de **R\$ 1,9 bilhão** e melhora estrutural da rentabilidade, atingindo **ROE de 15,3%** no último trimestre de 2025. ^(A)
- Manteve a liderança pelo 13º ano consecutivo no financiamento de veículos leves e consolidou-se como líder no mercado de veículos pesados.
- Fortaleceu o crescimento do NaPista como marketplace automotivo, tornando-se o 3º maior do mercado.

Auren

- Concluiu o processo de integração com a AES Brasil, que gerou sinergias com **ganhos recorrentes de R\$ 279 milhões/ano**.
- **Concluiu o processo de liability management** relacionado à integração de negócios, o que reduziu o custo médio e estendeu o prazo de amortização da dívida.

Motiva

- **Anunciou a venda da sua plataforma de aeroportos**, movimento alinhado ao objetivo de simplificação do portfólio, acelerando crescimento mais sinérgico e rentável.
- Lançou a **nova marca Motiva** em complemento ao trabalho de evolução de sua cultura organizacional e revisão estratégica iniciada em 2023.
- Conquistou o leilão da Fernão Dias, a segunda maior rodovia brasileira em volume de tráfego, com 569 km de extensão.

Citrosuco

- Anunciou a **parceria de longo prazo com o PSP Investments**, que apoiará a estratégia de crescimento da companhia na produção e no processamento de laranja, além de fortalecer oportunidades de diversificação do portfólio. Com isso, o PSP Investments passa a integrar a estrutura acionária da Citrosuco com participação minoritária relevante.

Nexa

- **Concluiu o *liability management* e emitiu US\$ 500 milhões em *bonds***, reforçando a estrutura de capital de longo prazo. ^(A)
- Evoluiu os níveis de produção de **Aripuanã**, reforçando sua posição como uma das **principais novas minas de zinco do mundo**, e avançou no Projeto de Integração Cerro Pasco, no Peru, com foco na **eficiência operacional e na ampliação da vida útil do complexo minerário**.

CBA

- **Completo 70 anos de história**, marcados por uma trajetória sólida, pautada em inovação, ética, responsabilidade socioambiental e capacidade contínua de transformação e reinvenção.
- **Emitiu R\$ 530 milhões em debêntures**, com vencimento em sete anos, atrelado a **metas anuais de redução das emissões de gases de efeito estufa** na produção de alumínio. ^(A)

Altre

- **Acelerou sua estratégia de investimentos nos Estados Unidos**, com investimentos em *equity* e crédito, com parceiros estratégicos. ^(A)

Hypera Pharma

- Ampliamos nossa participação na Hypera Pharma e celebramos um novo acordo de acionistas, através do qual passamos a integrar a governança da companhia.

Acerbrag

- Manteve a disciplina produtiva e, como resultado de gestão diligente, **conquistou uma certificação de riscos inédita no setor**, reconhecendo sua excelência em gestão integral de riscos.

23S Capital

- **Realizou o desinvestimento de US\$ 100 milhões** em seu portfólio legado, a serem reinvestidos em novas oportunidades, e **realizou um investimento adicional na maior administradora independente de consórcio do Brasil**.

Reservas Votorantim

- Firmou uma parceria pioneira com a IFF para **pesquisa de biodiversidade da Mata Atlântica no Legado das Águas**, visando desenvolver novos ingredientes para perfumaria e cosméticos e fortalecer a conservação, com apoio à comunidade local.

Votorantim

A Moody's, a S&P Global e a Fitch Ratings reafirmaram, respectivamente, as notas de crédito "Baa3", "BBB" e "BBB" da Votorantim, destacando o portfólio diversificado de negócios, fortes posições de mercado, diversificação geográfica e o compromisso em manter uma estrutura de capital robusta mesmo com o cenário de incerteza global.

A Votorantim

Quem somos

GRI 2-1, 2-6

Como *holding* de investimentos permanentemente capitalizada, atuamos com uma visão de longo prazo que tem guiado nossa trajetória por mais de um século. Em 2026, ao completarmos 108 anos, reafirmamos o compromisso de gerar retornos financeiros superiores em conjunto com impactos socioambientais positivos.

Nosso portfólio reúne empresas presentes em 19 países, distribuídas por uma ampla gama de setores: materiais de construção, serviços financeiros, energia renovável, infraestrutura, suco de laranja, mineração e metalurgia, alumínio, imobiliário, farmacêutico, aços longos, investimentos e gestão ambiental. Essa diversificação nos permite navegar ciclos econômicos distintos e capturar oportunidades em mercados complementares.

Fortalecendo essa atuação, contamos com o Instituto Votorantim, nosso centro

de inteligência social, que apoia as empresas do portfólio na definição de estratégias e ações que contribuem para o desenvolvimento sustentável de comunidades, com impactos socioeconômicos positivos (saiba mais na [página 58](#)).

Também incentivamos e criamos ambientes de colaboração entre as empresas e o Centro de Excelência (CoE), um *hub* dedicado ao desenvolvimento de soluções baseadas em dados, tecnologia e eficiência operacional. O CoE integra o Centro de Soluções Compartilhadas, Soluções Imobiliárias e as Competências em Tecnologia e Segurança da Informação (saiba mais na [página 33](#)).

O desempenho é resultado do trabalho de times engajados, que fomentam um ecossistema de colaboração e crescimento contínuo. Somos 77 profissionais na sede da Votorantim, em São Paulo, somados a mais de 76 mil trabalhadores diretos e a mais de 19 mil indiretos distribuídos em 556 unidades operacionais, considerando as empresas do portfólio, o Instituto Votorantim e o CoE. [GRI 2-7, 2-8](#)

DNA Votorantim

O DNA da Votorantim é a nossa essência e a base que orienta nossas ações. Ele é constituído por três elementos:

Valores

O ser e o agir

Pilares de Gestão

A forma como gerimos nossos ativos

Princípios de Governança

Como tomamos nossas decisões

Valores

Nossos valores estão presentes em todas as decisões de negócios. **Integridade, Colaboração e Coragem** são pilares que refletem os atributos que cultivamos interna e externamente e que representam o nosso jeito de ser e agir.

Integridade

Ser ético, honrar nossa história e construir o futuro com respeito.

Somos íntegros e atuamos sempre de maneira ética em qualquer lugar do mundo. A confiança e o respeito às individualidades e às diferenças nos aproximam e nos permitem evoluir. A integridade recompensa, impulsiona e sustenta o sucesso dos nossos negócios.

Colaboração

Acreditamos no diálogo constante e construtivo entre pessoas, mercado e sociedade.

Somos orientados pela marca que nossas ações deixarão para a sociedade. Nossa perenidade só tem sentido porque geramos valor compartilhado de forma sustentável. Um ecossistema de colaboração e crescimento, que valoriza as pessoas, permite a divergência de ideias e nos aproxima cada vez mais dos nossos *stakeholders*.

Coragem

Assumir responsabilidades e impulsionar resultados para construir o futuro.

Sabemos que a prosperidade dos nossos negócios vem das nossas intenções mais nobres e dos resultados que alcançamos. Por isso, inspiramos pelo exemplo e trabalhamos com dedicação, buscando continuamente ir além. Realizamos, inovamos e somos corajosos para pensar e fazer diferente sempre que necessário.



Identidade Votorantim

Temos um olhar responsável sobre a maneira como atuamos e investimos. A nossa identidade reflete a maneira como fazemos negócios, enxergando as melhores possibilidades dentro e fora do nosso portfólio.

Na hora certa

O momento certo é aquele que não deixamos passar. Todos os dias, nos lembramos de que as decisões de hoje impactam os resultados futuros e devemos mostrar agilidade para pensar e capacidade de agir de forma estruturada, estratégica e assertiva. Temos uma mentalidade inovadora, olhamos sempre à frente. Mas, ao olhar para o futuro, precisamos estar prontos para questionar o que acontece agora. Precisamos também estar prontos para responder às mudanças nos diferentes setores e países nos quais atuamos.













Do jeito certo

Para nós, só existe um jeito de fazer: o certo. Nosso DNA carrega um jeito de ser e agir único. Olhamos para nossas empresas, para nossos empregados e para a sociedade com ética e respeito. Temos grande *expertise* em investimentos e o conhecimento para fazer cada vez melhor, de forma cada vez mais responsável.

Com as pessoas certas

Temos uma promessa clara: investir no melhor de cada um para alcançar o melhor de todos, porque acreditamos na força das pessoas e no que de melhor elas têm a entregar. Estamos sempre nos movimentando para a frente, em direção ao novo. Influenciamos positivamente nossas pessoas por meio de nossas lideranças inspiradoras.

Visão geral do portfólio

	Participação	Setor de atuação	Presença internacional ¹	Número de unidades ²	Número de empregados ³
 VOTORANTIM cimentos	100%	Materiais de construção	7	373	13.987
 BV banco	50%	Financeiro	3	3	4.841
 auren	39%	Energia renovável	1	35	915
 motiva	10%	Infraestrutura	4	40	15.652
 citrosuco	50%	Suco de laranja	5	43	15.015
 nexa	65%	Mineração e metalurgia	3	14	6.006
 cba	69%	Alumínio	1	28	7.558
 altre	100%	Imobiliário	2	2	25
 Hypera pharma	11%	Farmacêutico	1	19	10.564
 acerbrag	100%	Aços longos	1	2	671
 23S capital	60%	Investimentos	1	1	14
 reservas VOTORANTIM	100%	Gestão ambiental	1	3	42

1 Quantidade de países nos quais a empresa tem operações.

2 Inclui escritórios, plantas, centros de distribuição e outros.

3 Inclui próprios, estagiários e aprendizes.

Estratégia de negócio consistente

Governança corporativa GRI 3-3

Somos uma empresa centenária, guiada por sólidos padrões de governança. A nossa estrutura possui três eixos representados por órgãos integrados e com diferentes responsabilidades:

Propriedade

Expressa no Conselho da Hejoassu (*holding* proprietária da Votorantim)

Família

Representada pelo Conselho de Família

Negócios

Liderado por duas instâncias complementares: o Conselho de Administração e a Diretoria-Executiva, tanto na Votorantim quanto nas empresas do portfólio, conforme aplicável.

No Conselho de Administração da Hejoassu, Conselho de Família e Conselho de Administração da Votorantim, os integrantes são eleitos para mandatos de três anos. As duas primeiras instâncias atuam de forma independente da Votorantim, sendo a integração entre os três conselhos assegurada por meio de reuniões formais e periódicas.

As empresas do portfólio contam com estruturas próprias de governança responsáveis pela deliberação sobre estratégias, gestão e investimentos, incluindo aquelas nas quais a Votorantim é a única acionista.

Essas estruturas são compostas, conforme aplicável, por Conselhos de Administração – dos quais fazem parte acionistas, profissionais da Votorantim e membros externos e independentes –, por comitês de assessoramento aos Conselhos de Administração e por Diretorias-Executivas. A atuação dos respectivos Conselhos é avaliada periodicamente pela Votorantim, contribuindo para a evolução da governança.

Conselho da Hejoassu

Composto por 12 membros da família acionista, tem como atribuição orientar quanto à macrovisão estratégica, à aspiração financeira de longo prazo e às diretrizes de gestão de riscos da Votorantim, além de nomear os integrantes do nosso Conselho de Administração. Atua como guardião da cultura, dos valores e do DNA da companhia, promovendo o alinhamento entre as decisões estratégicas e a vocação da família acionista – que atualmente está na sexta geração e reúne 184 pessoas, das quais 58 são acionistas.

Conselho de Família

É a estrutura responsável pelas iniciativas de educação e desenvolvimento de acionistas e pela comunicação, união e preservação do legado da Família e da Votorantim.

Em 2025, houve a reeleição da Presidência e da Vice-Presidência para um novo mandato de três anos, até abril de 2028. Ambas as funções são exercidas por membros da quinta geração. Também foi realizada a seleção de novos integrantes do Conselho de Família, que agora é composto por seis membros, todos da quinta geração – sendo três homens e três mulheres.

“Há 25 anos, o Conselho de Família vem evoluindo de forma contínua, acompanhando o crescimento e as transformações do portfólio da Votorantim. Nossa atuação fortalece a integração e a colaboração entre os membros da família acionista, assegura a perpetuação dos valores e contribui para a preparação das futuras gerações de acionistas.”

Luciana Domit, Presidente do Conselho de Família

Valores da Família que inspiram os Valores dos Negócios

Integridade

Estar inteiro, ser ético, honrar nossa história e fazer o futuro com respeito

Coragem

Ser perseverante, estar sempre aberto para aprender, evoluir e ter fé que é possível

Impacto

Trabalhar com dedicação e energia realizadora, movidos pelo poder de inovar e transformar

Generosidade

Ser generoso consigo, com a família e com a sociedade

União

Honrar a história que nos une e valorizar a nossa potência coletiva, sendo protagonistas do nosso legado

Paixão

Ter a liberdade e o estímulo para encontrar e seguir suas paixões

Ações para um legado positivo

O Conselho de Família tem evoluído continuamente desde sua criação, há 25 anos, acompanhando as transformações do portfólio e atuando como parceiro estratégico na preservação da solidez, dos valores, da perenidade da governança e da harmonia familiar em torno da Votorantim.

Sua atuação abrange o desenvolvimento e o acompanhamento em diferentes momentos da trajetória dos jovens, desde o apoio a decisões de carreira até a preparação prática para funções de liderança na Votorantim e nas empresas do portfólio.

Uma das ações realizadas com foco em conectar as demandas do negócio com a atuação do Conselho de Família é o Comitê de Negócios, composto por representantes do Conselho de Família e familiares que ocupam posições de liderança nos conselhos das empresas do portfólio. O comitê se reúne regularmente para identificar oportunidades de aproximação, avaliar necessidades de formação e criar iniciativas que reforcem o vínculo entre os familiares e as empresas.

Conheça algumas das iniciativas de educação e desenvolvimento realizadas:

Programa Conecta

Tem como propósito oferecer experiência prática aos jovens da família, promovendo conhecimento sobre os negócios, ampliação da rede de relacionamento e desenvolvimento individual. A iniciativa prepara os participantes para o mercado de trabalho e para os desafios futuros da governança, contribuindo para a formação de profissionais qualificados e alinhados aos valores da Votorantim. Atualmente, o programa conta com cinco jovens que estão passando por uma vivência profissional completa em empresas do portfólio.

Em 2025, o Conselho de Família também implantou seu programa interno de mentoria. Familiares da quarta geração receberam formação específica para atuarem como mentores e já iniciaram um primeiro ciclo prático de mentoria.

Programa Pontes

Sob gestão do Comitê de Desenvolvimento de Liderança, formado por executivos da Votorantim e das empresas, além de membros da família, o Programa Pontes é dedicado à formação de membros da família para ocuparem cargos de liderança nos Conselhos de Administração da Votorantim e das empresas do portfólio.

Os participantes são jovens que se interessam pelos ambientes de negócios e que se enquadram no perfil exigido para essas posições. Eles passam por trilhas de desenvolvimento individuais e personalizadas que podem durar até três ciclos de quatro anos. Atualmente, 12 membros da quinta geração atuam nos Conselhos de Administração, Comitês de Assessoramento e em cargos executivos da Votorantim, Votorantim Cimentos, Auren, Nexa, CBA, Citrosuco, Altre e Instituto Votorantim.

Família Impacta

Além das iniciativas voltadas à formação de acionistas, ao desenvolvimento de novas lideranças e à perpetuação do legado da companhia, o Conselho de Família atua com engajamento social por meio do apoio ao movimento Família Impacta. Essa iniciativa tem como propósito promover transformação social e gerar impacto positivo em áreas estratégicas, como saúde e educação.

Atualmente, o Família Impacta apoia sete projetos estruturados nessas duas frentes. Na área da saúde, o foco está no fortalecimento da atenção primária, ampliando o acesso e qualificando os serviços oferecidos à população. Em educação, os projetos priorizam o desenvolvimento de estudantes na transição para o ensino fundamental, buscando atuar sobre o tema da evasão escolar.



Memória Votorantim

O Memória Votorantim (mV) atua como um *hub* de conteúdo dedicado a gerar conhecimento a partir da trajetória da Votorantim, das empresas do portfólio, da família empresária e de seu relacionamento com a sociedade. Sua atuação vai além da preservação da memória: estrutura narrativas, produz inteligência histórica e organiza repertórios que orientam decisões, fortalecem identidades e ampliam o alinhamento cultural ao longo do tempo.

Com o propósito de fortalecer valores, preservar o legado e sustentar a visão de continuidade dos negócios, o mV oferece consultoria especializada, conduz estudos sobre contextos históricos, sociais e institucionais e sistematiza informações para manter uma memória viva, acessível e compartilhada. Esse trabalho fundamenta a cultura organizacional, aprofunda o senso de pertencimento entre gerações e contribui para a construção da marca, da reputação e da legitimidade institucional da companhia.

Em 2025, o mV desenvolveu projetos de memória e cultura, com destaque para exposições comemorativas que articulam passado, presente e futuro a partir de curadoria histórica e da construção de conceitos narrativos que reforçam a premissa de que o futuro tem história.

Nesse contexto, o Memória Votorantim atuou em diversas celebrações institucionais relevantes, como a exposição dos 70 anos da CBA, a celebração dos 75 anos da fábrica de cimento de Rio Branco do Sul da Votorantim Cimentos e dos dez anos da Reservas Votorantim, entre outras iniciativas que fortalecem a preservação da memória corporativa e a identidade institucional como ativos estratégicos.



O trabalho do Memória Votorantim pode ser acompanhado pelo [site institucional](#) e pelo [Instagram](#)

Conselho de Administração da Votorantim GRI 2-10

O Conselho de Administração é formado por sete membros, dos quais quatro são independentes, incluindo o Presidente, e três são representantes da família acionista. Todos os conselheiros são indicados pelo Conselho da Hejoassu para mandatos unificados de três anos, com possibilidade de reeleição.

Entre suas responsabilidades estão a definição do planejamento estratégico e das ações necessárias para sua implementação, a deliberação sobre alocação de capital, a nomeação da Diretoria-Executiva e a indicação de conselheiros para os Conselhos de Administração das empresas do portfólio. Cabe também ao Conselho de Administração da Votorantim acompanhar o desempenho das empresas e garantir que suas diretrizes estejam alinhadas aos objetivos de longo prazo da companhia. GRI 2-12

Em junho de 2025, Fábio Barbosa e Fábio Coelho passaram a integrar o Conselho de Administração como membros independentes, em substituição a Marcos Lutz e Oscar Bernardes, que deixaram o Conselho na mesma data, representando mais um processo de transição da governança, com complementaridade de competências alinhadas à nossa estratégia corporativa.

Composição do Conselho de Administração GRI 2-9

- Eduardo Vassimon (Presidente) GRI 2-11
- André Macedo
- Antonio Quintella
- Cláudio Ermírio de Moraes
- Fábio Coelho
- Fábio Barbosa
- José Roberto Ermírio de Moraes Filho

Diretoria-Executiva

Formada por um Diretor-Presidente e sete Diretores-Executivos, responde pela condução dos negócios de acordo com as diretrizes determinadas pelo Conselho de Administração.

Em 2025, Luiz Caruso encerrou sua jornada executiva em tempo integral e deixou a Diretoria-Executiva da Votorantim. Ele seguirá contribuindo por meio dos fóruns de governança.

Em 2026, Pedro Carone passou a integrar a Diretoria-Executiva, seguindo na liderança da área de Desenvolvimento Corporativo, responsável pela estratégia de portfólio, M&A e novos negócios.

Composição da Diretoria-Executiva

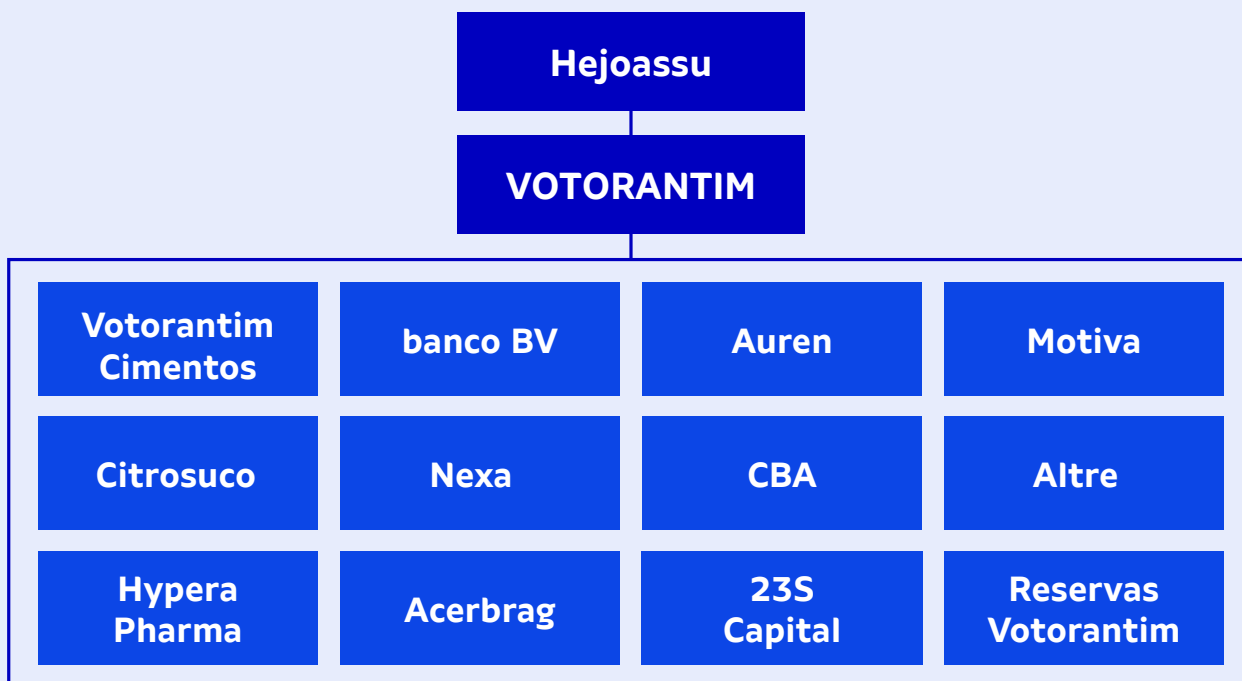
- João H. Schmidt (Diretor-Presidente)
- Ana Lúcia Caltabiano
- Flávio Aidar
- Glaisy Domingues
- Mauro Ribeiro Neto
- Osmar Castellani Júnior
- Pedro Carone
- Sergio Malacrida

“Em 2025, evoluímos e reforçamos valores e princípios, garantindo consistência e aprimoramento contínuo em todas as empresas do portfólio. A atuação da Votorantim fortalece a governança, alinha valores e potencializa sinergias, impulsionando o desempenho sustentável.”

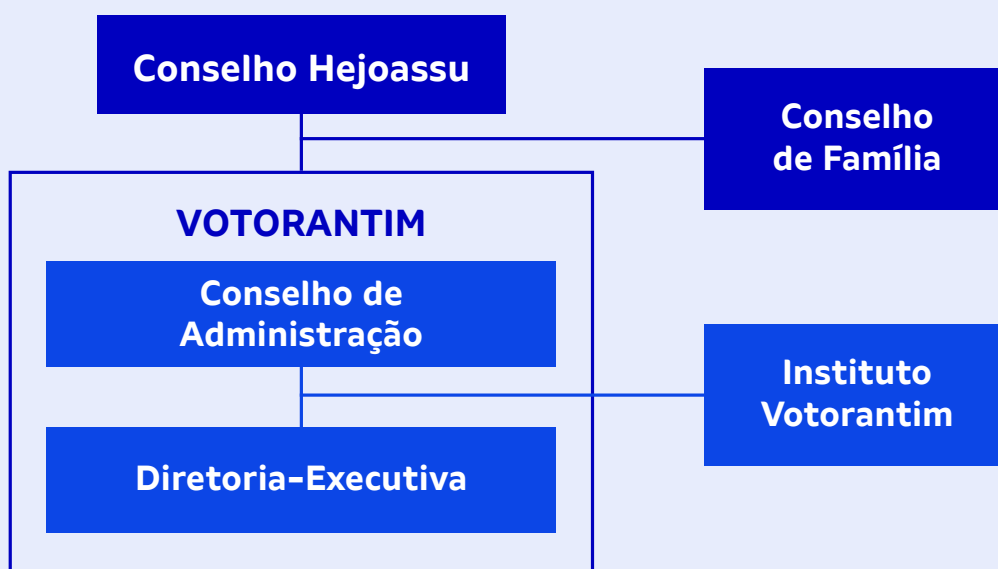
Flávio Aidar, Diretor-Executivo

Estrutura da governança corporativa

Estrutura societária e de negócios



Estrutura administrativa



Relacionamento com *stakeholders* GRI 2-29

Valorizamos relações pautadas pela confiança e pela transparência, fundamentais para o diálogo permanente com todos os nossos *stakeholders*. Acreditamos que a construção de um ambiente de colaboração depende de mecanismos que promovam interação contínua entre pessoas, mercado e sociedade. Por isso, estimulamos espaços que acolham diferentes perspectivas, fortaleçam vínculos e aproximem ainda mais a Votorantim dos públicos com os quais nos relacionamos.



Stakeholders [Ⓐ]

Acionistas

Empresas do portfólio

Parceiros de negócio

Instituições financeiras

Agências de *rating*

Funcionários

Associações setoriais

Sociedade

Engajamento institucional

Mantemos um relacionamento próximo com associações setoriais, com o objetivo de contribuir para discussões estratégicas relacionadas aos nossos negócios. Desde 2021, somos membros do FCLTGlobal, cujo Conselho de Administração também passamos a integrar, em 2023.

Em 2025, colaboramos com duas publicações da organização: o [Blue Book](#) sobre gestão de riscos climáticos e de carbono; e um [artigo](#) sobre as nossas boas práticas de governança e mecanismos que garantem a solidez do nosso modelo de gestão. Além disso, participamos ativamente dos fóruns de discussão promovidos pela instituição, estimulando o desenvolvimento de novas pesquisas e relatórios focados no compromisso com um horizonte de investimento de longo prazo.

Desde 2018, integramos a rede de membros do Council of the Americas (COA), com atuação no Chairman's International Advisory Council (CIAC). Em 2025, fomos homenageados durante a 30ª edição do BRAVO Business Awards, promovido pela organização, por integrar um seleto grupo de empresas que já recebeu o reconhecimento mais de uma vez ao longo da história do prêmio.

Além disso, participamos do painel Legacy & Leadership – A Century of Latin American Excellence, durante o COA Symposium, que discutiu como empresas centenárias cresceram, se consolidaram e quais fatores sustentaram sua longevidade e capacidade de adaptação no mercado global.

Somos membros, desde 2016, da Câmara de Comércio Americana (Amcham), com representação no Conselho de Administração e participação ativa em comitês estratégicos relacionados a temas como Jurídico, Arbitragem, Relações Institucionais, Pessoas e ESG. Em 2025, patrocinamos o Projeto COP30 da Amcham, que contou com a realização de *webinars*, como o “Caminhos para a transição energética”, com contribuição da Auren, e o “Caminhos para uma economia de baixo carbono”, com participação da CBA. Também apresentamos casos práticos, publicados na plataforma da associação, como o do PSA Carbon Agro Perene, apresentado pela Reservas Votorantim, e o “Energia como diferencial”, da CBA. O projeto envolveu, ainda, o apoio ao programa Mais Caminhos, que promoveu uma trilha de ensino de inglês e mentoria de carreira para jovens de Belém, cidade-sede da COP30.

Estratégia e gestão

Votorantim:

holding de investimentos permanentemente capitalizada, com abordagem de investimentos de longo prazo, que busca retornos financeiros superiores com impactos socioambientais positivos.

Teses de investimentos

Core business

Beyond core

Beyond business

Fortalecimento do core:

modernização, expansão e consolidação.

Destruar valor:

extraindo maior valor da base de ativos e alavancando competências e habilidades existentes.

Adjacências:

negócios associados às demandas das empresas e oportunidades e riscos relacionados aos produtos e aos processos.

Novos padrões de **produção e consumo** e novos **modelos de negócio**.

“Atuamos como investidor engajado, acompanhando de perto o desempenho operacional e financeiro das empresas do portfólio. Nossas decisões e os investimentos dessas companhias seguem teses bem definidas, orientando escolhas responsáveis, fortalecendo a qualidade dos ativos e criando bases sólidas para a evolução contínua dos negócios.”

Pedro Carone, Diretor-Executivo

Objetivos da estratégia de alocação de capital

A estratégia de alocação de capital é alinhada aos valores e à Identidade Votorantim, assim como às diretrizes discutidas com os acionistas e expressas em nossas políticas.

Nas empresas do portfólio	No portfólio	Para os acionistas
<p>Preservação da capacidade de realizar investimentos: manutenção, modernização e expansão</p> <p>Estrutura de capital que viabilize crecimento e dividendos</p> <p>Potencialização da inovação para transformar seus modelos de negócios</p> <p>Preservação do DNA Votorantim</p>	<p>Diversificação de setores, geografias e fatores de risco</p> <p>Flexibilidade financeira e estratégica para grandes movimentos</p> <p>Realização dos objetivos de investimento dos acionistas</p>	<p>Maximização do Retorno Total para o Acionista (TSR – <i>Total Shareholder Return</i>)</p> <p>Perenidade da Votorantim</p>

Capital paciente, propósito inegociável

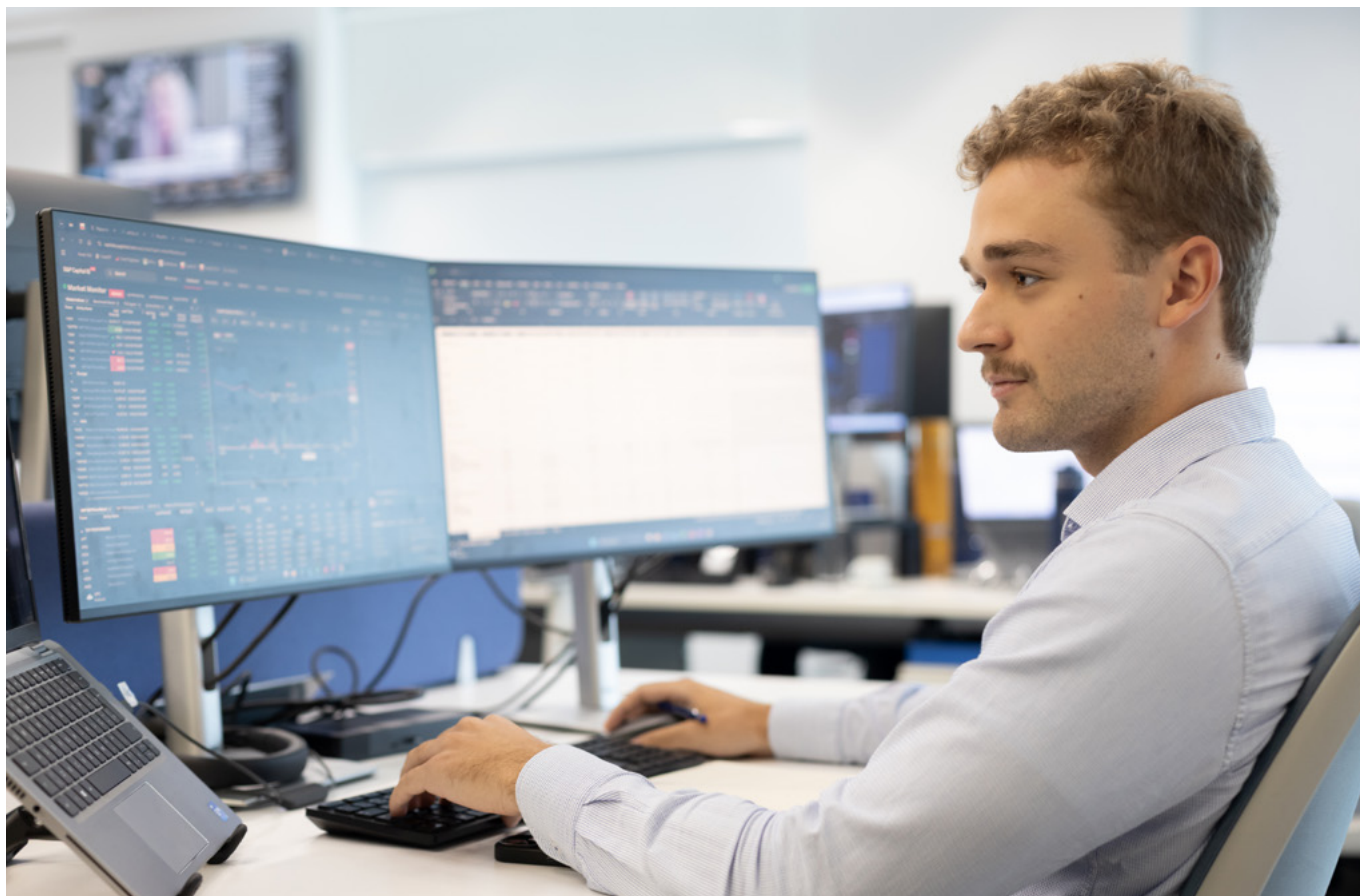
Fortalecimento e gestão estratégica do portfólio

Continuamos avançando em nossa estratégia de investimento, sempre alinhados às políticas que orientam a atuação da Votorantim. As movimentações no portfólio, combinando a preservação de capital com oportunidades de crescimento e reforçando o processo de internacionalização da companhia, refletem essa estratégia.

Ao longo do ano, continuamos atuando como investidor engajado e ampliamos a proximidade com as empresas do portfólio. Esse movimento é reforçado pela participação dos executivos da Votorantim nos Conselhos de Administração e nos Comitês das empresas.

Em 2025, as empresas do portfólio realizaram movimentações estratégicas, com foco em ampliar a competitividade e otimizar suas operações. Esses avanços, alinhados às nossas teses de investimento, demonstram a capacidade do portfólio de combinar visão de longo prazo com execução disciplinada e investimentos em inovação, eficiência e novas fronteiras de crescimento.

A Votorantim Cimentos concluiu a venda dos seus ativos localizados no Marrocos e na Tunísia, anunciados em 2024. No Brasil, avançou em seu plano estratégico de investimento de R\$ 5,0 bilhões, dos quais R\$ 2,7 bilhões estão em andamento, visando à expansão das operações e a ganhos em modernização, produtividade e sustentabilidade.



Na consolidação de movimentações estratégicas, a Auren concluiu com sucesso o processo de integração com a AES Brasil, que gerou sinergias com ganhos recorrentes de R\$ 279 milhões/ano.

A Motiva lançou a nova marca, que reflete a estratégia atual de negócios e sua evolução contínua. Em 2025, a empresa realizou movimentações importantes, como o anúncio da venda da plataforma de aeroportos, alinhada ao objetivo de simplificação do portfólio; a redução do endividamento e o crescimento sinérgico. O ano também foi marcado pela conquista e prorrogação de concessões. Conquistou o leilão da Fernão Dias, a segunda maior rodovia brasileira em volume de tráfego, com 569 km de extensão; iniciou as

operações da Rota Sorocabana e da PRVias, atual Motiva Paraná, adicionando 1.029 km ao portfólio de rodovias; e repactuou a concessão da MSVia, atual Motiva Pantanal, no Mato Grosso, com 845,4 km de extensão, um dos principais corredores logísticos da agropecuária nacional.

A Citrosuco deu um passo relevante em sua estratégia ao anunciar a entrada do PSP Investments (Public Sector Pension Investment Board) em seu quadro de acionistas. A operação impulsionará a execução da estratégia da companhia, fortalecendo sua produtividade, potencial de expansão e avenidas de diversificação do portfólio.

Conexão ativa com o portfólio para geração de valor compartilhado

Como investidor de longo prazo, mantemos uma atuação próxima e colaborativa junto às empresas do portfólio, promovendo a troca de experiências e o alinhamento de práticas em diferentes frentes de atuação. Esse relacionamento contínuo envolve diversas áreas, como sustentabilidade, jurídico, riscos, *compliance*, finanças e pessoas, com foco no fortalecimento mútuo e na geração de valor compartilhado. ^(A)

Esses fóruns temáticos reúnem profissionais das empresas para discutir desafios comuns, compartilhar boas práticas e acompanhar

mudanças regulatórias, setoriais e de mercado, contribuindo para uma cultura de atualização constante e cooperação. ^(A)

Ao longo do ano, também foram realizadas discussões sobre o mercado regulado de carbono no Brasil e a transição para uma economia de baixo carbono, além de debates sobre a nova Reforma Tributária e as mudanças no Imposto de Renda. Também ocorreram encontros voltados à troca de experiências entre as áreas de Tesouraria, Relações com Investidores, Riscos e Compliance e Pessoas.

A Nexa evoluiu nos níveis de produção de Aripuanã, reforçando sua posição como uma das principais novas minas de zinco do mundo. Também houve avanços no Projeto de Integração de Cerro Pasco, no Peru, com foco em eficiência operacional e ampliação da vida útil do complexo minerário.

Em janeiro de 2026, anunciamos a assinatura do contrato de compra e venda da nossa participação na CBA. A transação está em linha com a estratégia da Votorantim, focada em gestão ativa do portfólio e geração de valor. A CBA é referência global em sustentabilidade, protagonista na produção de alumínio de baixo carbono e reconhecida por sua relevância histórica e respeito às pessoas, ao meio ambiente e à sociedade. Essa nova fase abrirá grandes oportunidades para que a empresa siga evoluindo.

Dando continuidade à sua estratégia de internacionalização, a Altre acelerou seus investimentos nos Estados Unidos e ampliou o capital comprometido com novos investimentos em *equity* e crédito, reforçando sua atuação em mercados maduros e construindo um portfólio diversificado em classes de ativos e estratégias de atuação.

Além dos movimentos estratégicos inorgânicos, em 2025, as empresas do portfólio, de forma agregada, realizaram investimentos totais de R\$ 16,0 bilhões na expansão, modernização e manutenção de suas operações.

Ampliamos a participação na Hypera Pharma e celebramos um novo acordo de acionistas, através do qual passamos a integrar a governança da companhia.

Resultados financeiros e operacionais

A Votorantim Cimentos registrou Ebitda ajustado de R\$ 7,0 bilhões, impulsionado pela solidez do negócio, pelos investimentos em competitividade e por uma evolução consistente. ^(A)

O banco BV atingiu, pelo segundo ano seguido, o maior resultado de sua história, com lucro líquido de R\$ 1,9 bilhão e melhora estrutural da rentabilidade, atingindo ROE de 15,3%. ^(A) Também se manteve líder no financiamento de veículos leves e pesados, de painéis solares e de Empréstimo com Garantia de Veículo.

A Motiva apresentou um resultado histórico, com Ebitda ajustado de R\$ 9,5 bilhões. ^(A) O período foi marcado pelo desempenho operacional sólido, com execução recorde de investimentos, crescimento de tráfego e disciplina na gestão operacional.

Em 2025, foi concluída a arbitragem referente ao exercício da opção de venda da Votorantim Siderurgia, realizada em 2018. O acordo estabelece o pagamento em quatro parcelas ao longo de três anos. A primeira, no valor de R\$ 1,1 bilhão, foi recebida em julho de 2025, e as demais serão pagas conforme o cronograma acordado.

Fortalecimento da solidez financeira

A Votorantim obteve reafirmação de seu *rating* de crédito global pelas principais agências de classificação de risco do mundo. A Moody's, a S&P Global e a Fitch Ratings reafirmaram, respectivamente, as notas de crédito "Baa3", "BBB" e "BBB", destacando a solidez do perfil de negócios, a diversificação do portfólio e a crescente exposição a setores com maior potencial de crescimento estrutural. Com isso, manteve-se como a única empresa de capital fechado com grau de investimento pelas principais agências de classificação de risco.

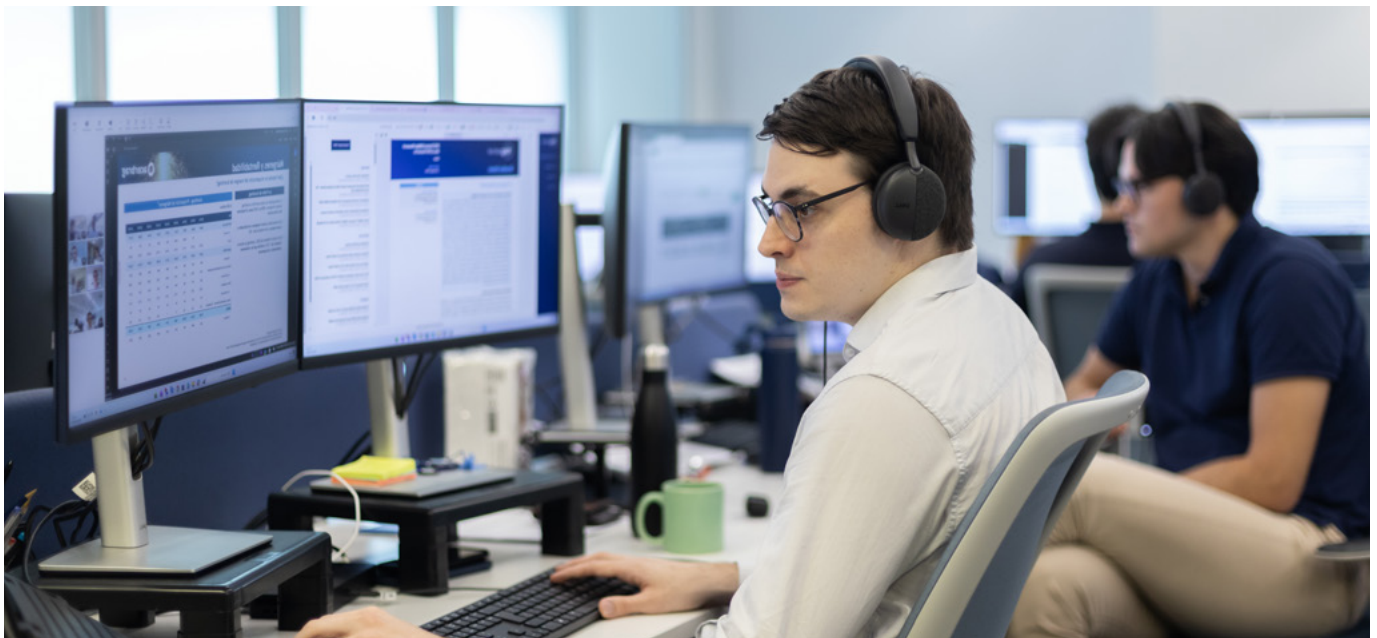
Como resultado da estrutura de capital robusta e da solidez financeira, Votorantim Cimentos, banco BV, Auren e Nexa também receberam reafirmação de seus *ratings*. A Votorantim Cimentos manteve o grau de investimento pelas três agências. A Auren obteve "AAA.br", com perspectiva estável pela Moody's Local, e manteve o *rating* pela Fitch Local. O banco BV manteve seu *rating* "BB", pela S&P, e "Ba2" pela Moody's, enquanto Nexa manteve "BBB-" pela Fitch e S&P, e "Ba2" pela Moody's.

Liability management eficiente

Em 2025, as empresas do portfólio avançaram de forma consistente no *liability management*, com fortalecimento de liquidez e otimização da estrutura de capital, com foco em reduzir custos e aprimorar perfis de endividamento.

A Votorantim Cimentos, Motiva e CBA emitiram debêntures ao longo do ano, totalizando R\$ 17,7 bilhões, enquanto a Nexa realizou a emissão de bonds no montante de US\$ 500 milhões, todas com o objetivo de fortalecer suas posições de caixa e reforçar suas estruturas de capital de longo prazo. ^(A)

A Auren concluiu o processo de *liability management*, refinanciando integralmente o *acquisition finance* relacionado à aquisição dos ativos da AES Brasil, movimentando R\$ 13,0 bilhões desde o fechamento da transação. Essas iniciativas permitiram a redução do custo médio da dívida e o alongamento do perfil de amortização, contribuindo para o seu processo de desalavancagem. ^(A)



“A evolução do nosso portfólio reflete uma estratégia consistente de alocação de capital. Avançamos com disciplina e visão de longo prazo, fortalecendo nossa presença em setores estratégicos e construindo um portfólio mais resiliente, diversificado e preparado para capturar novas oportunidades de crescimento.”

Sergio Malacrida, Diretor-Executivo

Gestão financeira responsável GRI 2-23, 3-3

Nossa estratégia de alocação de capital e desenvolvimento de negócios é guiada por três políticas: Política de Investimentos, Política de Dividendos e Política Financeira. Juntas, elas estruturam a forma como direcionamos recursos, equilibramos risco e retorno e garantimos disciplina financeira no longo prazo.

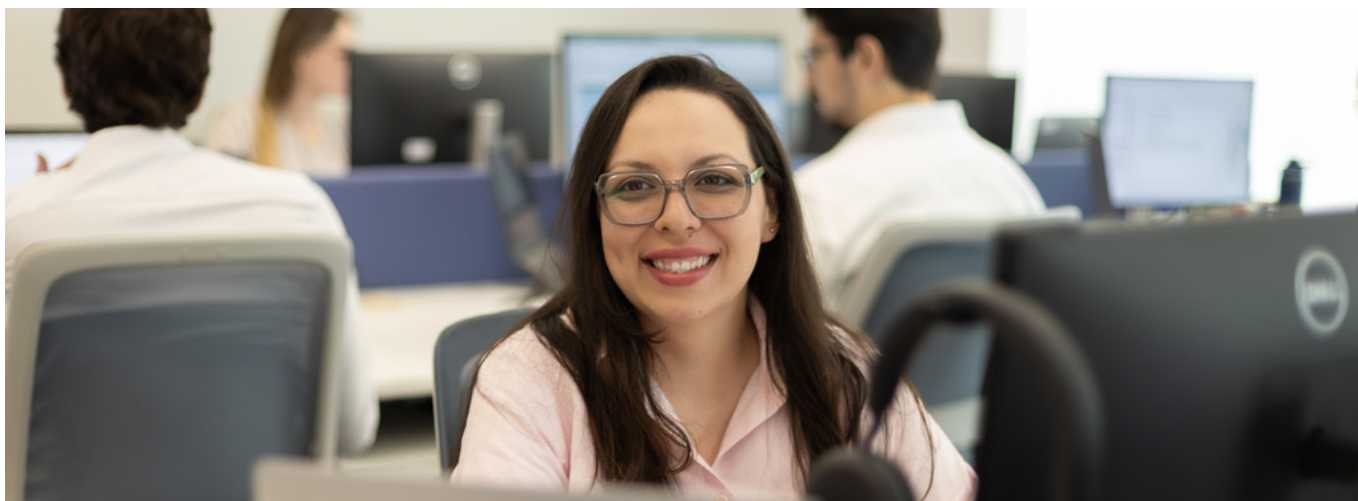
Essa disciplina se reflete em nossos elevados ratings de crédito, pelas principais agências de classificação de risco do mundo. A Moody's, a S&P Global e a Fitch Ratings, que reafirmaram, respectivamente, as notas de crédito “Baa3”, “BBB” e “BBB”, destacando a solidez do perfil de negócios, a diversificação do portfólio e a crescente exposição a setores com maior potencial de crescimento estrutural.

A Política de Investimentos estabelece os parâmetros para atender aos objetivos dos acionistas, orientando uma composição

de portfólio que combine preservação e crescimento de capital, com diversificação geográfica e visão de longo prazo.

Complementarmente, a Política de Dividendos define regras transparentes para o pagamento de dividendos, assegurando previsibilidade e alinhamento com o desempenho das empresas do portfólio.

A Política Financeira, por sua vez, determina o apetite ao risco financeiro da companhia, definindo diretrizes claras para gestão de liquidez, endividamento e manutenção de métricas compatíveis com o grau de investimento. Assim, a aplicação das Políticas de Investimentos e Dividendos se dá sempre em conformidade com os critérios estabelecidos pela Política Financeira, garantindo coerência na tomada de decisão e sustentabilidade do portfólio ao longo do tempo.



Centro de Excelência (CoE)

O CoE é um núcleo de conhecimento em tecnologia e operações nas áreas de finanças, contabilidade, tributos, recursos humanos, soluções imobiliárias, prevenção de perdas, segurança da informação, tecnologia da informação e transformação digital. Com 918 funcionários, tem operações em Curitiba e São Paulo. Atua no desenvolvimento de soluções originais que atendam às necessidades das empresas do portfólio e da Votorantim.

Ao longo de 2025, o CoE conduziu projetos estruturantes, como a integração de 134 empresas à plataforma SAP da Auren, dada a combinação de negócios com a AES Brasil, e a migração do ambiente tecnológico do SAP S/4HANA para a nuvem, garantindo mais segurança e velocidade. Também tem contribuído para o projeto de adequação de reporte de informações financeiras de sustentabilidade das empresas do portfólio em alinhamento com as normas IFRS S1 e S2 e conduziu a primeira fase do processo de adequação às exigências legais

referentes à Reforma Tributária, em conjunto com a Votorantim e as empresas do portfólio, incluindo ajustes sistêmicos e estrutura de governança para acompanhamento tempestivo sobre atualizações normativas.

Também merece destaque a evolução da agenda de inovação ao longo da última década, com a adoção de novas tecnologias, padrões de dados e *analytics* que permitiram o redesenho de processos que elevaram a qualidade e a produtividade dos fluxos operacionais. Além disso, criou condições para a adoção de inteligência artificial para a execução de fluxos de trabalho e potencializar entregas, com perspectiva escalável a partir de 2026.

Em 2025, Luiz Caruso deixou a Diretoria-Executiva da Votorantim, iniciando o processo de transição da liderança do Centro de Excelência (CoE) para Adjarbas Guerra, que assumiu integralmente a posição a partir de janeiro de 2026.

Uma história centenária de evolução contínua

1918-1929

Primeiros passos

- Atuação principal na indústria têxtil
- Diferencial: implementação de práticas trabalhistas pioneiras

1930-1959

Diversificação

- Expansão para indústria química, cimento, aços longos e alumínio

1960-1999

Expansão

- Entrada nos setores de energia, zinco, papel e celulose, suco de laranja e financeiro

2000-2014

Internacionalização

- Empresas do portfólio adquirem novos ativos na América do Norte, Europa e em outros novos países

Balanceamento geográfico do portfólio

■ Mercados emergentes ■ Mercados desenvolvidos

2015



2020



2025



Transformação do portfólio,
gradual e segura

Solidez operacional
e liquidez

Portfólio diversificado
e resiliente

2015-2021

Transformação: de conglomerado industrial para *holding* de investimentos

- 2017 ■ Nexa - IPO na NYSE
- 2018 ■ CESP - Aquisição da CESP
- Votorantim Siderurgia - Venda dos ativos para a ArcelorMittal
- Fibria - Fusão com a Suzano
- 2020 ■ Altre - Entrada no setor de *real estate*
- 2021 ■ Votorantim Cimentos - Parceria com o CDPQ, para expansão na América do Norte
- CBA - IPO na B3

2022-2025

Aceleração: novas frentes de investimento

- 2022 ■ Motiva - Entrada no setor de infraestrutura, com a aquisição da participação, e entrada na governança
- Auren - Consolidação de ativos de energia renovável da Votorantim e do CPP Investments no Brasil, criando a Auren Energia
- 23S Capital - Parceria com o Temasek para criação de fundo de *growth equity*
- 2023 ■ Hypera Pharma - Entrada no setor farmacêutico
- 2025 ■ Auren - Conclusão da combinação de negócios com a AES Brasil
- Citrosuco - Entrada do PSP Investments no quadro de acionistas
- Hypera Pharma - Aumento da participação, celebração de um novo acordo de acionistas e entrada na governança



Compliance

GRI 2-23, 2-24, 3-3

A integridade é um valor inegociável para a Votorantim. Guiamos nossas decisões e relações de negócio pela ética, pela transparência e pelo compromisso de atuar sempre do jeito certo, independentemente do contexto ou do local em que estamos presentes.

Nosso [Programa de Compliance](#) desempenha um papel central ao definir diretrizes e mecanismos para prevenir, detectar e remediar riscos e desvios. O Programa abrange temas importantes para a condução responsável dos negócios, como conformidade com leis e regulamentos, defesa da concorrência e combate à corrupção, entre outros.

O [Código de Conduta](#), acessível a todos os colaboradores e amplamente divulgado a fornecedores e demais públicos, complementa essas diretrizes. Em 2025, esse documento passou por uma revisão, visando trazer pontos atualizados sobre conflito de interesses, bem-estar mental, interação com poder público, concorrência justa e ética digital.

A versão atualizada está disponível publicamente em nosso [site](#) e foi aprovada pela alta liderança e pelo Conselho de Administração.

Nossos contratos incluem cláusulas relacionadas à adesão ao Código de Conduta, à proteção dos direitos humanos, ao combate à corrupção e ao respeito às normas de proteção de dados, reforçando os padrões éticos exigidos pela Votorantim.

Outra frente para fortalecer a cultura de integridade no dia a dia é a capacitação contínua. Os treinamentos de *compliance* asseguram que lideranças e equipes estejam atualizadas sobre políticas, normas e expectativas de conduta. Ao longo do ano, 100% dos novos colaboradores participaram do processo de integração em *compliance*, reforçando desde o início de suas jornadas na companhia a importância de atuar com ética, responsabilidade e alinhamento aos valores que norteiam a nossa forma de ser e agir. [GRI 205-2](#)

No portfólio, todas as empresas contam com Programas de Compliance: Votorantim Cimentos, banco BV, Auren, Motiva, Citrosuco, Nexa, CBA, Hypera Pharma, Acerbrag e 23S Capital têm uma governança de *compliance* sólida e independente.

A Altre, Reservas Votorantim, Centro de Excelência (CoE) e Instituto Votorantim compartilham a estrutura do Programa de Compliance da Votorantim.

Combate à corrupção

GRI 205-1, 2-23, 2-25 (A)

Nossa Política Anticorrupção, aprovada pelo Conselho de Administração, estabelece diretrizes para atuação e conduta dos empregados, do Conselho de Administração e de terceiros perante órgãos e agentes públicos nacionais e internacionais. O documento está disponível para todos os públicos em nosso *site* institucional.

Os processos e controles que sustentam nossos esforços anticorrupção foram desenvolvidos a partir de uma avaliação dos riscos da Votorantim, assegurando que o Programa de Compliance seja adequado às características e aos desafios do nosso negócio. Nesse contexto, o Código de Conduta reforça o nosso compromisso com a integridade ao estabelecer princípios claros de prevenção da corrupção e ao definir a responsabilidade individual de conhecer, seguir e aplicar as diretrizes presentes em nossa Política Anticorrupção.

Em 2025, não ocorreram denúncias ou casos de corrupção confirmados na Votorantim. Todas as medidas preventivas de conflitos de interesses, interação com agentes públicos, canal de denúncias e treinamentos foram implementadas e estão descritas a seguir. No âmbito das empresas do portfólio, também não ocorreram casos de corrupção identificados nem demissões ou rescisões de contratos relacionadas a corrupção.

GRI 205-3 (A), 205-1

Conflitos de interesses e interação com agentes públicos

GRI 2-15 (A)

Anualmente, diretores e conselheiros preenchem a Declaração de Conformidade, processo que permite identificar e gerir potenciais conflitos de interesses, conforme as diretrizes da área de Gestão de Governança, Riscos e Compliance. A lista de empresas classificadas como Partes Relacionadas também é revisada e validada trimestralmente, garantindo a atualização contínua desses registros para fins de monitoramento.

No âmbito das interações com o setor público, os funcionários devem registrar contatos com agentes públicos por meio do Relatório de Interação com Agentes Governamentais. Contamos, ainda, com o Padrão Gerencial de Interação com Agentes Públicos, normativo que define quais interações devem ser formalmente registradas, orienta sobre as expectativas da conduta de lideranças e colaboradores e estabelece as responsabilidades associadas à representação institucional da Votorantim junto a agentes públicos.





Linha Ética GRI 2-16 (A), 2-25 (A), 2-26 (A)

A Linha Ética está disponível para todos os públicos com os quais a Votorantim se relaciona e permite o registro de denúncias sobre potenciais violações do Código de Conduta. Cada registro recebe um protocolo, que possibilita ao denunciante acompanhar o andamento do caso. O canal está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, nos idiomas português, inglês e espanhol.

As manifestações são recebidas por uma empresa independente e especializada, assegurando confidencialidade, imparcialidade e o tratamento adequado de cada situação. Todas as denúncias são analisadas com rigor, em conformidade com os procedimentos internos.

Não admitimos qualquer forma de retaliação contra indivíduos que utilizem a Linha Ética de boa-fé ou que colaborem com processos de apuração, reforçando nosso compromisso com um ambiente íntegro, seguro e transparente.



A Linha Ética pode ser acessada por telefone **0800 300 4525** ou pelo [site](#)

Fortalecimento de uma cultura de integridade

Em 2025, celebramos dez anos da Compliance Week, iniciativa anual que promove reflexões sobre ética e integridade nos negócios para os colaboradores da Votorantim e das empresas do portfólio. Com o tema “O futuro se constrói com consciência – um encontro que conecta ética, neurociência e boas práticas com um olhar adiante”, o evento principal contou com a presença de palestrantes especialistas em neurociência, integridade e ética, além de promover um bate-papo com lideranças do portfólio sobre os temas e o desafio de incorporar conceitos básicos de forma consistente. O evento teve a participação de mais de 300 pessoas da Votorantim e das empresas do portfólio, nos formatos presencial e *online*.

Durante a Compliance Week, foi realizado um *workshop* sobre *phishing* para todos os funcionários da Votorantim, que apresentou estratégias para fortalecer a cultura de segurança da informação, e um evento destinado para líderes sobre prevenção do assédio e de comportamentos indevidos no trabalho. Adicionalmente, todos os funcionários reafirmaram o seu compromisso com o Código de Conduta.

“Acreditamos que a gestão diligente de riscos e uma governança corporativa responsável e estruturada são fundamentais para construir negócios sólidos e perenes. Nosso compromisso é tomar decisões conscientes hoje para deixar um legado positivo, fortalecendo o portfólio e gerando valor sustentável no longo prazo.”

Glaisy Domingues, Diretora-Executiva

Gestão de riscos

Em 2025, evoluímos na consolidação do Programa de Gestão de Riscos Corporativos, alinhando-o às transformações do portfólio. A estrutura adotada é fundamentada no modelo das Três Linhas de defesa do Instituto Internacional dos Auditores (IIA) e adequada às melhores práticas de mercado, o que fortalece a integração entre áreas da Votorantim, das empresas do portfólio e a governança corporativa. Nesse arranjo:

- A primeira linha de defesa são áreas de negócio e operação que gerem riscos e controles no dia a dia e acompanham planos de ação.
- Na segunda linha, estão as áreas de Compliance e Riscos Corporativos, responsáveis por estabelecer metodologias, ferramentas e governança para apoiar o processo de monitoramento e a supervisão dos riscos, além de assegurar o alinhamento da primeira linha às políticas e diretrizes da organização.
- Na terceira linha, está a Auditoria Interna que avalia de forma independente a eficácia das políticas, metodologias e controles das duas primeiras linhas, oferecendo recomendações para aprimorar o gerenciamento de riscos e a governança.

Nesse contexto, foi realizado um trabalho de revisão do apetite a riscos qualitativo e financeiro, com a atualização de metodologias e da régua financeira, garantindo maior aderência às políticas internas e ao planejamento estratégico da companhia.

Temos uma estrutura dedicada ao monitoramento dos riscos da Votorantim e do portfólio, enquanto as empresas mantêm estruturas próprias. Votorantim Cimentos, banco BV, Auren, Motiva, Citrosuco, Nexa, CBA, Hypera Pharma, Acerbrag e 23S Capital têm estrutura dedicada à gestão de riscos. Altre, Reservas Votorantim e Instituto Votorantim contam com o apoio da estrutura da Votorantim.

Como investidor engajado, atuamos de forma colaborativa para impulsionar a evolução da maturidade da gestão de riscos do grupo, compartilhando boas práticas, influenciando aprimoramentos e fortalecendo a cultura de riscos por meio da governança.

Uma das formas de influenciar, promover a colaboração e estimular o compartilhamento de boas práticas entre a área de Gestão de Riscos e Compliance da Votorantim e seus pares nas empresas do portfólio é por meio dos grupos de trabalho. Os encontros, realizados trimestralmente, têm como objetivo fomentar o intercâmbio de conhecimento e experiências práticas, além de fortalecer a capacidade das empresas de enfrentar desafios relacionados à gestão de riscos. Em 2025, foram discutidos temas como quantificação de riscos, segurança da informação e a integração entre as áreas de Gestão de Riscos e Seguros, com foco em cibersegurança e riscos patrimoniais.

A gestão diligente dos riscos financeiros foi mantida e revisada anualmente, conforme a Política Financeira. O monitoramento e o reporte diário asseguram a conformidade com essa política e fortalecem a disciplina na tomada de decisão. Fazem parte da estrutura de governança e de execução do processo de gestão de riscos financeiros o Conselho de Administração e a Diretoria-Executiva. [GRI 2-14](#)

A identificação e comunicação tempestiva de riscos críticos à alta administração são responsabilidades compartilhadas por todas as áreas da Votorantim, com suporte da equipe de Gestão de Riscos e Compliance. Para assegurar transparência e rigor no ambiente de controle, mantemos processos robustos de auditoria interna e submetemos nossos resultados econômico-financeiros à auditoria externa independente. ^(A)



Desempenho econômico-financeiro

A Votorantim apresentou, mais uma vez, resultados sólidos e positivos, fruto da capacidade de gerir o portfólio de maneira estratégica, da alocação de capital eficiente e da resiliência das empresas do portfólio.

Na visão consolidada, os resultados da Votorantim incluem as operações da Votorantim Cimentos, Nexa, Acerbrag, Altre, 23S Capital e Reservas Votorantim. Os resultados do banco BV, Auren, Motiva, Citrosuco e Hypera Pharma são reconhecidos pelo método de equivalência patrimonial. ^(A)

Encerramos 2025 com uma receita líquida consolidada de R\$ 47,6 bilhões. ^(A) A Votorantim Cimentos apresentou uma dinâmica positiva de preços, apesar do impacto da maior inflação em seus custos. Na Nexa, também houve um movimento semelhante em suas respectivas dinâmicas de preço, em virtude dos maiores preços dos metais na LME (London Metal Exchange).

O Ebitda ajustado consolidado totalizou R\$ 11,5 bilhões. O resultado reflete o desempenho positivo alcançado pela Votorantim Cimentos, impulsionado pela disciplina na execução de seu mandato estratégico. Soma-se a isso o desempenho positivo da Nexa, cuja margem operacional avançou graças à gestão rigorosa de custos, à otimização de recursos e aos melhores preços praticados. O lucro líquido encerrou o ano em R\$ 4,8 bilhões, um aumento de 482% na comparação com 2024. ^(A)

A dívida líquida consolidada encerrou o ano em R\$ 11,7 bilhões, resultando em uma alavancagem financeira, medida pela relação dívida líquida/Ebitda ajustado, de 1,01x. ^(A) Com uma posição financeira robusta, níveis de alavancagem adequados e ampla

liquidez, seguimos administrando nossa estrutura de capital com prudência enquanto continuamos investindo no desenvolvimento do nosso portfólio.

Em janeiro de 2026, celebramos o contrato de compra e venda da totalidade da nossa participação na CBA, cuja conclusão permanece condicionada ao cumprimento de aprovações regulatórias e concorrenciais. Em decorrência da transação, as operações do segmento de alumínio foram classificadas, em 2025, como ativos mantidos para venda e operações descontinuadas e, por essa razão, deixaram de ser consideradas na consolidação dos resultados da Votorantim.

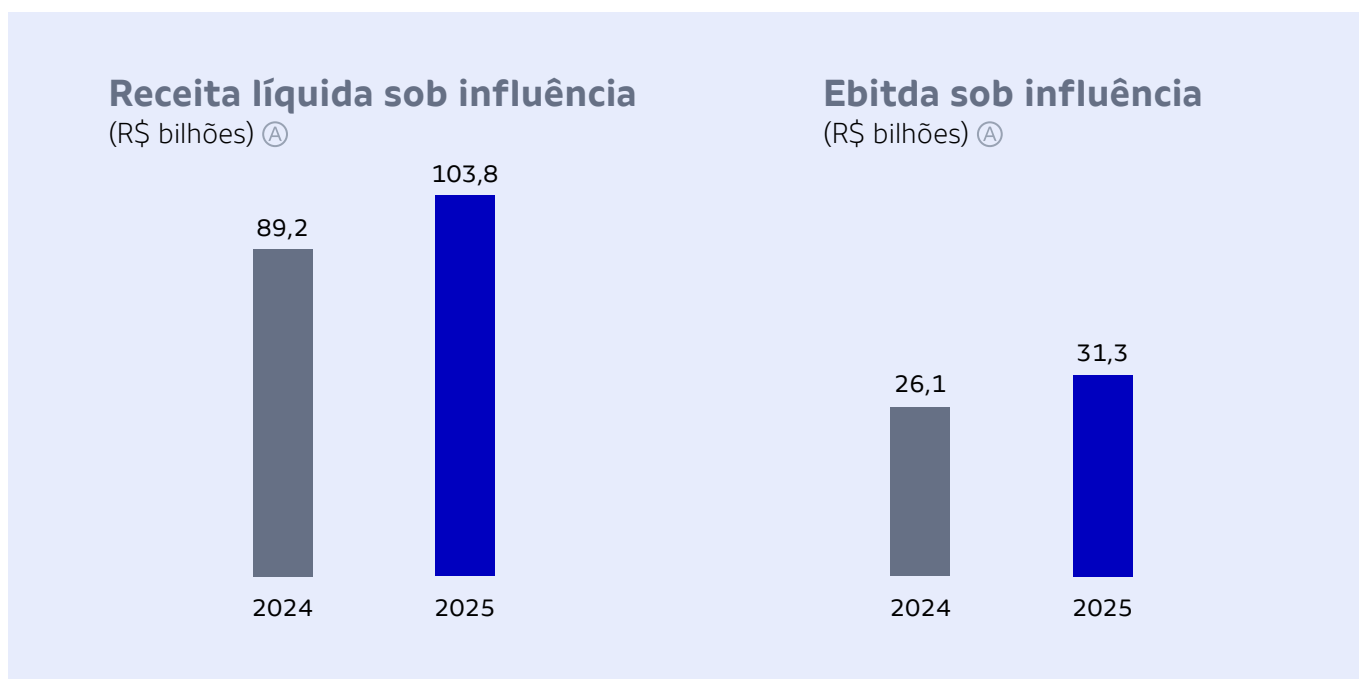
Em 2025, obtivemos a reafirmação do grau de investimento atribuído pelas três principais agências de classificação de risco – Moody's, S&P Global e Fitch Ratings – todas com perspectiva estável, que reafirmaram, respectivamente, as notas de crédito "Baa3", "BBB" e "BBB", destacando a solidez do perfil de negócios, a diversificação do portfólio e a crescente exposição a setores com maior potencial de crescimento estrutural. Com isso, a Votorantim se manteve como a única empresa brasileira não listada com grau de investimento conferido pelas três principais agências de classificação de risco do mundo.

A transformação segue presente na essência do nosso negócio. Em 2025, evoluímos o portfólio de forma responsável e consistente com a nossa estratégia de longo prazo, sempre preservando o DNA Votorantim e seguindo a condução de forma gradual, segura e alinhada aos nossos princípios. As empresas avançaram de forma relevante em suas estratégias de negócio, com foco na ampliação da competitividade e na otimização de operações.

Receita líquida e Ebitda sob influência

A visão consolidada das demonstrações financeiras já não captura plenamente a dimensão dos nossos negócios. Por isso, tornou-se necessário acompanhar o desempenho de forma a refletir adequadamente a participação da Votorantim em todas as empresas. As métricas gerenciais, que nomeamos Receita líquida sob influência e Ebitda sob influência, trazem uma visão ampla do portfólio

ao considerar a soma dos resultados de todas as empresas nas quais a Votorantim é acionista de referência, seja como controlador individual ou em controle compartilhado. Dentro desse conceito, a Receita líquida sob influência atingiu R\$ 103,8 bilhões e o Ebitda sob influência totalizou R\$ 31,3 bilhões. ^(A)

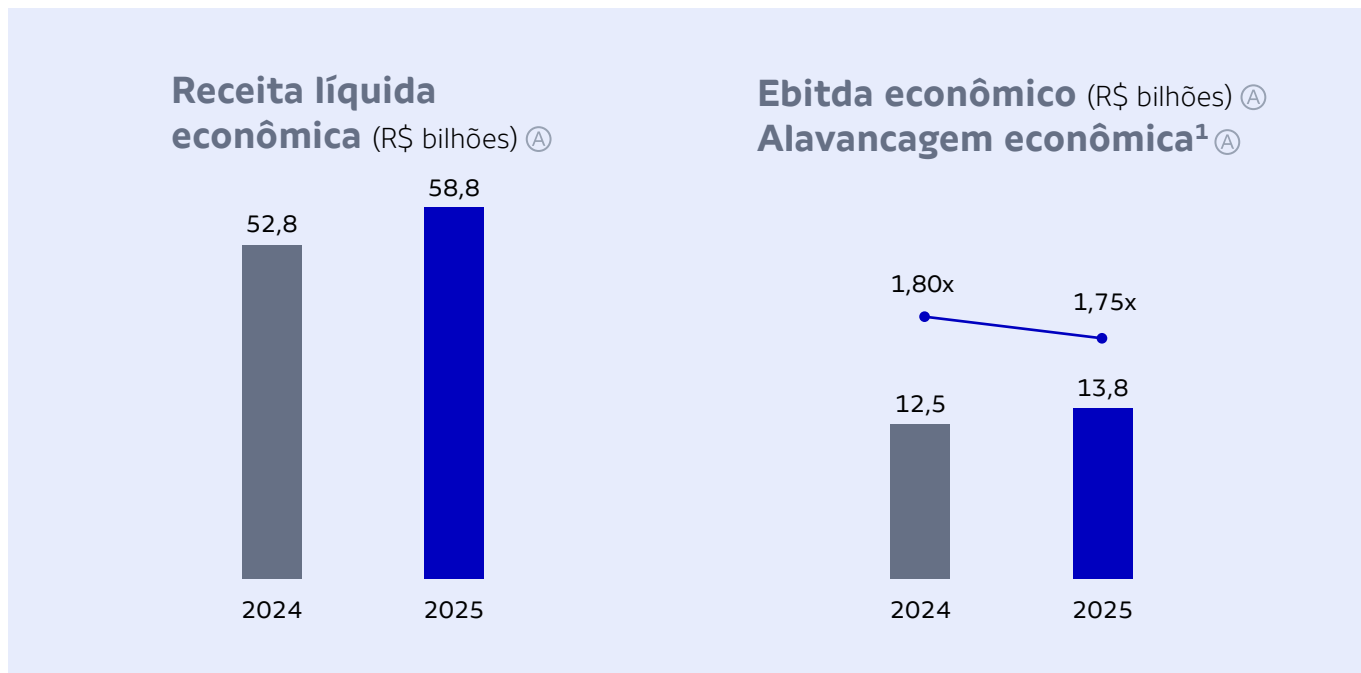


Para nos comunicarmos com nossos principais *stakeholders*, investidores e analistas, mantemos espaço dedicado na página de [Relações com Investidores](#), no site da Votorantim, que concentra, entre outras informações, resultados operacionais, financeiros e comunicados ao mercado.

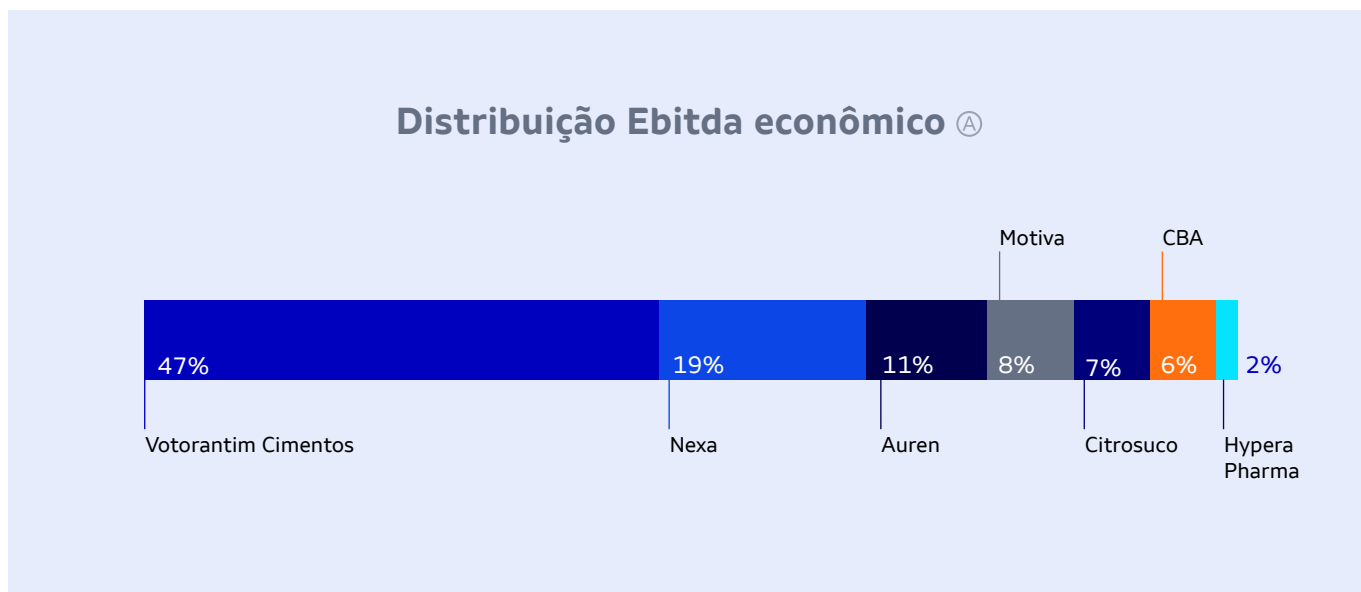
Receita líquida econômica e Ebitda econômico

Acompanhamos também outras métricas gerenciais nomeadas de Receita líquida econômica e Ebitda econômico, que somam a Receita Líquida e o Ebitda de cada uma das empresas de modo proporcional às participações que a Votorantim possui em cada uma

delas. Sob esse conceito, a Votorantim obteve uma Receita líquida econômica de R\$ 58,8 bilhões e um Ebitda econômico de R\$ 13,8 bilhões em 2025, um crescimento de 11% e 10%, respectivamente, em relação ao ano anterior. ^(A)



1 Ebitda econ./Dív. líq. econ.




Conexões que geram valor sustentável

Responsabilidade socioambiental

Nossa estratégia de responsabilidade socioambiental orienta a forma como conduzimos os negócios e reforça o compromisso de atuar com ética, responsabilidade e diálogo permanente com nossos *stakeholders*.

A transparência é um elemento central dessa agenda, por isso investimos na qualidade e rastreabilidade das informações que reportamos. Adotamos metodologias globais de padronização de indicadores, de forma a assegurar que os dados apresentados sejam consistentes, comparáveis e alinhados às melhores práticas internacionais.

Nesta 15ª edição do Relatório Anual, reunimos os temas que refletem nossa atuação como investidor engajado, nosso compromisso com a sustentabilidade e os aspectos materiais que orientam nossa jornada. O documento foi elaborado com base nas normas da Global Reporting Initiative (GRI). Todos os nossos Relatórios Anuais passam por avaliação da Diretoria-Executiva e do Conselho de Administração da Votorantim e são assegurados por terceira parte independente. [GRI 2-14](#) 

DNA Social

Nossas ações socioambientais são orientadas por quatro eixos, com foco em potencializar o impacto positivo das nossas atividades. Acreditamos em um modelo de desenvolvimento que concilie o uso responsável de recursos naturais com crescimento sustentável. O DNA Social foi aprovado pelo Conselho de Administração e rege nossos investimentos socioambientais. Temos como compromissos:

- Encontrar soluções dentro e fora dos limites das empresas do portfólio e de nossos modelos de negócio, buscando integrar o socioambiental ao *core business*;
- Conectar pessoas, habilidades, objetivos e parceiros econômicos em prol do desenvolvimento sustentável;
- Estabelecer pontes com as comunidades locais, construindo espaços democráticos de discussão; e
- Manter os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) como guias das ações, da magnitude de ambições e das vocações da Votorantim.

Nossa atuação

Acompanhamos e influenciamos as empresas do portfólio em suas jornadas de sustentabilidade, de forma alinhada aos princípios de governança corporativa e ao DNA Votorantim.

Assumimos o papel de manter, de forma consistente, uma atuação em três frentes:

Influenciar

Influenciar as empresas do portfólio quanto à adoção das melhores práticas ambientais, sociais e de governança, contribuindo para a sustentabilidade de longo prazo do portfólio.

Acompanhar

Acompanhar, integrando critérios de sustentabilidade na tomada de decisão de novos investimentos e na avaliação das empresas do portfólio para contribuir para o monitoramento dos riscos sociais, ambientais, de governança e de reputação com a visão da Votorantim.

Reportar

Reportar, o que significa comunicar, de maneira transparente e consistente, as ações da *holding* e das empresas do portfólio nos temas de sustentabilidade.



Em 2025, seguimos com as reuniões bimestrais do Comitê de Sustentabilidade com a Diretoria-Executiva da Votorantim, com foco em debater os temas materiais no nível do portfólio e da *holding* e os avanços estratégicos para o negócio. Com as empresas do portfólio, mantemos um comitê mensal para acompanhamento dos temas e troca de experiências.

Realizamos, ainda, fóruns temáticos que visam apoiar as discussões em assuntos relevantes para a agenda de sustentabilidade. Um exemplo é a preparação para o reporte de informações em linha com as normas emitidas pelo International Sustainability Standards Board (ISSB) da IFRS Foundation, que vem sendo acompanhado por meio de um Grupo de Trabalho para as empresas que terão essa obrigatoriedade. Outro exemplo é o Fórum de Carbono, no qual promovemos discussões sobre a regulamentação do Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões (SBCE) com as empresas impactadas pelo tema.

A Votorantim é signatária como Investidor no CDP

Como investidor engajado e com foco em fortalecer a transparência e a gestão climática das empresas do portfólio, incentivamos o reporte anual ao CDP Mudanças Climáticas, sendo a principal base de dados climáticos para investidores, e acompanhamos a performance de cada negócio, com a produção de relatórios de análise dos questionários submetidos. O objetivo é identificar avanços, desafios e oportunidades de melhoria, compreendendo o nível de maturidade e evolução das suas práticas de gestão de riscos e impactos climáticos. 1-6

Somos signatários do Pacto Global GRI 2-23, 2-28

A Votorantim é signatária do Pacto Global da ONU e incentiva o engajamento das empresas do portfólio, que também são signatárias. Acompanhamos o reporte das Comunicações de Progresso e estimulamos o envolvimento das empresas nos movimentos e iniciativas do Pacto Global, fortalecendo o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Empresas signatárias

VOTORANTIM



auren



motiva



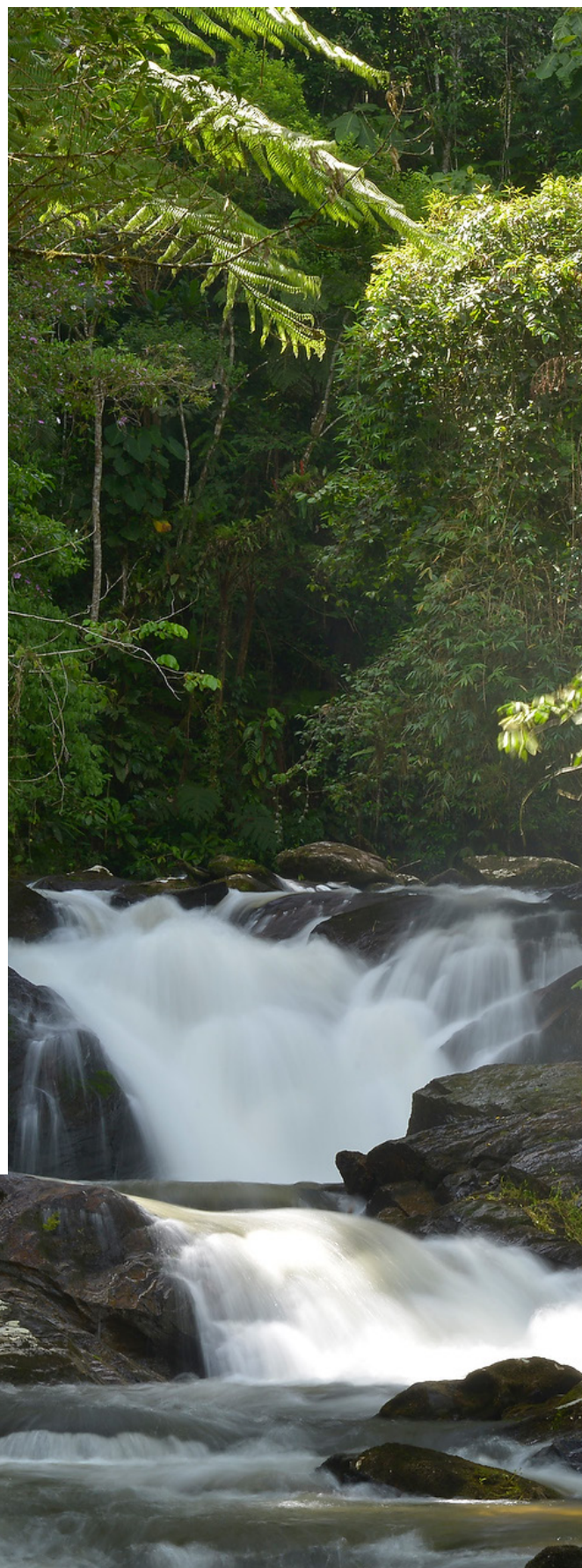
citrosuco

nexa



**reservas
VOTORANTIM**

**instituto
VOTORANTIM**



Materialidade GRI 2-29 (A), 3-1 (A)

O processo de construção da nossa materialidade, realizado em 2023, teve como objetivo identificar os impactos positivos e negativos, reais e potenciais, em nossas atividades e negócios, bem como a definição dos temas prioritários para a Votorantim e para as empresas do portfólio. Em 2024 e 2025, aprofundamos esses temas com as lideranças da Votorantim, com foco em consolidar entendimentos, acompanhar avanços e identificar oportunidades de evolução nos temas materiais.

Em 2025, fortalecemos esse processo mantendo trocas de informações de forma próxima e recorrente ao longo do ano. Esse acompanhamento permitiu qualificar a visão da Votorantim sobre o desempenho e os desafios do portfólio, apoiar a tomada de decisão e subsidiar a Diretoria-Executiva com informações estruturadas e tempestivas. Como parte da governança, realizamos reportes bimestrais ao Comitê de Sustentabilidade,

do qual participa a Diretoria-Executiva, assegurando visibilidade e direcionamento sobre os principais movimentos, riscos e oportunidades associados aos temas prioritizados.

Ao longo do período, concentramos a análise e acompanhamento nos seguintes temas materiais: mudanças climáticas, saúde e segurança, influência e engajamento do portfólio, relacionamento com comunidades e ética e integridade.

Como forma de refletir a evolução da gestão, o banco BV, a Auren, a Nexa, a CBA e a Hypera Pharma estão em processo de elaboração de suas duplas materialidades, em linha com as melhores práticas de reporte, visando identificar, além dos impactos, os riscos e oportunidades financeiras de temas relevantes para os seus negócios. A Votorantim Cimentos, a Citrosuco e a Motiva já adotam a dupla materialidade.



Nossos temas materiais estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e estão distribuídos no âmbito da *holding* e das empresas do portfólio. (A)

Etapas da construção da materialidade da Votorantim [Ⓐ]

1

Baseline de materialidade

- Alinhamento de escopo e definição de objetivos;
- Avaliação do impacto das questões de sustentabilidade;
- Levantamento qualitativo de riscos e oportunidades;
- Identificação de *stakeholders* relevantes e abordagem adequada;
- Estudo de mercado sobre posicionamento ESG e de materialidade.

2

Identificação de temas materiais

- Análise de documentos internos compartilhados e pesquisa de mercado;
- Realização de entrevistas com *stakeholders* internos e externos;
- Tratamento e categorização dos dados coletados.

3

Avaliação e priorização dos temas materiais

- Quantificação dos dados qualitativos gerados pelas entrevistas;
- Atribuição de significado e abrangência para tema;
- Revisão dos possíveis impactos de acordo com abordagens de riscos e oportunidades;
- Avaliação qualitativa de relevância, complexidade, severidade e probabilidade do impacto para cada tema.

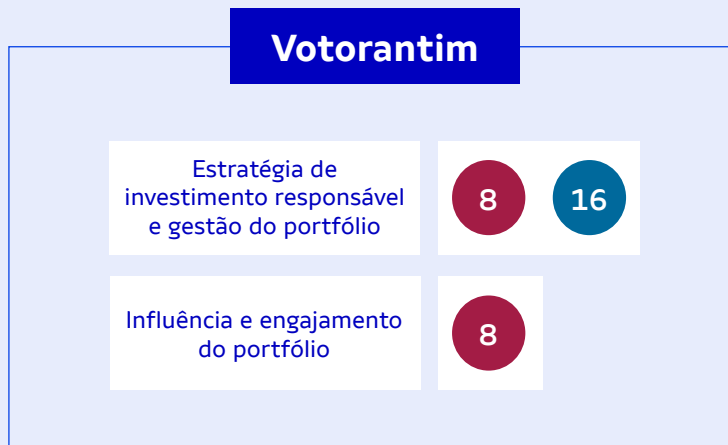
4

Consolidação e validação dos temas materiais

- Consolidação dos dez temas materiais para a Votorantim;
- Validação pela liderança da companhia.

Matriz de materialidade GRI 3-2 (A)

Votorantim



Votorantim e empresas do portfólio



Destaques das empresas do portfólio I-03

Acompanhamos, continuamente, os compromissos e a evolução das agendas de sustentabilidade das empresas do portfólio. Cada negócio tem autonomia para definir suas estratégias e metas, sempre alinhadas às particularidades de seus setores e orientadas por padrões elevados de governança, responsabilidade socioambiental e desempenho operacional.

A Votorantim Cimentos atingiu emissão líquida de 552 kg de CO₂ por tonelada de produto cimentício, o que corresponde a uma redução de 27,7% em relação a 1990, ano base da indústria. A O resultado reflete os investimentos em tecnologias para substituição térmica, eficiência energética e redução do fator clínquer nas operações ao redor do mundo.

A Auren revisou sua estratégia de sustentabilidade, incorporando o novo portfólio resultante da

combinação de negócios e possibilitando uma avaliação mais precisa dos desafios e oportunidades futuros. Estruturada em cinco compromissos e dez metas, a nova estratégia reforça uma atuação mais objetiva e com maior impacto na agenda de sustentabilidade.

A Motiva revisou seus compromissos ESG 2030 para os temas de adaptação climática, mitigação de emissões, uso de energia renovável, diversidade e investimento social, além de revisar a governança de sustentabilidade. Além disso, aderiu à Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), metodologia internacional que fortalece a gestão responsável da biodiversidade com transparência, tornando-se a primeira empresa de infraestrutura de mobilidade na América do Sul a se alinhar com a iniciativa. A companhia fechou, ainda, o segundo acordo com a Reservas Votorantim para a compra de



“Acompanhamos a evolução da agenda de sustentabilidade e compromissos climáticos das empresas do portfólio visando à captura de oportunidades e que elas se mantenham resilientes e competitivas. Estimulamos a colaboração e a troca de conhecimentos sobre desafios comuns, de forma a estimular a inovação e o protagonismo no contexto de transição para uma economia de baixo carbono.”

Mauro Ribeiro Neto, Diretor-Executivo

27 mil créditos de carbono originados no Legado das Águas, a maior reserva privada de Mata Atlântica do Brasil, para neutralizar as suas emissões de escopo 1.

A Citrosuco anunciou a revisão dos seus compromissos ESG para 2030, elevando sua ambição em metas ambientais e sociais. A empresa também aderiu ao TNFD. Visando impactar positivamente a cadeia de valor, a Citrosuco lançou, durante a Climate Week, em Nova York, o Program for Climate Adaptation, que conecta produtores que adotam práticas sustentáveis a oportunidades de geração e comercialização de créditos de carbono.

A Reservas Votorantim firmou uma parceria inédita com a International Flavors & Fragrances (IFF), líder global em sabores, fragrâncias, ingredientes alimentícios, saúde e biociências. O acordo garante à IFF o acesso à flora nativa do Legado das Águas para pesquisa e desenvolvimento de novos extratos destinados à perfumaria e aos cosméticos.

Em 2025, todas as companhias do portfólio listadas na B3 – Auren, CBA, Motiva e Hypera Pharma –

integraram o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), que reconhece organizações com as melhores práticas em sustentabilidade e gestão corporativa no mercado brasileiro. Além disso, a CBA avançou no *ranking* global de sustentabilidade da S&P Global (CSA), resultado que a mantém entre as empresas de alumínio mais sustentáveis do mundo.

Sobre a mobilização de recursos atrelados a critérios de sustentabilidade, o BV tem o compromisso de expandir sua carteira de investimentos destinados a negócios dessa natureza com a meta de chegar a R\$ 80,0 bilhões até 2030. Em 2025, as transações somaram R\$ 13,0 bilhões e posicionaram o banco entre os maiores emissores do Brasil em operações sustentáveis. Entre os principais destaques do ano está a captação de R\$ 175 milhões junto ao Programa Eco Invest, do BNDES, direcionada a projetos de restauração florestal. ^(A)

Já a CBA emitiu um título no valor de R\$ 530 milhões, vinculado a metas anuais de redução das emissões de gases de efeito estufa na produção de alumínio.

Valor captado por meio de emissões ESG ^{I-03}

	2024	2025
Votorantim Cimentos ^(A)	US\$ 500.000.000	EUR 450.000.000 US\$ 105.000.000
banco BV ^(A)	R\$ 2.024.640.000	R\$ 2.058.000.000 US\$ 42.662.292
Auren ^(A)	R\$ 900.000.000	R\$ 2.350.000.000
Motiva ^(A)	R\$ 1.750.000.000	–
Citrosuco	US\$ 357.050.000	–
Nexa	R\$ 850.000.000	–
CBA	R\$ 425.000.000	R\$ 1.632.522.491

Nota: A Hypera Pharma não realizou captações por meio de emissões ESG em 2024 e 2025.

GRI 2-4: Reapresentação dos dados históricos de 2024 pela Motiva.

Riscos climáticos

A Votorantim monitora o avanço das estratégias de redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) das empresas do portfólio, bem como as metas estabelecidas para a descarbonização de suas operações. O portfólio reúne companhias atuantes em setores intensivos em emissões, que desempenham papel relevante na transição para

uma economia de baixo carbono, e empresas que contribuem diretamente para essa transformação por meio de soluções energéticas e ambientais, como a Auren e a Reservas Votorantim.

Sobre as metas de descarbonização das empresas do portfólio, alguns destaques são:

Empresa	Meta	Progresso em 2025
	<p>Reduzir para 475 kg a emissão de CO₂ por tonelada de cimentícios até 2030 (base 2018) e implementar um concreto com emissão neutra de carbono até 2050¹</p>	<p>Atingiu 552 kg de CO₂ por tonelada de material cimentício, com redução de 11,2% das emissões de escopo 1 em relação a 2018, apoiada pela otimização de processos, pelo maior uso de combustíveis alternativos e pela incorporação de matérias-primas com menor intensidade carbônica. ^(A)</p>
	<p>Compensar 100% das emissões de GEE diretas e 100% das emissões da frota de veículos usados financiados pelo banco</p>	<p>Compensou 100% das emissões diretas e da frota de veículos financiada, totalizando 8,3 milhões de tCO₂e desde 2021, por meio de créditos de carbono.</p>
	<p>Alcançar saldo positivo (net positive) a partir da redução e compensação das emissões de GEE dos Escopos 1 e 2 e alcançar saldo neutro (net zero) mediante redução e compensação das emissões de GEE do Escopo 3 até 2030</p> <p>Avaliar os riscos climáticos dos ativos e implementar ações prioritárias de adaptação em todos os ativos identificados como de alto risco até 2040</p>	<p>As metas foram revisadas e aprovadas ao final de 2025, com acompanhamento a ser reportado a partir de 2026.</p>

1 Meta aprovada pela SBTi.

Empresa	Meta	Progresso em 2025
	<p>Reduzir 59% das emissões de CO₂ nos escopos 1 e 2 e de 27% no escopo 3 até 2033 (ano base 2019)¹</p> <p>Neutralização das emissões de CO₂ (escopos 1 e 2) até 2035¹</p>	<p>Reduziu 61% das emissões de escopos 1 e 2 em relação a 2019, impulsionada pela eletrificação e pelo uso de biocombustível na frota. No escopo 3, houve aumento de 90%, refletindo a ampliação do portfólio, o maior volume de obras e o aprimoramento metodológico do inventário.</p> <p>O baseline de 2019 foi recalculado para que o acompanhamento esteja aderente ao portfólio atual da companhia em 2024. ^(A)</p> <p>Avançou na estratégia de neutralização com a aquisição antecipada de 27 mil créditos de carbono em 2025, adicionais aos 67 mil adquiridos em 2024. Os créditos não foram aposentados no período, em linha com a priorização da redução das emissões operacionais antes da compensação do residual. ^(A)</p>
	<p>Redução absoluta das emissões de escopo 1 em 20% até 2030</p> <p>Alcançar neutralidade até 2040 e chegar a <i>net zero</i> até 2050</p>	<p>Reduziu 7% das emissões de Escopo 1 em relação a 2024 e 16,5% em relação ao ano-base 2020, impulsionada por menor intensidade operacional, redução do uso do forno Waelz, avanço na substituição de combustíveis por gás natural em unidades industriais. ^(A)</p> <p>Avançou na redução do consumo de combustíveis fósseis por meio da substituição por alternativas de menor intensidade carbônica, como gás natural e bio-óleo, além da gestão estratégica de ativos mais intensivos em carbono, contribuindo para a trajetória de neutralização de emissões. ^(A)</p>
	<p>Reduzir em 40% as emissões* (na média dos produtos fundidos, desde a mineração) até 2030</p> <p>Reduzir em 40% a intensidade de emissões (escopos 1 e 2) da produção de alumínio até 2030¹</p> <p>Reduzir em 13,5% as emissões de escopo 3 (categorias 1, 3, 4 e 9) em todas as unidades até 2030¹</p>	<p>Reduziu 36% das emissões em relação a 2019, com destaque para a modernização das Salas Fornos e o aumento do conteúdo reciclado. ^(A)</p> <p>Reduziu 13,7% das emissões em relação a 2018, com apoio de ganhos operacionais, eficiência energética e manutenção do consumo de energia elétrica 100% renovável. ^(A)</p> <p>Reduziu 46,5% das emissões em relação a 2019, com apoio do Programa Suprimentos Sustentáveis e da priorização de fornecedores e operadores logísticos com menor pegada de carbono. ^(A)</p>

¹ Meta aprovada pela SBTi.



COP30: diálogos sobre a agenda climática global

A Votorantim e as empresas do portfólio marcaram presença na 30ª Conferência do Clima da ONU, realizada em Belém, em novembro – um dos principais eventos globais para discussão de assuntos relacionados a mudanças climáticas e acompanhamento dos compromissos do Acordo de Paris. Foram mais de 60 agendas, que trouxeram discussões relevantes sob diferentes perspectivas e mobilizaram parceiros estratégicos para ampliação do impacto.

Estivemos presentes também com o Espaço Legado & Futuro Votorantim, estrutura dedicada ao debate de soluções climáticas que contou com discussões conduzidas pela Votorantim Cimentos, banco BV, Citrosuco, CBA e Reservas Votorantim. O objetivo da parceria foi conectar lideranças empresariais, especialistas e iniciativas que mostram como é possível aliar a geração de valor econômico à responsabilidade ambiental, a partir de exemplos reais de inovação e sustentabilidade em diferentes setores.

Ao todo, o Espaço Legado & Futuro recebeu 15 eventos distribuídos em oito dias de programação, contando com a presença de mais de 400 convidados e somando mais de 50 horas de discussão. O espaço integrou a estrutura da EY House, um *hub* construído com recursos e materiais renováveis, incluindo cimento da Votorantim Cimentos e alumínio da CBA. Consolidando um legado físico e social, após a COP30, toda a estrutura da EY House foi destinada à Secretaria dos Povos Indígenas do Estado do Pará.

Além da presença na COP30, a Votorantim lançou o *videocast* “Legado e Futuro”, alinhado às discussões globais sobre sustentabilidade. A série reuniu executivos das empresas do portfólio em sete episódios que exploraram temas como energia limpa e renovável, finanças climáticas, economia de baixo carbono, mineração sustentável e governança. Os episódios foram disponibilizados quinzenalmente nos canais da Votorantim no [LinkedIn](#), [Spotify](#) e [YouTube](#), ampliando o diálogo com a sociedade sobre os desafios e oportunidades que moldam o futuro dos negócios.



Destaques da participação das empresas do portfólio na COP30






- **Votorantim Cimentos:** contribuiu com iniciativas relevantes para o seu setor, incluindo o Relatório Anual da Associação Global de Cimento e Concreto (GCCA), que detalhou avanços globais na descarbonização da indústria de cimento e concreto.
- **Motiva:** participou de 27 painéis, compartilhando os principais avanços da sua agenda de sustentabilidade, incluindo a participação na Coalizão para a Descarbonização dos Transportes.
- **Citrosuco:** participou de mais de 20 painéis, reunindo especialistas e *stakeholders* para discutir inovação, adaptação climática, créditos de carbono e o futuro da produção sustentável.
- **Nexa:** apresentou o projeto “Agir por um mundo sustentável”, desenvolvido em quatro escolas públicas de Aripuanã com envolvimento de 1.250 estudantes em atividades que uniram cultura, educação e conscientização sobre mudanças climáticas.
- **CBA:** foi uma das patrocinadoras do Espaço de Exposições Imersivas da Associação Brasileira do Alumínio (Abal) e mobilizou parceiros em agendas estratégicas, como o World Economic Forum e o International Aluminum Institute.
- **Reservas Votorantim:** foi destaque no Sustainable Business COP Awards, premiação que reconhece casos empresariais de impacto sustentável.

Transição energética

A transição energética é outro tema que acompanhamos de forma contínua no portfólio. Entre as ações realizadas pelas empresas visando tornar suas matrizes energéticas mais sustentáveis, estão a ampliação do uso de fontes renováveis para abastecimento operacional, bem como investimentos

em eficiência energética e em tecnologias que modernizam processos e equipamentos.

Nas metas de transição energética definidas pelas empresas do portfólio, destacam-se os seguintes compromissos e resultados:

Empresa	Meta	Progresso em 2025
	Attingir 53% de substituição térmica , até 2030	Atingiu 32,3% de substituição da energia térmica dos fornos com o uso de resíduos no coprocessamento, com destaque para a manutenção de índices superiores a 60% na Espanha e para os avanços em Brasil, Canadá e Estados Unidos na ampliação do uso de combustíveis alternativos.
	Alcançar 45% de energia elétrica renovável até 2030	Atingiu 36,2% de energia elétrica renovável globalmente, resultado da expansão de contratos de autoprodução renovável, ganhos de eficiência energética e iniciativas em geração própria, com redução de 45% das emissões de Escopo 2.
	Financiar e distribuir R\$ 80 bilhões para negócios ESG em temas como energia renovável e mobilidade limpa, entre outros, até 2030	Financiou e distribuiu R\$ 12,9 bilhões para negócios ESG relacionados a energia renovável e mobilidade sustentável, totalizando R\$ 48,1 bilhões desde 2021, quando anunciou o compromisso público "Pacto para um Futuro mais Leve".
	Energia 100% renovável até 2025	Manteve 100% do consumo de energia elétrica renovável rastreável, por meio da compra de I-RECs e contratos de fornecimento de energia.
	Manter a matriz de energia elétrica da Nexa composta, quase em sua totalidade, por fontes renováveis	Manteve uma matriz elétrica majoritariamente renovável, com 98,3% da energia elétrica consumida proveniente de fontes renováveis, reforçando o uso de eletricidade de baixo carbono em suas operações.
	Ter 100% de fontes renováveis de energia elétrica nos processos produtivos até 2030	Manteve 100% do consumo de energia elétrica renovável rastreável, por meio da compra de I-RECs e contratos de fornecimento de energia.
	Ampliar a capacidade instalada de fontes renováveis , além de hidrelétricas até 2030	Aquisição de participação nos complexos eólicos Serra do Tigre e Cajuína III, ainda em construção e não considerado no % total, e continuidade da operação de Ventos Santo Isidoro e Santo Anselmo, totalizando 19,3% da capacidade de geração da CBA.

Biodiversidade

As empresas do portfólio realizam ações voltadas à mitigação de impactos ambientais, à preservação da biodiversidade e ao uso responsável de recursos naturais. Esse processo é complementado por iniciativas de engajamento e influência, estimulando a adoção de boas práticas socioambientais e a incorporação

de análises de riscos e oportunidades relacionadas ao tema.

Em 2025, Motiva e Citrosuco comunicaram a adesão ao TNFD, metodologia internacional que fortalece a gestão responsável da biodiversidade com transparência.

Empresa	Meta	Progresso em 2025
 VOTORANTIM cimentos	Evoluir na implementação de planos de gestão hídrica e de biodiversidade em áreas sensíveis	Concluiu o mapeamento das áreas naturais das unidades no Brasil, com expansão para os demais países de operação, e implementou ferramenta de alerta de focos de incêndio em áreas relevantes.
 auren	Preservar e regenerar 60.000 hectares em biomas estratégicos para o negócio.	Preservou 47.000 hectares nos biomas Mata Atlântica, Cerrado e Caatinga e regenerou 680,5 hectares. Revisada em 2025, a meta passou a contemplar as iniciativas já realizadas pela companhia, além de novas frentes de regeneração florestal e conservação.
 motiva	Compromisso com o princípio de No Net Loss para biodiversidade	Avançou na agenda de biodiversidade com iniciativas de conservação e restauração ambiental, incluindo a criação de corredor ecológico, ações de proteção da fauna, economia circular em obras e capacitação de equipes e fornecedores.
 citrosuco	Implantar a Política de Biodiversidade , garantindo conformidade superior a 80% com a TNFD até 2030	Avançou na execução do diagnóstico de aderência ao TNFD, com primeiro reporte previsto para 2026.
	Aumentar a biodiversidade mediante plantio de 2 milhões de mudas nativas em regiões críticas das operações agrícolas até 2030	Iniciou a estruturação do projeto de plantio, com avaliação das áreas prioritárias, dos investimentos necessários, de potenciais parceiros e do cronograma de execução.
 cba	Criar/ampliar um hectare de corredor ecológico a cada dez hectares minerados e recuperados até 2030	Reabilitou 31 hectares e realizou o plantio de mais de 18,7 mil mudas de espécies nativas em Poços de Caldas e na Zona da Mata Mineira.



Instituto Votorantim

Criado em 2002, o Instituto Votorantim (iV) materializa a responsabilidade da Votorantim em promover impacto social positivo e atua como plataforma social das empresas do portfólio, sendo seu parceiro na geração de valor compartilhado de longo prazo nos negócios e nas comunidades nas quais estão inseridas. A estratégia de atuação do iV está organizada em quatro eixos estruturantes: educação equitativa e de qualidade, inclusão produtiva, cidades e comunidades sustentáveis e práticas empresariais responsáveis e sustentáveis.

O ano de 2025 foi marcado pelo fortalecimento da governança interna do Instituto, aprofundamento das estratégias de atuação social e proximidade com os territórios. O iV atingiu a marca de 214 projetos geridos em 158 municípios em 25 estados, resultado que evidencia o compromisso com o desenvolvimento local e a colaboração entre o Instituto e as empresas do portfólio. Para sustentar essa ampliação, o iV reforçou suas estruturas internas, investindo em pessoas, tecnologia, cultura, processos e controles, em resposta à maior complexidade e volume das iniciativas conduzidas.

Em 2025, o Instituto iniciou o desenvolvimento de uma ferramenta de gestão territorial, que une os indicadores de favorabilidade de uma determinada empresa do portfólio e a vulnerabilidade dos territórios nos quais ela está inserida, para apoiar a tomada de decisão sobre a priorização e direcionamento do investimento social.

Essa nova abordagem teve início com a realização dos encontros Comunidade de Práticas, nos quais as empresas do portfólio foram convidadas a refletir sobre temas como comunicação com *stakeholders* e ROI Social, metodologia que mensura o valor econômico e socioambiental gerado por um projeto, transformando impactos intangíveis em valores monetários.

O Instituto também mobilizou iniciativas importantes de engajamento, como o Desafio Voluntário e a Campanha VIA Solidária, fortalecendo o vínculo entre empregados, empresas e territórios, além de realizar eventos como o Encontro Anual Impacto Positivo, que reuniu lideranças da Votorantim e das empresas do portfólio para compartilhar boas práticas e debater tendências.

Conheça os destaques do Instituto Votorantim em 2025

Parceria pela Valorização da Educação (PVE)

Desde 2008, o Instituto Votorantim apoia redes municipais de ensino para aceleração da aprendizagem com equidade em todo o Brasil. Atua na formação de gestores públicos nas escolas, secretarias municipais de educação e na mobilização da comunidade escolar. Em 2025, manteve a realização do PVE em 72 localidades, sendo que 21 delas concluíram o ciclo de vida completo do programa (PVE Graduados) apontando para um nível consolidado de avanço nas competências de gestão e mobilização, com destaque para o fortalecimento de políticas e práticas educacionais que promovam equidade da aprendizagem, considerando educação para relações étnico-raciais e a inclusão de estudantes com deficiência.

A realização da sétima edição da Avaliação de Impacto do PVE demonstrou os avanços importantes do programa nos municípios participantes, como o aumento das aprovações no Ensino Fundamental I e II com avanços de 34% e 24%, respectivamente, comparados à média nacional.

Apoio à Gestão Pública (AGP): Ação Climática

O AGP Ação Climática capacita a gestão pública de municípios de pequeno e médio portes, para o desenvolvimento de competências, ferramentas e medidas de gestão de riscos, adaptação e resiliência climática.

O programa foi ampliado em 2025, passando a contar com a parceria da Auren e da Citrosuco, além de CBA e Nexa, que são parceiras desde 2024, totalizando sete municípios contemplados. Além disso, junto com o Instituto Itaúsa e Instituto Motiva, o programa foi expandido para dez cidades do Rio Grande do Sul, localizadas em regiões próximas às operações da Votorantim Cimentos, Motiva e Dexco.

A iniciativa fortalece as competências institucionais para gestão de riscos e adaptação climática, incluindo a identificação de riscos e populações vulneráveis, a definição de governança para ação climática e a elaboração de planos de adaptação em parceria com cada município, conforme suas necessidades.

15 anos do Programa ReDes

Criado em 2010, em parceria com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), o Programa ReDes faz parte de um dos eixos de atuação do Instituto Votorantim, que se dedica ao fomento da inclusão produtiva.

Desde seu início, gerou renda para centenas de participantes, o equivalente a R\$ 4,2 milhões por ano em média. Somado aos resultados de 2025, esse valor alcança R\$ 64,4 milhões em renda total para as famílias envolvidas. Foram 76 projetos apoiados em 38 municípios e mais de 4 mil pessoas impactadas.

Encontro Anual Impacto Positivo

Tradicionalmente, o Encontro Anual Impacto Positivo marca o início do processo de planejamento da atuação social, no qual empresas e Instituto trabalham juntos para revisar as estratégias de gestão social nas localidades priorizadas.

O evento de 2025, com o tema “Um olhar para os territórios: sustentando compromissos socioambientais em contextos desafiadores”, refletiu sobre como os territórios são mais do que espaços geográficos – são ecossistemas vivos, com identidade, história e potencial únicos. O Encontro aproxima os negócios da agenda socioambiental e demonstra que alinhar estratégia empresarial com o desenvolvimento dos territórios gera impactos positivos e duradouros.

Desafio Voluntário

O Desafio Voluntário é uma iniciativa que mobiliza as equipes da Votorantim e das empresas do portfólio para realizarem ações voluntárias que promovam impacto positivo em suas comunidades. Em 2025, o tema “Talentos que Transformam” incentivou o protagonismo, a colaboração e a solidariedade, fortalecendo a cultura de responsabilidade social. Foram realizadas 639 ações que mobilizaram 2.637 colaboradores voluntários em campanhas de arrecadação, ações em instituições beneficentes e destinação de recursos, que beneficiaram mais de 51 mil pessoas.

Via Solidária

Mais de R\$ 1,0 milhão foi novamente arrecadado na Campanha VIA Solidária, que engaja anualmente colaboradores da Votorantim a destinar parte do imposto de renda pessoa física para iniciativas sociais. Em 2025, mais de 2.500 colaboradores participaram da Campanha e 11 Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) receberam recursos.

Além disso, os municípios também contam com o apoio do Instituto Votorantim e das empresas do portfólio para fortalecer a sua estratégia de prevenção, identificação e resposta às violações de direitos e ao atendimento a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade.

O Instituto Votorantim em 2025

R\$ 65,0 milhões

investidos pela Votorantim e pelas empresas do portfólio

214 projetos

implementados em parceria com as empresas do portfólio e parceiros externos

158 municípios,

de 25 estados, atendidos por projetos implementados



Pessoas

A valorização das pessoas é um pilar estruturante da Votorantim, e evoluímos continuamente em nossas práticas para manter equipes alinhadas aos desafios atuais e preparadas para construir o futuro da companhia. Incentivamos a diversidade de perspectivas, a capacidade de inovação e a coragem para propor soluções que impulsionem a evolução dos nossos negócios. Ao mesmo tempo, cultivamos ambientes de trabalho que promovem colaboração, respeito às diferenças e trajetórias de aprendizado permanente.

Levamos essas diretrizes para o relacionamento com as empresas do portfólio, por meio de grupos de trabalho transversais como o Fórum de DHO (Desenvolvimento Humano e Organizacional), os Comitês de Remuneração e Benefícios, o Comitê de Desenvolvimento e o de Comunicação. O objetivo é promover a troca de melhores práticas, acompanhar o desenvolvimento de iniciativas no portfólio e garantir o alinhamento com o DNA Votorantim, além de impulsionar o desenvolvimento das lideranças de DHO de cada uma das empresas.

Esses encontros fortalecem a colaboração entre os times, promovem sinergias entre as áreas e geram trocas ricas de experiências e repertório, contribuindo para a construção de uma cultura integrada e coerente com os nossos valores.

Nesse contexto, em 2025 realizamos o primeiro encontro “Gente que cuida de gente”, que reuniu cerca de 100 profissionais da área de Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO) da Votorantim e das empresas do portfólio para discutir a importância da área de Pessoas para o negócio.

O evento reuniu o CEO e o CFO da Votorantim, além do CEO e da Diretora de Gente da Votorantim Cimentos, em um painel no qual os executivos compartilharam perspectivas e expectativas sobre a parceria entre a liderança executiva e as áreas de DHO. A agenda promoveu a integração entre os times e trouxe reflexões sobre a relevância da ambidestria na atuação dos profissionais da área, conciliando excelência operacional e transformação.

Atração e engajamento de talentos GRI 404-2

Investimos no protagonismo dos nossos talentos para que as pessoas desempenhem o seu pleno potencial – seja por meio de treinamentos, de iniciativas de troca de experiências entre as áreas da Votorantim e as empresas e do relacionamento próximo entre lideranças e equipes.

Com foco em novos talentos, temos como principal porta de entrada o programa de estágio, com duração de até dois anos, a depender do ano de formação, que conta com uma extensa trilha de desenvolvimento ao longo do período. São conteúdos relacionados a autoconhecimento, habilidades técnicas e imersão nos negócios, além de formações específicas para a área de atuação. Em 2025, incluímos o incentivo ao curso de inglês como um dos benefícios, além de uma plataforma com acesso ilimitado a cursos renomados nas mais diversas áreas. Atualmente, cerca de 15% do quadro funcional da Votorantim é composto por pessoas que ingressaram por meio do Programa de Estágio.

Outra novidade do processo de integração de novos colaboradores foi a inclusão de uma visita ao Legado das Águas, a maior reserva privada de Mata Atlântica do Brasil, administrada pela Reservas Votorantim. A programação incluiu atividades como trilha, canoagem e visita ao viveiro de plantas nativas. Essa iniciativa tem como objetivo promover o engajamento entre os times e a assimilação cultural com os valores da Votorantim, uma vez que o Legado das Águas é um símbolo do pioneirismo e da visão de longo prazo da companhia frente aos temas de sustentabilidade.

Como forma de nos mantermos próximos dos talentos do futuro, participamos, pelo sétimo ano consecutivo, do Workshop Integrativo, a maior feira de recrutamento da América Latina,

realizada na Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (USP), juntamente com as empresas do portfólio, potencializando ainda mais nossa marca empregadora. Mais de 40 empregados da Votorantim e das empresas do portfólio participaram do evento, promovendo a troca de experiências com jovens talentos em busca de orientações e oportunidades para o início da carreira.

Também mantivemos o apoio ao Sempre FEA, fundo patrimonial formado por membros da comunidade da Faculdade de Economia e Administração (FEA) da USP. Essa iniciativa tem como objetivo impulsionar uma formação de excelência e aproximar os alunos de grandes empresas do mercado, potencializando o desenvolvimento dos estudantes e da instituição e formando profissionais preparados para enfrentar os desafios do futuro. [GRI 413-1](#)

“Na Votorantim, a gestão de pessoas é uma prioridade estratégica construída de forma estruturante e com visão de longo prazo, a partir de iniciativas que fortalecem os nossos valores e promovem a autonomia e o protagonismo dos nossos talentos.”

Ana Lúcia Caltabiano, Diretora-Executiva

Além disso, estivemos na MBA Brasil, conferência realizada no MIT, em Boston, para discutir o cenário econômico e de negócios brasileiros com estudantes cursando MBA no exterior. Cerca de 300 alunos brasileiros de 18 universidades dos EUA e da Europa estiveram presentes e participaram de oito painéis e dinâmicas interativas sobre desafios macroeconômicos nos âmbitos nacional e global.

Participamos, ainda, do Brazil at Silicon Valley, evento que promove uma conexão direta com os maiores líderes do Brasil e do Vale do Silício, liderado por estudantes de Stanford e Berkeley. Na ocasião, Mariana Moura, da 23S Capital, moderou um painel com lideranças femininas de renomadas *venture capitals*, compartilhando de que forma fundos globais ajustaram seus modelos de negócio para alcançar o sucesso na América Latina.

O evento visa conectar os líderes brasileiros mais influentes com as principais tendências de inovação e tecnologia do Vale do Silício, incluindo inteligência artificial (IA). Nossa participação também está relacionada com um movimento de aprofundamento sobre as oportunidades trazidas por essas novas tecnologias, sendo a IA uma de nossas frentes de entendimento e aprendizado.

A nossa participação nessas iniciativas contribui para que mais pessoas conheçam nossa história, nossas áreas de atuação e nosso modelo de negócio. Ao longo do ano, mais de 50 empregados da Votorantim e das empresas do portfólio participaram de eventos dessa natureza.

Em nossa estratégia de gestão de talentos, contamos ainda com o Programa Movimenta, que promove a movimentação interna de colaboradores entre a Votorantim e as empresas do portfólio. No portal do Programa, é possível candidatar-se às vagas disponíveis, bem como acessar o Guia do Usuário, com orientações e recomendações aos interessados nos processos. No último ano, o Programa ampliou o número de empresas participantes e ganhou ainda mais visibilidade no portfólio.

Desenvolvimento e cultura organizacional GRI 404-2

Visando promover trocas e experiências como forma de acelerar o desenvolvimento pessoal e profissional, contribuindo também para a integração e o impulsionamento dos negócios, realizamos, por meio da Academia Votorantim, mais uma edição do Potenciar, programa de desenvolvimento de jovens talentos, contando com 69 pessoas das empresas do nosso portfólio.

A iniciativa é estruturada em três frentes: #Eu (voltada para o autoconhecimento), #Nós (focada na conexão entre diferentes times e negócios) e #Todos (que busca unir os atributos do #Eu e do #Nós, somados a princípios de *lifelong learning*, com a missão de gerar valor e construir um legado positivo para a sociedade).

Também foram realizadas ações de treinamento ao longo do ano com foco em necessidades específicas das áreas, a exemplo do treinamento relacionado ao tema de solução de problemas, que contou com a participação de diversas áreas da Votorantim. A gestão desse tema ocorre de forma personalizada, como um resultado da análise dos planos de desenvolvimento individuais e das necessidades coletivas dos times.

Além disso, buscamos estimular a cultura de mentoria de forma transversal entre as empresas do portfólio, fortalecendo temas de estratégia, negócios e pessoas. O Programa de Mentoring, que teve sua versão-piloto implementada em 2025, propõe trocas entre as empresas, colocando mentores e mentorados em contato com experiências e realidades diferentes e ampliando o processo de desenvolvimento desses talentos. Atualmente, seis empresas integram o programa: banco BV, Auren, Citrosuco, Nexa, CBA e Votorantim Cimentos.

Contamos ainda com um ciclo completo de performance, que abrange resultados individuais e coletivos. No início de cada ano, definimos as metas coletivas da companhia e estabelecemos um painel de metas individuais para cada colaborador. Ao fim do ciclo, promovemos a avaliação das metas contratadas de cada um, com uma abordagem que considera as entregas e a maneira como foram conduzidas.

Visando aprimorar ainda mais esse processo, com um olhar voltado para aspectos culturais e ligados aos valores da Votorantim, incluímos em 2025 um novo bloco de avaliação, denominado “Performance

& Cultura”. Por meio dele, cada colaborador é avaliado por pares, gestores e liderados nas dimensões de Integridade, Colaboração, Coragem, Performance e Liderança, reforçando o alinhamento de cada um com os valores da companhia.

Após o ciclo de avaliação, todos os colaboradores recebem um *feedback* completo, contemplando tanto o resultado de suas avaliações quanto as oportunidades de desenvolvimento a serem endereçadas no próximo ciclo. Em 2025, 100% dos empregados elegíveis da Votorantim passaram por avaliações de performance. [GRI 404-3](#)

Academia Votorantim GRI 404-2

A Academia Votorantim é um dos principais instrumentos de disseminação de conhecimento, atuando como um *hub* de desenvolvimento para a Votorantim e as empresas do portfólio. Seu papel é conectar temas estratégicos, promover aprendizado contínuo e apoiar a evolução das pessoas em um ambiente de negócios cada vez mais dinâmico.

Em 2025, a Academia registrou cerca de 4.727 participações em seus cursos e iniciativas. Ao longo do ano, foram lançados 17 novos cursos, com conteúdos que refletem competências essenciais para o futuro, como Influência e construção

de alianças; Comunicação efetiva; Desenvolvendo o pensamento estratégico; Conversas de carreira; *Design thinking*; *Expertise* em mudanças; Transformação de conflitos; Inteligência analítica; Saúde integral; Programa cultura de *mentoring* e Educação financeira. ^(A)

Além de promover formação contínua, a Academia também fortalece vínculos com profissionais que já passaram pela Votorantim. É dela a gestão do Alumni Potenciar, rede que reúne participantes das diferentes edições do programa desde 2012.

Diversidade GRI 3-3, 405-1 (A), I-01

Temos o compromisso com a diversidade em todas as nossas atividades relacionadas a Desenvolvimento Humano e Organizacional, incluindo ações de recrutamento e seleção que visam promover a proporcionalidade entre homens e mulheres em todos os processos seletivos, inclusive nos de estágio.

Como reflexo desse comprometimento, em 2025, 66% das admissões gerais foram de mulheres. Além disso, 71% das novas posições de liderança, provenientes de novas contratações ou promoções, foram ocupadas por mulheres. Ainda visando fortalecer essa cultura, promovemos um bate-papo exclusivo para as mulheres com especialistas externas para falar de saúde mental, carreira e autoimagem, reforçando a importância de hábitos saudáveis na rotina diária entre trabalho e vida pessoal.

Como parte das ações para o mês da mulher, arrecadamos peças de roupa para a ONG Cruzando Histórias, que promove acolhimento, valorização profissional e empregabilidade entre mulheres, especialmente aquelas em situação de vulnerabilidade, desemprego ou transição profissional.



Empregados por categoria, de acordo com gênero e idade¹ GRI 405-1 (A)

Categoria funcional	Gênero %		Faixa etária %		
	Masculino	Feminino	<30 anos	30 a 50 anos	>50 anos
Presidente/Diretor	66,7%	33,3%	0%	77,8%	22,2%
Gerente	52,9%	47,1%	0%	100%	0%
Coordenador/Consultor	38,5%	61,5%	30,8%	53,8%	15,4%
Técnico/Analista/Supervisor	40,7%	59,3%	51,9%	29,6%	18,5%
Operacional	80,0%	20,0%	20,0%	20,0%	60,0%
Estagiário	33,3%	66,7%	100%	0%	0%
Total	48,1%	51,9%	32,5%	51,9%	15,6%

¹ Inclui apenas informações da Votorantim S.A..

Diversidade nas empresas do portfólio I-01

Acompanhamos esse tema entre as empresas do portfólio, incluindo suas metas e compromissos públicos. Em 2025, Motiva, CBA e Hypera Pharma integraram o Índice de Diversidade (IDIVERSA) da B3, que reconhece as empresas com as melhores práticas em diversidade e inclusão. Conheça outros destaques:

Empresa	Meta	Progresso em 2025
	Atingir 25% de mulheres em cargos de liderança até 2030	Atingiu 26% de mulheres em cargos de liderança globalmente, superando a meta de 25% prevista para 2030, impulsionada por iniciativas de atração e retenção de talentos femininos. ^(A)
	Atingir 50% de mulheres em cargos de liderança até 2030	Atingiu 43,4% de mulheres em cargos de liderança, com apoio de programas de <i>coaching</i> e mentoria, patrocínios educacionais, novas admissões e reconhecimentos.
	Atingir 35% de pessoas negras no quadro de colaboradores até 2030	Atingiu 29,7% de pessoas negras no quadro de colaboradores, com apoio do programa de estágio voltado para mulheres negras, programa de desenvolvimento de talentos e participação em feiras e eventos.
	Atingir 40% de mulheres na liderança e 50% de mulheres no quadro geral de colaboradores até 2030	Atingiu 24% de mulheres na liderança e 31% no quadro geral de colaboradores, bem como 14% de pessoas negras em cargos de liderança e 41% no quadro geral de colaboradores, resultados apoiados pelo lançamento de grupos de afinidade voltados à sensibilização e à conscientização sobre vieses e preconceitos estruturais.
	Atingir 25% de pessoas negras (pretas e pardas) em cargos de liderança e 40% de pessoas negras (pretas e pardas) no quadro geral de colaboradores	
	Atingir 37% de liderança feminina até 2025	Atingiu 35% de mulheres em cargos de liderança, com apoio de vagas afirmativas, iniciativas de capacitação para atuação na manutenção e ações do programa de diversidade e do grupo de afinidade de equidade de gênero. ^(A)
	Atingir 51% de diversidade multirracial no quadro geral (pessoas autodeclaradas amarelas, pretas, pardas e indígenas) em 2025	Atingiu 49% de pessoas negras no quadro geral de colaboradores, superando a meta de 35%, com apoio de vagas afirmativas, da governança do programa de diversidade e da atuação do grupo de afinidade de raça e etnias. ^(A)
	Atingir 30% de mulheres e pessoas negras no quadro de lideranças (supervisores e acima) até 2030	Atingiu 31,7% de mulheres e pessoas negras em cargos de liderança, superando a meta de 30%, com apoio de vagas afirmativas e aprimoramento no recrutamento afirmativo, garantindo mais efetividade no processo.
	Atingir 30% de mulheres em cargos de liderança até 2030	Atingiu 26,7% de mulheres em cargos de liderança e 18,5% no quadro de colaboradores, resultado apoiado por ações afirmativas de atração e desenvolvimento, como vagas direcionadas, curso de manutenção de equipamentos de mineração e mentoria.
	Atingir 30% de mulheres no quadro de colaboradores até 2030	
	Atingir 25% de mulheres em cargos de liderança (gerentes e acima) até 2025	Atingiu 22,5% de mulheres em cargos de liderança, com apoio de iniciativas de desenvolvimento e mentoria para mulheres.

Saúde e segurança GRI 3-3, 403-6, 403-9

A Votorantim mantém um Programa de Saúde e Segurança estruturado para promover o bem-estar dos empregados e para a garantia da segurança do trabalho, com ações educativas e preventivas.

Em segurança do trabalho, o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), documento formal previsto na legislação trabalhista brasileira, é elaborado e atualizado anualmente, refletindo as condições reais do ambiente de trabalho, e é a principal ferramenta para identificar e avaliar impactos relacionados ao tema. Com base nessas análises, são definidas diretrizes de prevenção, mitigação e reparação, contribuindo para reduzir potenciais efeitos negativos à saúde e ao bem-estar dos empregados. Também realizamos a seleção e capacitação de brigadistas, que recebem treinamento em primeiros socorros e procedimentos de resposta a emergências e incêndios.

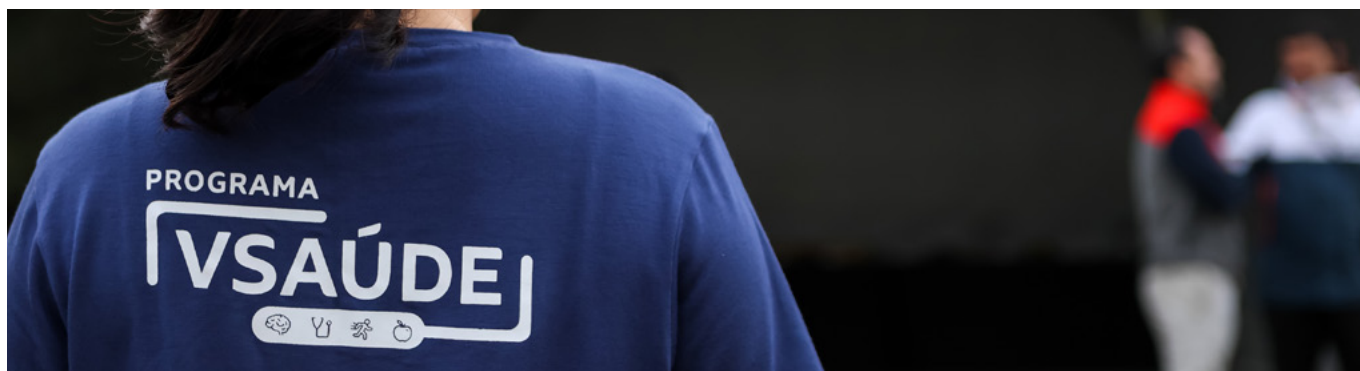
A saúde ocupacional é monitorada de forma sistemática por meio do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional, que inclui a realização periódica de exames conduzidos por profissionais especializados. Além disso, a Votorantim oferece plano de saúde para colaboradores e dependentes, assim como serviços de telemedicina disponíveis 24 horas por dia, sete dias por semana, e atendimento psicológico, ampliando o cuidado integral com a saúde física e emocional.

Em 2025, ampliamos nossas iniciativas com foco em saúde e bem-estar por meio do Programa

VSaúde. Lançamos o Desafio VSaúde, uma competição entre os empregados voltada à prática de exercícios físicos e meditação. Também fechamos uma parceria com uma plataforma de meditação para estimular a prática entre os colaboradores e ampliamos o patrocínio a corridas de rua, marcando presença em duas provas, ambas com mais de 25 participantes. Uma delas foi a Corrida e Caminhada do Bem-Estar, que aconteceu no Parque Villa-Lobos, em São Paulo, nas modalidades caminhada de 3 km e corridas de 6 km e 9 km.

A saúde mental é reconhecida como um elemento-chave para o bem-estar integral dos colaboradores e para a manutenção de um ambiente de trabalho humano e produtivo. Alinhadas a esse compromisso, em 2025, foram implementadas novas iniciativas. Entre elas, destaca-se a parceria com um canal de acolhimento, que oferece atendimentos terapêuticos, consultoria financeira, orientação jurídica, assistência social e uma linha telefônica de emergência ativa 24 horas por dia. Adicionalmente, firmamos parceria com uma clínica *online* composta por mais de 140 profissionais da área de psicologia, permitindo a realização de sessões semanais e possibilidade de continuidade do acompanhamento em encontros quinzenais. Ambos os benefícios são subsidiados pela Votorantim, sem contribuição financeira dos colaboradores.

Em 2025, na Votorantim, não registramos acidentes de trabalho com empregados ou terceiros. [GRI 403-9](#)



Portfólio com abordagem de longo prazo

Em 2025, as empresas do portfólio apresentaram desempenho consistente, refletindo a capacidade de executar suas estratégias com eficiência e capturar oportunidades em diferentes mercados. Como investidor engajado, acompanhamos de forma contínua a evolução dos negócios, sempre alinhados aos objetivos dos acionistas e à visão de longo prazo da Votorantim.

Nosso foco permanece na ampliação da exposição internacional, na consolidação de investimentos voltados à preservação de capital e na gestão ativa da exposição a *commodities*. Paralelamente, avançamos de forma significativa na agenda de sustentabilidade, especialmente na jornada de descarbonização das empresas do portfólio, reforçando o compromisso com a geração de valor e impactos positivos para a sociedade.

As próximas páginas apresentam os destaques de cada empresa, incluindo mercados de atuação, desempenho operacional e financeiro, principais iniciativas do ano e avanços em sustentabilidade. Informações complementares podem ser consultadas nos relatórios anuais individuais das empresas, disponíveis em seus respectivos *sites*.

“Em 2025, reforçamos nossas teses de investimento com visão de longo prazo, apoiando a modernização, expansão e consolidação das empresas. Com um portfólio saudável, diversificado e resiliente, seguimos criando valor de forma consistente, preparados para atravessar ciclos e construir o futuro.”

Osmar Castellani, Diretor-Executivo





Diversificação, resiliência e resultados consistentes

Em 2025, a Votorantim Cimentos registrou Ebitda ajustado de R\$ 7,0 bilhões e receita líquida de R\$ 29,4 bilhões, crescimento de 8% e 11%, respectivamente, em relação ao ano anterior. ^(A) O resultado foi impulsionado pela diversificação geográfica e de produtos, aliado à capilaridade e à liderança nas regiões de atuação.

Alinhada à sua política financeira, a companhia manteve um perfil de endividamento alongado, combinado com um índice de alavancagem saudável e uma posição de liquidez robusta. Durante o ano, no Brasil, realizou a emissão de debêntures no montante de R\$ 2,0 bilhões para fortalecimento do caixa e redução do custo da dívida. ^(A) Como resultado da sua solidez financeira, teve seu grau de investimento reafirmado pelas três principais agências de crédito, com classificação “Baa3” pela Moody’s e “BBB” pela Fitch e pela S&P Global, todas com a perspectiva estável.

Seguindo a sua estratégia de gestão de portfólio e balanceamento entre mercados maduros e emergentes, a companhia concluiu o desinvestimento

das operações na Tunísia e no Marrocos. Em paralelo, adquiriu duas operações de concreto e agregados, nos Estados Unidos e na Espanha, fortalecendo sua presença nessas geografias.

Como parte da sua estratégia de investimento em competitividade estrutural, a companhia reafirmou seu plano de investimentos no Brasil de R\$ 5,0 bilhões até 2028, com R\$ 2,7 bilhões já aprovados ou em execução, com foco em expansão, modernização e descarbonização de suas operações, reforçando a eficiência operacional e a estratégia de sustentabilidade.

Dentre os investimentos realizados, destacam-se a instalação do novo moinho de cimento na fábrica de Salto de Pirapora, São Paulo, a expansão das unidades de Edealina e Nobres, em Mato Grosso, cuja produção está prevista para começar em 2026. A empresa também ampliou a capacidade de calcário agrícola em Nobres e instalou uma planta de preparação de resíduos em Cuiabá. Além disso, está investindo no aumento da capacidade de produção de cimento na Turquia.

No campo dos novos negócios, a companhia vem realizando aquisições complementares para fortalecer sua presença nos mercados de agregados e concreto na Espanha e na América do Norte. O plano de investimentos ainda contempla novos negócios, como a Verdera, empresa focada em soluções de gestão de resíduos; a Viter, com soluções dedicadas para o setor agrícola; e a Motz, de logística.

Na agenda de descarbonização, a Votorantim Cimentos atingiu emissão líquida de 552 kg de CO₂ por tonelada de produto cimentício, o que corresponde a uma redução de 27,7% em relação a 1990, ano base da indústria ^(A), apesar dos desafios enfrentados relacionados à instabilidade no fornecimento de matérias-primas e combustíveis alternativos. O resultado atingido reflete os investimentos realizados em tecnologias para o aumento dos níveis de substituição térmica, eficiência energética e redução do fator clínquer nas operações ao redor do mundo.

O aumento do uso de energia renovável autoproduzida nas operações do Brasil, de 47,8% para 50,7% ^(A), reforçou o compromisso da companhia com a eficiência energética e garantiu uma matriz cada vez mais limpa em suas operações. Esse avanço foi viabilizado com o início da operação do Parque Solar em Paracatu, Minas Gerais, concluído antes do cronograma previsto, e que foi um dos principais marcos do ano.

Ainda como parte de seus Compromissos 2030, a companhia ultrapassou a meta de ter 25% de mulheres em posições de liderança, atingindo 26% de liderança feminina globalmente, resultado impulsionado pelo reforço em iniciativas de atração e retenção de talentos femininos em suas atividades e operações. ^(A)

Receita líquida de
R\$ 29,4 bilhões ^(A)

Ebitda ajustado de
R\$ 7,0 bilhões ^(A)

R\$ 2,7 bilhões de
investimentos em andamento,
com foco em expansão e
modernização das operações ^(A)



[Clique aqui](#) para saber mais sobre a Votorantim Cimentos e suas ações

Desempenho em sustentabilidade ^(A)

Indicador	2023	2024	2025	Varição 2024-2025
CO ₂ /t produto cimentício	556 kg	550 kg	552 kg	+ 0,4%
Energia renovável globalmente (%)	35,1%	34,1%	36,2%	+2,1 p.p.
Mulheres em posições de liderança (%)	22,8%	24,8%	26,0%	+1,2 p.p.



Leve para a vida

O banco BV registrou um desempenho recorde pelo segundo ano consecutivo, encerrando o período com lucro líquido de R\$ 1,9 bilhão, 8,3% maior comparado ao ano anterior, e o maior Retorno sobre Patrimônio Líquido (ROE, na sigla em inglês) da sua história, atingindo 15,3%, comparado a 13,1% do período anterior. ^(A) Sendo um dos maiores bancos privados brasileiros, o desempenho é resultado de uma longa jornada de transformação digital e estrutural, sustentado por rigor na alocação de capital e foco no cliente.

Seguindo seus pilares estratégicos de (i) fortalecer e sustentar seu *core business*, (ii) diversificar receitas e (iii) aprimorar o relacionamento com clientes pessoa física, o BV avançou com sucesso em suas principais agendas. No período, manteve-se na liderança no financiamento de veículos leves usados pelo 13º ano consecutivo, alcançando uma carteira de R\$ 46,9 bilhões, representando 48% da carteira total de crédito. Essa consistência é sustentada por uma robusta força comercial e rede de distribuição com presença em todo o país e mais de 26 mil lojistas e concessionárias parceiras.

Além disso, o BV é a primeira e única instituição financeira nas Américas a compensar todas as emissões de CO₂ dos veículos financiados. Desde o início desse compromisso em 2021, já foram compensadas mais de 8,3 milhões de toneladas de CO₂, 100% da frota financiada no período.

Na frente de diversificação de portfólio, o banco manteve-se na liderança pelo nono semestre consecutivo no segmento de financiamento para painéis solares, alcançando uma carteira de R\$ 3,7 bilhões. O BV também é líder no segmento de Empréstimo com Garantia de Veículo (EGV), com um crescimento de 30,5% na comparação com o ano anterior, atingindo R\$ 5,3 bilhões.

Na agenda de fortalecimento do banco digital, a originação digital atingiu R\$ 3,9 bilhões em 2025, representando 14% da originação total do varejo. Esse desempenho reflete a evolução da estratégia de construção de relacionamento com os clientes, elevando sua satisfação e engajamento por meio de soluções financeiras mais personalizadas e da melhoria contínua da experiência oferecida.

No segmento do Atacado, a carteira alcançou R\$ 28,3 bilhões, representando 29% do volume total de crédito. Em linha com a estratégia de maior exposição ao segmento Corporate, como forma de pulverizar e controlar o risco e melhorar a rentabilidade da carteira.

Na agenda de sustentabilidade, o BV tem o compromisso de expandir sua carteira de investimentos destinados a negócios dessa natureza com a meta de chegar a R\$ 80,0 bilhões até 2030. Em 2025, as transações somaram R\$ 13,0 bilhões e posicionaram o banco entre os maiores emissores do Brasil em operações sustentáveis. Dentre os destaques está a captação de R\$ 175 milhões junto ao Programa Eco Invest, do BNDES, direcionada a projetos de restauração florestal. ^(A)

O banco BV também avançou em suas iniciativas de equidade racial e de gênero, em linha com seu compromisso público de aumentar a participação de pessoas negras no quadro de funcionários e de mulheres em posições de liderança. Desde 2021, quando anunciou o “Pacto para um Futuro mais Leve”, o percentual de mulheres líderes avançou de 34,8% para 43,4% e a ampliação da participação de pessoas negras no quadro de colaboradores foi de 18,3% para 29,7%.

Em abril de 2025, o banco concluiu o processo de transição de liderança com a chegada de Gustavo Sousa como CEO. A mudança assegurou a continuidade da estratégia do BV de fortalecer o relacionamento com os clientes, ampliando sua atuação para além da concessão de crédito.

Lucro líquido recorde de R\$ 1,9 bilhão ^(A)

Carteira de crédito ampliada em R\$ 97,7 bilhões no 4º trimestre de 2025

Maior ROE de sua história de 15,3% ^(A)



[Clique aqui para saber mais sobre o banco BV e suas ações](#)

Desempenho em sustentabilidade

Indicador	2023	2024	2025	Varição 2024-2025
Financiar e distribuir R\$ 80 bilhões para negócios ESG até 2030 (acumulado)	R\$ 22 bilhões	R\$ 35 bilhões	R\$ 48 bilhões	+ 37%
Mulheres em posições de liderança (%)	39,7%	42,7%	43,4%	+ 0,7 p.p.



Terceira maior empresa de geração e uma das líderes em comercialização de energia do Brasil

Em 2025, a Auren concluiu a integração de negócios com os ativos da antiga AES Brasil, o que a posicionou como a terceira maior geradora de energia do Brasil, com uma capacidade instalada total de 8,8 GW, além de consolidá-la como uma das principais comercializadoras do mercado brasileiro. As sinergias capturadas resultaram em ganhos recorrentes anuais de R\$ 279 milhões.

Ainda no âmbito da transação, a empresa concluiu o processo de *liability management*, refinanciando integralmente o *acquisition finance* e renegociando dívidas da antiga AES Brasil, movimentando R\$ 13,0 bilhões desde o fechamento da transação. ^(A) Essas iniciativas permitiram a redução do custo médio da dívida e o alongamento do perfil de amortização, contribuindo para o processo de desalavancagem da Auren, que obteve, no ano, classificação de grau de

investimento “AAA.br” da Moody’s Local e manteve “AAA” pela Fitch Local, ambas com perspectiva estável, refletindo seu perfil sólido e sua disciplina na gestão de capital.

A empresa apresentou uma receita líquida de R\$ 13,2 bilhões e Ebitda ajustado de R\$ 4,0 bilhões, representando, respectivamente, um crescimento de 17% e 20% em relação ao ano anterior. ^(A) O desempenho foi positivo, apesar dos efeitos da restrição da geração de energia, ocasionados pelo *curtailment* nos ativos eólicos e risco hidrológico, que foram compensados pela diversificação do portfólio, pela captura de sinergias, pela conclusão do *ramp-up* dos ativos que entraram em operação em 2024 e pelo aumento da disponibilidade média dos ativos eólicos, que alcançaram 95% ao fim de 2025. Adicionalmente, a empresa reconheceu

em seu resultado decisão favorável aprovando indenização de R\$ 499 milhões⁴, relacionada a investimentos hidrelétricos não depreciados do passado. ^(A)

Em 2025, a Auren deu início à construção do Complexo Eólico Cajuína 3, no Rio Grande do Norte, projeto que se somará aos parques eólicos Cajuína 1 e 2 e acrescentará 112 MW de potência ao portfólio. Essa expansão faz parte da estratégia da companhia de aproveitar a infraestrutura de transmissão de energia local já está estabelecida.

Já no segmento de comercialização, a empresa tem intensificado sua atuação no mercado de autoprodução de energia, com foco em parcerias estratégicas com indústrias eletrointensivas que buscam fontes renováveis no Brasil. Atualmente, 17% do portfólio de energia da Auren é dedicado a contratos de autogeração. O restante da geração atende aos mercados regulado, atacado e varejo.

A Auren revisou sua estratégia de sustentabilidade, incorporando o novo portfólio resultante da combinação de negócios e possibilitando uma avaliação mais precisa dos desafios e oportunidade futuros. Estruturada em cinco compromissos e dez metas, a nova estratégia reforça uma atuação mais objetiva e com maior impacto na agenda de

sustentabilidade. Como parte desse processo, a companhia realizou seu primeiro estudo de dupla materialidade, ampliando a análise dos riscos, oportunidades e impactos financeiros no negócio. Como resultado, a materialidade foi atualizada e passou a contemplar 12 temas materiais.

Receita líquida de
R\$ 13,2 bilhões ^(A)

Ebitda ajustado de
R\$ 4,0 bilhões ^(A)

Conclusão do processo de integração com a AES Brasil, que gerou ganhos recorrentes de R\$ 279 milhões/ano



[Clique aqui](#) para saber mais sobre a Auren e suas ações

Desempenho em sustentabilidade

Indicador	2025
Biomassas estratégicas para o negócio preservados e regenerados (Mata Atlântica, Caatinga e Cerrado)	Preservação: 47.000 hectares Regeneração: 680,5 hectares
Pessoas negras (pretas e pardas) em cargos de liderança (%)	14%

⁴ Valor com data-base em 2015. O fator de correção e a forma de pagamento ainda serão definidos pelo MME (Ministério de Minas e Energia).



Melhorar a vida das pessoas por meio da mobilidade

Em 2025, a Motiva apresentou desempenho operacional sólido no ano, com execução recorde de investimentos, crescimento de tráfego e disciplina na gestão operacional. Esses avanços refletiram positivamente no indicador de eficiência Opex/Receita Líquida em 37,5%, antecipando a meta de 38% originalmente estabelecida para o final de 2026. A companhia registrou resultado recorde, com receita líquida de R\$ 15,3 bilhões, 5,2% superior ao ano anterior, e Ebitda ajustado de R\$ 9,5 bilhões, 15,0% acima de 2024. ^(A)

Em linha com sua estratégia, foram realizados movimentos relevantes de simplificação do portfólio, com o anúncio da venda da plataforma de aeroportos, avaliada em R\$ 11,5 bilhões, e a desmobilização da operação de barcas no Rio de Janeiro. Essas transações reforçam a otimização do portfólio, com redução do número de ativos e foco em uma expansão mais rentável, sinérgica e disciplinada.

O ano também foi marcado pela conquista, prorrogação e repactuação de concessões relevantes, priorizando ativos *premium* e em geografias

estratégicas. Entre os principais destaques está a conquista do leilão da Rodovia Fernão Dias, segunda maior rodovia federal em volume de tráfego, que liga as regiões metropolitanas de São Paulo e Belo Horizonte. Com extensão de 569 km e passagem por 33 municípios, o contrato de concessão tem prazo de 15 anos e prevê investimentos de R\$ 9,5 bilhões destinados à modernização, duplicação e ampliação da rodovia.

Adicionalmente, a empresa concluiu a repactuação da concessão da MSVia, atual Motiva Pantanal, que compreende 845 km de extensão no Mato Grosso e constitui um dos principais corredores logísticos para o escoamento da produção agropecuária nacional. Houve o início da operação da PRVias, atual Motiva Paraná, responsável pela gestão de 569 km de rodovias no Paraná e da Rota Sorocabana, que abrange 460 km em 12 vias na região sudeste do estado de São Paulo. Outro marco foi a prorrogação da concessão da Linha 4-Amarela do metrô de São Paulo por mais 20 anos.

Para reforçar o seu caixa e financiar seus projetos de infraestrutura, a Motiva e suas subsidiárias realizaram emissões de debêntures totalizando R\$ 14,6 bilhões, fortalecendo sua estrutura de capital e mantendo um nível de alavancagem saudável. ^(A)

Na agenda de Sustentabilidade, a Motiva anunciou a adesão à Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), iniciativa global voltada à identificação e à gestão de riscos e oportunidades relacionados à biodiversidade, tornando-se a primeira empresa de infraestrutura de mobilidade na América do Sul a aderir a esse *framework*. Outro avanço foi a elaboração de cerca de 5 mil planos de resiliência climática, com base em cenários do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC), para os ativos considerados críticos. O objetivo é aumentar a resiliência diante da maior frequência de eventos climáticos extremos e mitigar riscos que possam comprometer a continuidade dos serviços e a geração de valor para a sociedade.

A companhia também anunciou sua segunda operação de compra de créditos de carbono da Reservas Votorantim, totalizando 27 mil créditos para neutralizar as suas emissões de escopo 1 e firmou uma parceria com a SOS Mata Atlântica para a criação do seu primeiro corredor ecológico no bioma, por meio da recuperação de uma área de 16 hectares. ^(A)

Na agenda social, anunciou a nova estratégia de atuação do Instituto Motiva, com foco em projetos para o desenvolvimento de cidades e comunidades sustentáveis. Além disso, anunciou a ampliação do compromisso de investimento social, de R\$ 750 milhões para R\$ 1,0 bilhão até 2035.

Como reflexo da transformação em curso na companhia, a CCR passou a operar sob a marca Motiva, dando início a uma nova etapa em sua trajetória. O novo nome e identidade visual refletem a evolução da companhia, construída ao longo de 25 anos, desde a origem como concessionária de rodovias até a consolidação como uma das principais empresas de infraestrutura de mobilidade da América Latina.

Receita líquida de
R\$ 15,3 bilhões ^(A)

Ebitda ajustado de
R\$ 9,5 bilhões ^(A)

Vencedora do leilão da
Fernão Dias, segunda
maior rodovia brasileira
em volume de tráfego



[Clique aqui para saber mais sobre a Motiva e suas ações](#)

Desempenho em sustentabilidade ^(A)

Indicador	2023	2024	2025	Variação 2024-2025
Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) – Escopo 1 (tCO ₂ eq)	74.467	60.447	26.432	-56%
Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) – Escopo 2 baseada na escolha de compra (tCO ₂ eq)	5.619	-	-	-
Mulheres em posições de liderança (%)	33,6%	36,4%	35,5	-0,9 p.p.



Nutrir a vida, vivendo legados

A safra 2024/2025 (julho de 2024 a junho de 2025) foi marcada por um cenário desafiador para o setor de suco de laranja. Além da expansão do *greening*, doença bacteriana que afeta os pomares de citricultura, o setor ainda observou uma redução da oferta global, o que resultou em um significativo aumento de preços e oscilações estruturais de mercado. Nesse contexto, a Citrosuco manteve-se resiliente e apresentou desempenho financeiro sólido, com crescimento de 3,3% na receita líquida e de 14,7% no Ebitda em relação à safra anterior. ^(A)

Em 2025, a Citrosuco anunciou a entrada do PSP Investments (Public Sector Pension Investment Board) em seu quadro de acionistas, estabelecendo uma parceria com um dos maiores investidores institucionais do Canadá, com experiência em investimentos em agricultura e florestas, e foco no longo prazo. A operação reforça a capacidade de execução da estratégia, fortalecendo sua produtividade, potencial de expansão e diversificação do portfólio.

A companhia avançou de forma consistente na diversificação e na inovação do seu modelo de negócios. A Evera, unidade dedicada à produção de ingredientes alimentícios a partir de resíduos da laranja, consolidou-se como alavanca estratégica, com ampliação da escala produtiva e maior presença internacional, por meio de produtos de maior valor agregado como óleos, essências e fibras.

Em linha com sua estratégia de expansão de pomares, a Citrosuco avançou para novas áreas no sudoeste mineiro e para o Mato Grosso do Sul, priorizando territórios livres do *greening*. Paralelamente, intensificou a modernização das operações com o uso de tecnologia, automação e inteligência artificial no campo, além de soluções digitais para a gestão eficiente de recursos. Nas operações industriais e logísticas, avançou na transição energética e na descarbonização, com terminais e modais operando com energia renovável, com destaque para a primeira viagem internacional de um navio utilizando biodiesel B24, reduzindo emissões no transporte marítimo.

No campo da agricultura regenerativa, anunciou a primeira comercialização de créditos de carbono por meio do programa PSA Carbon Agro, desenvolvido em parceria com a Reservas Votorantim, com base em metodologia inédita de valorização de serviços ecossistêmicos. Além disso, lançou, com o Itaú BBA, o Brazilian Citrus Program for Climate Adaptation, para a adoção de práticas regenerativas no fortalecimento da resiliência climática da citricultura e na conexão de produtores à geração e à comercialização de créditos de carbono no cerrado brasileiro. Adicionalmente, atingiu 100% de fruta certificada, de acordo com a SAI Platform, nos pomares próprios e 80% nas áreas cultivadas, representando evolução em relação à safra anterior.

A Citrosuco revisou suas metas relacionadas à sustentabilidade até 2030, com destaque para biodiversidade, incorporando a meta de alcançar 80% de conformidade com a TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures), ampliando a avaliação de impactos, riscos e oportunidades. Na agenda social, lançou a segunda edição do Programa Pilar, iniciativa educacional voltada ao fortalecimento da formação dos trabalhadores do setor agrícola, com a meta de impactar as pessoas nas comunidades onde opera.

No início da safra 2025/2026, a Citrosuco concluiu a transição de liderança executiva, com a nomeação de Mario Bertoncini como CEO. O executivo traz ampla experiência, com passagens por diferentes posições em empresas do portfólio da Votorantim, reforçando a continuidade estratégica e disciplina de gestão da companhia.

Parceria estratégica com o PSP Investments, que passa a integrar o quadro acionário.



[Clique aqui para saber mais sobre a Citrosuco e suas ações](#)

Desempenho em sustentabilidade

Indicador	Safra 2022/2023	Safra 2023/2024	Safra 2024/2025	Varição 2024-2025
Taxa de frequência de acidentes de empregados próprios	2,10	1,42	1,41	-0,7%
Volume total de fruta certificada (%)	73%	77%	80%	+3 p.p.
Mulheres em posições de liderança (%)	18%	21%	19%	-2 p.p.



nexa

Mineração que muda com o mundo

A combinação de um ambiente de preços da LME (London Metal Exchange) mais favorável no segundo semestre de 2025 e o aumento de produção sustentaram melhores resultados da Nexa ao fim do ano, que avançou de forma consistente frente a 2024, com disciplina de capital e criação de valor sustentável. A receita líquida foi de US\$ 3,0 bilhões, aumento de 9% em relação ao ano anterior, enquanto o Ebitda ajustado atingiu US\$ 772 milhões, 8% maior na comparação com 2024. ^(A)

No período, a empresa concluiu o processo de *liability management* e realizou a emissão de *bonds* de US\$ 500,0 milhões, reforçando a estrutura de capital de longo prazo. Esses recursos apoiaram a estratégia de *liability management*, com foco no alongamento do perfil da dívida.

Do ponto de vista operacional, a Nexa avançou significativamente em projetos estratégicos de longo prazo. A estabilização da planta de Aripuanã

evoluiu de forma consistente, reforçando sua posição como uma das principais novas minas de zinco do mundo, e o projeto de integração de Cerro Pasco, no Peru, avança no ritmo planejado, com o objetivo de aumentar a eficiência operacional e estender a vida útil do complexo minerário, com grande potencial geológico e rentável.

A Nexa reafirmou seu compromisso com a segurança em suas operações com a implementação de um plano estratégico que abrange treinamentos com a alta liderança e líderes nas plantas. Além disso, inaugurou um novo Centro de Monitoramento Geotécnico, na unidade de Três Marias, em Minas Gerais, integrando tecnologia avançada e equipe especializada para o acompanhamento contínuo das condições geotécnicas e conformidade regulatória. O novo centro permitirá a detecção antecipada de riscos e prevenção de acidentes, e a tomada de decisão baseada em dados, possibilitando uma ação rápida em qualquer eventualidade detectada pelo sistema.

Na agenda de sustentabilidade, a empresa lançou o Nexa Transforma, programa que unifica e amplia as iniciativas sociais no Brasil, fortalecendo o engajamento comunitário e a conscientização sobre atuação socialmente responsável. As iniciativas estão alinhadas a quatro eixos estratégicos: (i) água, com foco em saneamento rural e urbano e proteção de nascentes; (ii) educação, com apoio à gestão escolar pública; (iii) geração de renda, com foco em iniciativas de empreendedorismo e agricultura familiar; e (iv) licença social para operar, com o diálogo com comunidades locais. ^(A) Em 2025, a Nexa destinou R\$ 11,1 milhões em investimento social, que beneficiaram 51 projetos e mais de 5 mil pessoas diretamente, e aproximadamente 30 mil pessoas indiretamente.

Em parceria com o Instituto Votorantim, a Nexa lançou o piloto Conexões Educacionais, em Vazante (MG), com foco no aprimoramento da gestão escolar. Em Aripuanã (MT), executou o primeiro ano do Programa Básico Ambiental do Componente Indígena (PBACI), fruto de uma construção coletiva com a Funai e os povos Cinta Larga e Arara do Rio Branco. A iniciativa promove ações de fortalecimento cultural e técnico, como oficinas de fotografia para jovens e apoio a eventos tradicionais, consolidando uma parceria direta com as comunidades locais. ^(A)

Receita líquida de
US\$ 3,0 bilhões ^(A)

Ebitda ajustado de
US\$ 772 milhões ^(A)

Emissão de *bonds* de
US\$ 500 milhões para
reforço da estrutura de
capital de longo prazo



[Clique aqui para saber mais sobre a Nexa e suas ações](#)

Desempenho em sustentabilidade

Indicador	2023	2024	2025	Varição 2024-2025
Consumo energético de fontes renováveis (%) ^(A)	56%	70%	87%	+17 p.p.
Mulheres em posições de liderança (%)	25%	23%	27%	+4 p.p.



Produzindo soluções em alumínio que transformam vidas

Em 2025, a CBA completou 70 anos de história, marcados por uma trajetória sólida, pautada em inovação, ética, responsabilidade socioambiental e capacidade contínua de transformação. Ao longo dessas sete décadas, a companhia tem contribuído ativamente para o desenvolvimento do Brasil e da indústria, produzindo soluções em alumínio de maneira integrada e sustentável.

No quarto trimestre de 2025, o preço do alumínio atingiu seu patamar mais elevado desde 2022, refletindo a resiliência do mercado diante das incertezas macroeconômicas e da dinâmica tarifária global. Do ponto de vista operacional, a companhia realizou paradas para manutenção de tanques na refinaria de alumina e antecipou a reforma de fornos de produção de alumínio. Ao longo do segundo semestre, os volumes de produção foram normalizados, acompanhados com avanços relevantes na performance operacional e financeira. Nesse contexto, a companhia registrou receita líquida de R\$ 8,8 bilhões e Ebitda ajustado de R\$ 1,1 bilhão, um aumento de 8% e redução de 19%, respectivamente, em relação ao ano anterior. ^(A)

Ao longo de 2025, a CBA avançou na otimização do perfil de endividamento, priorizando o alongamento de prazos, a redução de custos e a reafirmação do compromisso socioambiental. Foram realizadas captações e refinanciamentos que totalizaram R\$ 1,6 bilhão, além da liquidação antecipada de R\$ 1,1 bilhão em dívidas, reduzindo a concentração de vencimentos no curto prazo. Adicionalmente, a companhia renovou sua linha de crédito rotativo de US\$ 100 milhões e incorporou um indicador social voltado à implantação do programa Apoio à Gestão Pública Ação Climática em nove municípios onde atua, até 2035, com foco na capacitação da gestão pública para adaptação e mitigação das mudanças climáticas. Destaca-se ainda a emissão de debêntures no valor de R\$ 530 milhões, com prazo médio de sete anos e vencimento final em 2032. A operação está atrelada a indicadores ESG, estabelecendo metas anuais, como a de redução das emissões na produção de alumínio.

Entre os destaques do ano está a inauguração do segundo Centro de Processamento e Reciclagem, no interior de São Paulo, que amplia a captação

e consumo de sucata reciclada e reduz emissões no processo produtivo. Além disso, foi lançada a marca Aluflex, que concentrará os perfis extrudados de alumínio, ampliando sua atuação no setor de construção civil e fortalecendo o posicionamento do Negócio Transformados & Reciclagem.

Na agenda de sustentabilidade, a CBA alcançou uma redução de 36% em suas emissões de CO₂e dos produtos fundidos em relação a 2019, em direção à sua meta de redução de 40% até 2030, considerando as etapas de mineração à fundição (escopos 1, 2 e 3). A companhia possui ainda três metas de redução de emissões aprovadas pelo SBTi, sendo pioneira no setor global de alumínio primário. Entre elas, destaca-se a meta de redução de 40% da intensidade de emissões nos escopos 1 e 2 nas etapas de refinaria e eletrólise, em relação a 2018 e, da qual 13,7% foram atingidas em 2025. As principais iniciativas que contribuíram para esses avanços foram o uso da caldeira a biomassa, a modernização da tecnologia de eletrólise, a ampliação do consumo de sucata e a seleção de fornecedores de lingote de alumínio com menor pegada de carbono. ^(A)

A estratégia de diversificação da matriz de geração de energia elétrica foi reforçada por meio de investimentos em ativos de autoprodução de energia eólica, assegurando o fornecimento de 115 MWm, a manutenção de uma matriz elétrica 100% renovável e o compromisso com a produção de alumínio de baixo carbono. ^(A)

Em janeiro de 2026, anunciamos a assinatura do contrato de compra e venda da nossa participação na CBA. A transação está em linha com a estratégia da Votorantim, focada em gestão ativa do portfólio e geração de valor. Essa nova fase abrirá grandes oportunidades para que a CBA siga evoluindo.

Receita líquida de
R\$ 8,8 bilhões ^(A)

Ebitda ajustado de
R\$ 1,1 bilhão ^(A)

Emissão de debêntures
no valor de
R\$ 530 milhões



[Clique aqui para saber mais sobre a CBA e suas ações](#)

Desempenho em sustentabilidade

Indicador	2023	2024	2025	Varição 2024-2025
Intensidade de emissão em produtos fundidos (Mineração até Fundição – tCO₂e/t Al) ^(A)	2,98	2,69	2,56	-5%
Consumo de energia total dentro da organização (mil GJ)	37.958	39.021	31.846	-18%
Mulheres em posições de liderança (%)	21%	22,1%	22,5%	+0,3 p.p.



Créditos: banco de imagens Aurum Golden

Além do Real Estate

Em 2025, a Altre avançou de forma consistente em sua estratégia de internacionalização, com novas parcerias estratégicas, ampliando sua exposição a mercados maduros, aumentando os investimentos em *equity* e crédito e diversificando o portfólio com novas classes de ativos.

A empresa acelerou os investimentos nos Estados Unidos, com o 148 Lafayette, empreendimento de escritórios em Nova York, e o Aurum, *multifamily* localizado no Colorado. No Texas, foram dois novos investimentos: o Ross Business Park, desenvolvimento de galpão logístico, e o 2100 McKinney, edifício de escritórios. A estratégia da Altre segue orientada pelo objetivo de geração de valor sustentável ao longo do tempo, a partir da combinação entre retorno e renda.

No Brasil, a Alto das Nações atingiu 70% de execução e avançou para a etapa final de construção, com entrega prevista para o segundo

semestre de 2026. Com 219 metros e 45 andares, o empreendimento consolida-se como o prédio mais alto de São Paulo e incorpora um mirante com vista panorâmica da cidade. O complexo multiuso integra lajes corporativas, com máxima qualidade construtiva e padrão AAA, residência e lazer, com conexão ao transporte público e certificação LEED Gold, que reconhece elevados padrões de eficiência e sustentabilidade.

Os empreendimentos Atlas Office Park e Spark mantiveram performance robusta, alcançando níveis recordes de ocupação e consolidando sua maturidade operacional com importante diversificação de locatários. O Atlas, inaugurado em 2016, transformou um terreno industrial em uma nova fronteira corporativa, com taxa de ocupação de 97% e cerca de 2 mil pessoas circulando diariamente. Já o Spark revitalizou a antiga Metalúrgica Atlas tornando-a um centro de criatividade e inovação.

Ainda no portfólio nacional, a Altre lançou novo projeto de loteamento em Votorantim, São Paulo, em parceria com a Alphaville: o projeto objetiva transformar uma área de mais de 700 mil m² em um futuro bairro planejado, avançando na geração de valor em ativos históricos do grupo.

Em 2025, a Altre também concluiu um processo de transição de liderança com a chegada de Sandro Gamba para o cargo de CEO, profissional com carreira consolidada nos mercados imobiliário e financeiro.



Consolidou a estratégia de internacionalização com expansão do portfólio, entrada em novas geografias e diversificação na classe de ativos

Acelerou os investimentos em teses de crédito e *equity* no mercado imobiliário norte-americano

O Alto das Nações atingiu 70% de execução e se tornou o prédio mais alto da capital paulista



[Clique aqui](#) para saber mais sobre a Altre e suas ações



Uma das maiores e mais diversificadas empresas farmacêuticas do Brasil

Em 2025, a Hypera Pharma consolidou uma trajetória de fortalecimento operacional e estratégico, marcada pela implementação de iniciativas para aumento da eficiência e criação de valor. Com destaque para o processo de otimização de capital de giro e os avanços significativos em sua governança, com o novo acordo de acionistas e a nova composição do Conselho de Administração.

A Hypera Pharma apresentou crescimento de *sell-out*, que compreende a venda de seus produtos pelas farmácias e distribuidores, de 6,8% em 2025, segundo o IQVIA, centro de pesquisa para a indústria da saúde, com ganho de *market share* em seu mercado de atuação, com destaque para o desempenho em antigripais, gastroenterologia, cardiologia e hidratação da pele, categorias que foram beneficiadas por importantes lançamentos nos últimos anos e pelo maior investimento em mídias digitais e nos pontos de venda.

A receita líquida foi de R\$ 7,7 bilhões, um crescimento de 3,4% em relação ao ano anterior, e o Ebitda ajustado foi de R\$ 2,1 bilhões, estável em relação ao ano anterior. ^(A) O desempenho operacional não acompanhou o crescimento do *sell-out* em 2025 em razão, principalmente, do processo de otimização do capital de giro, que buscou incremento da geração de caixa operacional, com foco na redução dos estoques nos clientes e a consequente redução do prazo médio de recebimento.

O processo de otimização do capital de giro foi concluído de forma mais acelerada do que o inicialmente planejado, a partir da redução do prazo médio de contas a receber em aproximadamente 60 dias, ante 116 dias registrados no segundo trimestre de 2024, antes do início desse processo, que contribuiu para a redução dos investimentos em capital de giro para aproximadamente 30% da receita líquida, trazendo importantes ganhos de eficiência e de geração de caixa. ^(A)

A companhia também avançou na redução do custo médio e no alongamento do perfil de vencimentos da sua dívida, com destaque para a 20ª emissão de debêntures, no valor de R\$ 1,0 bilhão, realizada com o menor *spread* já registrado em suas emissões (CDI + 0,75%). ^(A)

A Votorantim ampliou a participação na Hypera e celebrou um novo acordo de acionistas, através do qual passou a integrar a governança da companhia, de forma alinhada à estratégia de gestão de portfólio.

Na agenda de sustentabilidade, a companhia revisou o estudo de materialidade em 2025. Dentre os principais temas aprovados, destacam-se aqueles relacionados à promoção de acesso a saúde, segurança e qualidade dos produtos, compromisso constante com inovação, gestão de recursos naturais e mitigação dos impactos das mudanças climáticas.

Receita líquida de
R\$ 7,7 bilhões ^(A)

Ebitda ajustado de
R\$ 2,1 bilhões ^(A)

Crescimento de *sell-out* do varejo, em 6,8%, acima do mercado atuante (6,1%)



[Clique aqui para saber mais sobre a Hypera e suas ações](#)

Desempenho em sustentabilidade

Indicador	2023	2024	2025	Varição 2024-2025
Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) – Escopo 1 (tCO ₂ e)	28.386,07	23.706,63	20.775,85	-12%
Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) – Escopo 2 (tCO ₂ e)	3.888,40	5.997,19	4.928,89	-18%
Consumo de água (L)/ unidade produzida	0,497	0,506	0,483	-4,5%
Resíduos (grama/unidade produzida)	1,468	1,618	1,595	-1,4%



Uma das maiores empresas de aços longos da região

O cenário macroeconômico na Argentina permaneceu desafiador, com a desaceleração no setor de construção civil impactando negativamente a demanda por aços longos durante 2025. Nesse contexto, a Acerbrag manteve o foco em eficiência operacional, reduzindo custos e fortalecendo canais internacionais de venda. A companhia registrou uma receita líquida de US\$ 265 milhões e Ebitda ajustado de US\$ 42 milhões, uma redução de 25% e de 54%, respectivamente, em comparação com o ano anterior. ^(A)

Ao longo do ano, a Acerbrag concluiu projetos dentro do plano plurianual de investimentos, incluindo modernização de processos, reforço de infraestrutura e melhorias em qualidade e produtividade. A inauguração da nova estação de tratamento de esgoto, desenvolvida com tecnologia atualizada e capacidade ampliada, marcou um avanço significativo em infraestrutura ambiental.

Também foram realizados investimentos em segurança operacional, com destaque para a implantação de um novo sistema redundante de detecção de radioatividade na área de forno, modernização de proteções, reforço de práticas de gestão e melhorias estruturais que contribuíram para um ano sem acidentes com afastamento.

No período, a empresa também conquistou, pela primeira vez, a certificação Highly Protected Risk, concedida pela FM Global por excelência em gestão integral de risco em instalações industriais.

Como parte da agenda de Sustentabilidade, a empresa alcançou 70% de uso de energia renovável, com expansão de contratos de fornecimento de energia a partir de fontes eólicas, com meta de atingir 90% em três anos. ^(A)

Já em diversidade e inclusão, a Acerbrag intensificou programas dedicados ao fortalecimento da liderança feminina. Um deles foi o Programa Mulheres, destinado a 100% das colaboradoras da companhia, sem distinção de hierarquia, desde cargos operacionais até posições diretivas. O objetivo foi oferecer ferramentas, soluções e *networking* para que mais mulheres desenvolvam sua carreira profissional e possam ocupar espaços de decisão.

No ano, a Acerbrag recebeu o Selo “Empresa Socialmente Comprometida”, concedido pela província de Buenos Aires. O reconhecimento destaca o compromisso da companhia com a cidade de Bragado, especialmente por meio de iniciativas relacionadas à educação, construídas em conjunto com instituições locais. Com o suporte do Instituto Votorantim, a Acerbrag deu continuidade ao seu plano de desenvolvimento social com a realização de projetos voltados para habilidades de leitura e escrita, na formação de jovens líderes, no desenvolvimento comunitário e na articulação entre o mundo escolar e o do trabalho.

Receita líquida de
US\$ 265 milhões ^(A)

Ebitda ajustado de
US\$ 42 milhões ^(A)

Alcançou 70% de uso
de energia renovável
nas operações ^(A)



[Clique aqui](#) para saber mais sobre a Acerbrag e suas ações

Desempenho em sustentabilidade

Indicador	2023	2024	2025	Varição 2024-2025
Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) – Escopo 1 (tCO ₂ eq) ^(A)	114.559	46.362	43.725	-6%
Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) – Escopo 2 (tCO ₂ eq) ^(A)	109.078	94.316	86.976	-8%
Mulheres em posições de liderança (%)	16%	15%	13%	-2 p.p.



Impulsionando o crescimento de empresas brasileiras

Em 2025, a 23S Capital seguiu avançando de forma consistente na execução de seu mandato de investimento. Desde sua criação, em 2022, a partir da parceria estratégica entre a Votorantim e a Temasek – investidor global com sede em Singapura –, a gestora vem consolidando seu propósito de investir em empresas de alto crescimento e de apoiá-las em suas jornadas.

A estratégia da 23S Capital mantém foco em empresas de alto crescimento, com modelos de negócios sustentáveis, equipes sólidas e atuação em segmentos diversos da economia, especialmente aquelas que endereçam tendências seculares no Brasil e no mundo. Desde a sua criação até o momento, foram investidos cerca de R\$ 900 milhões em três companhias: Ademicon, maior administradora independente de consórcio e o terceiro maior do Brasil;

Vitru, maior empresa de ensino à distância superior do país; e a Asaas, uma das maiores plataformas de pagamento e soluções de contas a receber de pequenas e médias empresas.

O ano de 2025 foi marcado pelo desinvestimento de aproximadamente R\$ 550 milhões no portfólio legado e um investimento adicional na Ademicon no valor de R\$ 300 milhões, no início de 2026.

No período, as empresas do portfólio da 23S Capital registraram desempenhos operacionais e financeiros consistentes. Além da atuação nos Conselhos de Administração das investidas, os executivos da 23S Capital também acompanham fóruns e comitês transversais das companhias, contribuindo para a troca de experiências e para o fortalecimento de boas práticas de gestão.



[Clique aqui](#) para saber mais sobre a 23S Capital e suas ações



Aproximadamente
R\$ 900 milhões foram
investidos desde a sua
criação em empresas de
alto crescimento e de
segmentos diversos



reservas VOTORANTIM

Soluções baseadas na natureza

Completando dez anos de atuação em 2025, a Reservas Votorantim (rV) segue evoluindo na construção de soluções para negócios sustentáveis, fortalecendo a sua liderança como uma das maiores empresas brasileiras desenvolvedoras de projetos para a economia verde e contribuindo para elevar o patamar do Brasil como protagonista na transição climática global.

Em 2025, a rV firmou uma parceria inédita com a International Flavors & Fragrances (IFF), líder global em sabores, fragrâncias, ingredientes alimentícios, saúde e biociências. O acordo garante à IFF o acesso à flora nativa do Legado das Águas, maior reserva privada de Mata Atlântica do Brasil, gerida pela rV, para pesquisa e desenvolvimento de novos extratos destinados à perfumaria e aos cosméticos.

A iniciativa inclui a implantação de um laboratório de pesquisa no território, ampliando o potencial de estudo de cerca de mil espécies vegetais em uma área de 31 mil hectares de floresta em alto grau de conservação. Mais do que gerar conhecimento,

o projeto consolida o Legado das Águas como um centro de inovação em biodiversidade, traduzindo o valor da conservação em oportunidades sustentáveis para o Brasil e para o mundo.

Durante a Climate Week de Nova York, a Reservas Votorantim, em parceria com a B3, ACX e ECCON, lançou a primeira plataforma de registro primário de créditos de carbono do Brasil, já conectada à rede global de negociações. A iniciativa realizou seu primeiro registro com os créditos gerados a partir da metodologia PSA Carbonflor, criada pela Reservas Votorantim e ECCON Soluções Ambientais para projetos de carbono na Mata Atlântica. Os primeiros 27 mil créditos foram adquiridos pela Motiva. [A](#)

Outro destaque do ano foi o anúncio do primeiro projeto de geração de crédito de carbono de uma usina sucroenergética no cerrado mineiro, batizado de REDD Sertão Veredas. A área de 15 mil hectares de Cerrado em alto nível de conservação poderá gerar aproximadamente 72 mil créditos por ano, que serão certificados dentro da metodologia REDD+, direcionada a esforços de conservação florestal. O projeto será desenvolvido na Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) Porto Cajueiro, localizada no município de Januária (MG).

A Reservas Votorantim também esteve presente na 30ª Conferência do Clima (COP) da ONU, realizada em Belém. A empresa integrou o Espaço Legado & Futuro Votorantim, ao lado de outras empresas do portfólio, um ponto de encontro dedicado ao diálogo sobre soluções climáticas, biodiversidade, carbono, inovação e caminhos para a transição rumo a uma economia verde. A Reservas Votorantim foi destaque no SB COP Awards, que reconhece casos empresariais de impacto sustentável, pelo modelo de negócios do Legado das Águas que apoia a transição para uma economia de baixo carbono com soluções inovadoras e escaláveis que geram impacto econômico e resultados mensuráveis.

No segmento de restauração, a Reservas Votorantim iniciou a implantação do projeto Floresta MAPFRE, que visa restaurar cerca de 30 hectares no Parque Estadual Carlos Botelho (SP), com o plantio de mais de 42 mil mudas nativas. A estimativa é de mais de 5 mil toneladas de carbono compensadas até 2028.

Também em 2025, o Legado Verdes do Cerrado, primeira Reserva Privada de Desenvolvimento Sustentável do Cerrado de Goiás, de propriedade da CBA e gerida pela rV, foi o vencedor do Prêmio Goiás Sustentável, uma iniciativa da Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento

Sustentável (Semad), na categoria “Inovação”, com o case do modelo de gestão adotado na reserva, que utiliza o conceito de uso múltiplo do território, inédito para o bioma no país.

Parceria inédita com a IFF para bioprospecção na Mata Atlântica

Lançamento de novo projeto de geração de crédito de carbono: REDD Sertão Veredas



[Clique aqui para saber mais sobre a Reservas Votorantim e suas ações](#)

Desempenho em sustentabilidade

Indicador	2023	2024	2025	Varição 2024-2025
Créditos de carbono vendidos	103.434 tCO ₂	284.300 tCO ₂	35.108 tCO ₂	-88%
Área total de projetos de restauração ecológica (ha)	269	282	294	+4%
Área total de habitats protegidos ou restaurados (km²) <small>GRI 304-3 (A)</small>	Cerrado: 275 Mata Atlântica: 310	Cerrado: 275 Mata Atlântica: 310	Cerrado: 394 Mata Atlântica: 310 Pantanal: 401	+89%

Caderno de conteúdo GRI

Empregados e trabalhadores que não são empregados [GRI 2-7 e 2-8](#)

Limite: Consolidado

Próprios	2025		Total
	Brasil	Outros países	
Mensalistas	49.832	4.418	54.250
Horistas	1.119	3.305	4.424
Trainees	8	0	8
Total próprios	50.959	7.723	58.682
Estagiários e aprendizes			
Estagiários e "summer students"	898	130	1.028
Aprendizes	961	15	976
Total estagiários e aprendizes	1.859	145	2.004
Total de diretos	52.818	7.868	76.338
Prestadores de serviço			
Atividade permanente	6.726	6761	13.487
Temporários	3.000	3.418	6.418
Total prestadores de serviço	9.726	10.179	19.905
Total geral	62.544	18.047	96.243

Nota: O valor "Total de Diretos" considera o valor total de empregados e trabalhadores diretos da Motiva, extraídos a partir do reporte do [GRI 405-1](#), uma vez que os indicadores [GRI 2-7](#) e [GRI 2-8](#) não são reportados pela companhia.

Operações avaliadas quanto aos riscos relacionados à corrupção [GRI 205-1](#)

	2025		
	Número total de operações	Número de operações avaliadas	Percentual
Votorantim S.A.	1	1	100%
Votorantim Cimentos	4	1	25%
banco BV	3	3	100%
Auren	35	35	100%
Nexa	12	12	100%
Citrosuco	40	38	95%
CBA	28	28	100%
Motiva	39	39	100%
Acerbrag	2	2	100%
Altre	2	1	50%
23S Capital	1	1	100%
Reservas Votorantim	2	2	100%
Hypera Pharma	13	13	100%
Total	169	163	96%

Ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio [GRI 206-1](#)

Limite: Consolidado

	2023	2024	2025
Votorantim S.A. ^(A)	0	1	1
Votorantim Cimentos ^(A)	4	3	2
banco BV ^(A)	0	0	0
Auren	0	0	0
Nexa	0	0	0
Citrosuco ^(A)	0	0	0
CBA	0	0	0
Motiva	0	0	N/A
Acerbrag	0	0	0
Altre	-	0	0
23S Capital	-	0	0
Reservas Votorantim	0	0	0
Hypera Pharma	-	-	0

Nota: Indicador não reportado pela Motiva.

Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) – Escopo 1 (tCO₂eq) [GRI 305-1](#)

Limite: Empresas do portfólio

Empresa	2023			2024			2025		
	Gases incluídos no cálculo	Emissões (exceto biogênicas)	Emissões biogênicas	Gases incluídos no cálculo	Emissões (exceto biogênicas)	Emissões biogênicas	Gases incluídos no cálculo	Emissões (exceto biogênicas)	Emissões biogênicas
Votorantim Cimentos (A)	CO ₂ - CH ₄ N ₂ O	23.404.847,2	1.872.473,0	CO ₂ - CH ₄ N ₂ O	21.942.492,2	1.927.180,6	CO ₂ - CH ₄ N ₂ O	23.148.695,75	2.121.664,55
banco BV	-	10,7	0,7	CO ₂ - CH ₄ N ₂ O - HFC	24,3	0,2	CO ₂ - CH ₄ N ₂ O	37,80	0,16
Auren (A)	CO ₂ - CH ₄ N ₂ O - HFC SF ₆	8.326,0	70.206,7	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O - HFC SF ₆	12.597,6	126.795,7	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O - HFC SF ₆	3.424,28	2.007,34
Nexa (A)	CO ₂ - CH ₄ N ₂ O - HFC PFC - SF ₆ NF ₃	244.991,8	7.940,9	CO ₂ - CH ₄ N ₂ O - HFC PFC - SF ₆ NF ₃	226.964,4	9.371,2	CO ₂ - CH ₄ N ₂ O - HFC PFC - SF ₆ NF ₃	210.722,31	7.172,45
Citrosuco	CO ₂ - CH ₄ N ₂ O - HFC	406.831,0	642.946,5	CO ₂ - CH ₄ N ₂ O - HFC	406.831,0	428.632,3	-	-	-
CBA (A)	CO ₂ - CH ₄ N ₂ O - HFC PFC - SF ₆	1.358.308,3	8.407,8	CO ₂ - CH ₄ N ₂ O - HFC PFC - SF ₆	1.341.908,0	2.900,1	CO ₂ - CH ₄ N ₂ O	1.289.758,05	6.762,87
Motiva (A)	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O - HFC - SF ₆	74.466,0	11.574,0	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O - HFC - SF ₆	60.447,0	44.210,0	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O - HFC SF ₆	26.432,43	33.797,54
Acerbrag (A)	CO ₂	114.559,0	-	CO ₂	46.362,0	-	CO ₂	43.725,00	0,0
Hypera Pharma	-	-	-	-	-	-	CO ₂ - CH ₄ N ₂ O - HFC PFC - SF ₆ NF ₃	20.775,85	6.559,45
Total		25.612.339,9	2.613.549,6		24.037.626,5	2.539.090,0		24.666.398,2	2.171.404,9

Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) – Escopo 2 (tCO₂eq) [GRI 305-2](#)

Limite: Empresas do portfólio

Empresa	2023			2024			2025		
	Gases incluídos no cálculo	Emissões (exceto biogênicas)	Emissões biogênicas	Gases incluídos no cálculo	Emissões (exceto biogênicas)	Emissões biogênicas	Gases incluídos no cálculo	Emissões (exceto biogênicas)	Emissões biogênicas
Votorantim Cimentos (A)	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	525.387,9	-	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	445.134,2	-	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	454.612,7	0,0
banco BV	-	53,8	-	CO ₂	69,7	0,0	CO ₂	37,7	0,0
Auren (A)	CO ₂	23,7	-	CO ₂	1.561,2	-	CO ₂	1.098,7	0,0
Nexa (A)	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O - HFC - PFC - SF ₆ - NF ₃	13.800,0	119.511,3	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O - HFC - PFC - SF ₆ - NF ₃	10.012,7	113.264,1	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O - HFC - PFC - SF ₆ - NF ₃	12.987,4	87.047,0
Citrosuco	CO ₂	19.229,6	-	CO ₂	0,0	0,0	CO ₂	-	-
CBA (A)	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	7.072,8	416.309,1	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	7.343,1	432.212,4	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	7.547,3	444.230,0
Motiva (A)	-	56.190,0	0,0	-	0,0	0,0	CO ₂	0,0	0,0
Acerbrag (A)	CO ₂	109.078,0	-	CO ₂	94.316,0	-	CO ₂	86.976,0	0,0
Hypera Pharma	-	-	-	-	-	-	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	4.928,9	0,0
Total		730.835,8	535.820,4		558.436,8	545.476,5		563.250,7	531.276,9

Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) – Escopo 3 (tCO₂eq) GRI 305-3

Limite: Empresas do portfólio

Empresa	2023			2024			2025		
	Gases incluídos no cálculo	Emissões (exceto biogênicas)	Emissões biogênicas	Gases incluídos no cálculo	Emissões (exceto biogênicas)	Emissões biogênicas	Gases incluídos no cálculo	Emissões (exceto biogênicas)	Emissões biogênicas
Votorantim Cimentos (A)	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	3.311.400,6	-	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	3.880.064,4	-	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	4.023.290,8	0,0
banco BV	-	4.312,4	-	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O - HFC	4.381,4	755,4	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	3.404,4	805,4
Auren (A)	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	1.296,3	93,6	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	1.607,0	116,1	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	1.227,7	169,0
Nexa (A)	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O - HFC - PFC - SF ₆ - NF ₃	1.199.463,2	3.026,6	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O - HFC - PFC - SF ₆ - NF ₃	771.644,5	5.248,9	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O - HFC - PFC - SF ₆ - NF ₃	1.274.976,1	9.048,4
Citrosuco	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	861.184,6	41.267,6	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	648.900,1	22.238,7	-	-	-
CBA (A)	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	1.338.490,3	18.773,1	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	974.589,1	9.516,3	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	955.351,4	11.554,5
Motiva (A)	-	361.688,0	17.400,0	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	357.288,0	16.855,4	CO ₂ - CH ₄ - N ₂ O	329.619,8	10.032,1
Acerbrag (A)	CO ₂	59.423,0	-	CO ₂	54.424,0	-	CO ₂	32.624,0	0,0
Total		7.137.258,3	80.560,9		6.692.898,4	54.730,7		6.618.106,5	31.609,4

Nota: Dados históricos de 2023 e 2024 foram rerepresentados pela Citrosuco. O inventário de GEE de 2025 ainda não foi concluído pela empresa.

Acidentes de trabalho GRI 403-9 (A)

Limite: Empresas do portfólio

		Empregados próprios		Prestadores de serviço	
		Exterior	Brasil	Exterior	Brasil
2023	Nº de lesões	218	52	356	86
	Nº de óbitos	1	0	3	1
2024	Nº de lesões	390	57	524	108
	Nº de óbitos	3	1	9	1
2025	Nº de lesões	444	60	449	85
	Nº de óbitos	4	0	8	2

Média de horas de treinamento por ano, por empregado GRI 404-1 ^(A)

Categoria funcional	Gênero	2023	2024	2025
Presidente/Diretor	Mulheres	0,0	0,00	0,00
	Homens	0,0	0,00	0,00
Gerente	Mulheres	2,3	2,50	39,00
	Homens	1,2	0,00	39,00
Coordenador/Consultor	Mulheres	0,0	0,00	39,00
	Homens	0,0	10,25	39,00
Técnico/Analista/Supervisor	Mulheres	5,4	1,17	39,00
	Homens	0,3	0,00	39,00
Operacional	Mulheres	0,0	0,00	0,00
	Homens	0,0	0,00	0,00
Estagiário	Mulheres	-	48,00	7,63
	Homens	-	60,00	8,25

Nota: Inclui apenas informações da Votorantim S.A. ^(A)

Diversidade em órgãos de governança e empregados GRI 405-1 ^(A)

Limite: Consolidado

Composição da governança, de acordo com gênero e faixa etária		2023	2024	2025
Gênero %	Masculino	83%	74%	73%
	Feminino	17%	26%	27%
Faixa etária %	Abaixo de 30 anos	0%	0%	0%
	Entre 30 e 50 anos	47%	56%	59%
	Acima de 50 anos	53%	44%	41%

Composição do conselho, de acordo com gênero e faixa etária		2023	2024	2025
Gênero %	Masculino	71%	81%	74%
	Feminino	29%	19%	26%
Faixa etária %	Abaixo de 30 anos	0%	0%	0%
	Entre 30 e 50 anos	37%	39%	33%
	Acima de 50 anos	63%	61%	67%

Empregados por categoria funcional, de acordo com gênero e idade	Gênero %		Faixa etária %		
	Masculino	Feminino	<30 anos	30 a 50 anos	>50 anos
Presidente/Diretor	73%	27%	0%	59%	41%
Gerente	69%	31%	1%	78%	21%
Coordenador/Consultor	61%	39%	7%	81%	12%
Técnico/Analista/Supervisor	60%	40%	24%	67%	10%
Operacional	77%	23%	25%	58%	17%
Trainees	38%	63%	0%	100%	0%
Estagiário	39%	61%	96%	4%	0%
Aprendiz	41%	59%	99%	1%	0%
Total	68%	32%	25%	61%	14%

Empregados por empresa, de acordo com gênero e idade	Gênero %		Faixa etária %		
	Masculino	Feminino	<30 anos	30 a 50 anos	>50 anos
Votorantim S.A. ^(A)	50,7%	49,3%	26,0%	56,2%	17,8%
Votorantim Cimentos ^(A)	80,9%	19,1%	19,4%	58,8%	21,7%
banco BV	54%	46%	21%	73%	6%
Auren	71%	31%	16,5%	76,5%	8,5%
Nexa	81,7%	18,3%	20,1%	64,8%	15,1%
Citrosuco	73%	27%	30,1%	52,1%	17,8%
CBA	83%	22%	22%	68%	14%
Motiva ^(A)	64,4%	35,6%	21,9%	68,1%	10,1%
Acerbrag	89,1%	10,9%	26,2%	61,0%	12,8%
Altre	66,7%	33,3%	12,5%	87,5%	0,0%
23S Capital	75,0%	25,0%	56,3%	37,5%	6,3%
Reservas Votorantim	51,2%	48,8%	26,8%	61,0%	12,2%
Instituto Votorantim	20,0%	80,0%	22,5%	72,5%	5,0%
Centro de Excelência	33,9%	66,1%	40,7%	52,7%	6,6%
Hypera Pharma	47%	53%	27%	63%	10%

Nota: Não consideramos o histórico de Hypera para 2023 e 2024, porque a Companhia não fazia parte do portfólio de empresas investidas da Votorantim.

GRI 2-4 ^(A) : Votorantim S.A. passou a contabilizar seus estatutários entre os empregados próprios e passou a reportar separadamente os dados do Instituto Votorantim – os dados foram corrigidos para 2023.

Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas [GRI 406-1](#) [Ⓐ]

Limite: Consolidado

Casos de discriminação ocorridos	2023	2024	2025
Número total de casos de discriminação	583	470	459
Casos considerados procedentes	259	157	129

Operações com engajamento local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local [GRI 413-1](#) [Ⓐ]

Limite: Consolidado

	2023	2024	2025
Número total de operações (Brasil e exterior)	485	485	515
Total de operações com engajamento da comunidade	338	367	439
Percentual de operações com engajamento da comunidade	70%	76%	85%

Caderno de indicadores próprios

Integração da estratégia ESG e gestão de riscos climáticos ^{I-04}

Limite: Empresas do portfólio

	Presença de questões climáticas na matriz de materialidade	Riscos climáticos estão integrados à matriz de riscos corporativos	Responde ao CDP Mudanças Climáticas
Votorantim S.A. ^(A)	Sim	Não	Não
Votorantim Cimentos ^(A)	Sim	Sim	Sim
banco BV	Sim	Sim	Não
Auren ^(A)	Sim	Sim	Sim
Nexa ^(A)	Sim	Sim	Sim
Citrosuco	Sim	Sim	Sim
CBA ^(A)	Sim	Sim	Sim
Motiva ^(A)	Sim	Sim	Sim
Reservas Votorantim	Sim	Sim	Não
Hypera Pharma	Sim	Sim	Sim

Sumário de conteúdo da GRI

GRI Standards	Disclosure	Página e/ou link
GRI 2: Conteúdos gerais		
A organização e suas práticas de relato		
2-1 Detalhes da organização		Quem somos, p. 14
2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade		Sobre este relatório, p. 5
2-3 Período do relato, frequência e ponto de contato		Sobre este relatório, p. 5
2-4 Reformulações de informações		A reapresentação de informações financeiras ocorre apenas nos relatórios financeiros (DFs). Para o relatório anual de 2025, houve a reapresentação de informações anteriores nos conteúdos sinalizados ao longo do documento com o indicador GRI 2-4 e nas notas de rodapé do Sumário de Conteúdo GRI. ^(A)
2-5 Verificação externa		Sobre este relatório, p. 5 e 112
Atividades e trabalhadores		
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios		Quem somos, p. 14
2-7 Empregados		Quem somos, p. 14 Caderno de Conteúdo GRI, p. 94
2-8 Trabalhadores que não são empregados		Quem somos, p. 14 Caderno de Conteúdo GRI, p. 94
Governança		
2-9 Estrutura de governança e sua composição		Composição do Conselho de Administração em 2025, p. 22
2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança		Conselho de Administração da Votorantim, p. 22
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança		Conselho de Administração da Votorantim, p. 22
2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos		Conselho de Administração da Votorantim, p. 22 Diretoria-Executiva, p. 22
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		Não há política formal estabelecida a esse respeito.
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		Gestão de riscos, p. 40 Responsabilidade socioambiental, p. 44
2-15 Conflitos de interesses		Conflitos de interesses e interações com agentes públicos, p. 37

GRI 2: Conteúdos gerais 2021

GRI Standards	Disclosure	Página e/ou link
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Linha Ética, p. 38
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Questões relacionadas à sustentabilidade são levadas para as reuniões do Conselho de Administração quando pertinentes. A discussão sobre o tema normalmente é conduzida pelas áreas de Relações com Investidores e Comunicação com as demais diretorias da Votorantim.
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	A avaliação de desempenho do conselho de administração é bianual, realizada de forma independente por consultoria especializada, em duas formas: avaliação coletiva e individual para cada membro.
	2-19 Políticas de remuneração	Embora não haja política formal estabelecida a esse respeito, a remuneração dos membros do Conselho de Administração ocorre mensalmente, em valor fixo, independentemente do número de reuniões realizadas. ^(A)
	2-20 Processo para determinação da remuneração	A remuneração do Conselho de Administração é determinada com base em pesquisa anual de mercado. Os valores são iguais para todos os membros, exceto para o Presidente do Conselho. ^(A)
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Informação confidencial.
	Estratégia, políticas e práticas	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Mensagem do Conselho de Administração, p. 6 e 8
	2-23 Compromissos de política	Gestão financeira responsável, p. 32 Compliance, p. 36 Combate à corrupção, p. 37 Responsabilidade socioambiental, p. 46
	2-24 Incorporação de compromissos de política	Compliance, p. 36
	2-25 Processos para remediar impactos negativos	Ética, integridade e <i>accountability</i> , p. 37 Linha Ética, p. 38 Para garantir a efetividade das diretrizes estabelecidas no nosso Código de Conduta, incentivamos todos os <i>stakeholders</i> a relatar qualquer conduta duvidosa de que tenham conhecimento. Para isso, temos a Linha Ética, nosso canal para reporte disponível a todos os públicos com os quais nos relacionamos. Todas as denúncias recebidas são tratadas pela nossa área de Compliance de forma confidencial, preservando a identidade dos envolvidos. ^(A)
	2-26 Mecanismos para buscar aconselhamento e apresentar preocupações	Linha Ética, p. 38 A Linha Ética pode ser acessada por telefone 0800 300 4525 ou pelo site www.canalconfidencial.com.br/votorantimsa ^(A)
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Em 2025, período coberto pelo Relatório, foram identificados dois novos casos relevantes de não conformidade envolvendo a Votorantim S.A. na área Tributária. Tratam-se de processos administrativos federais, cujas defesas foram apresentadas pela Companhia e que aguardam julgamento em primeira instância, sendo classificados com risco de perda "possível". Ambos os casos referem-se a Despachos Decisórios que homologaram parcialmente as compensações realizadas, em razão do reconhecimento parcial dos saldos negativos de IRPJ e CSLL do ano-calendário de 2019, decorrente da glosa do imposto pago no exterior por empresas controladas. Os valores envolvidos são: IRPJ - R\$ 100,3 milhões; e CSLL - R\$ 63,4 milhões. ^(A)

	Omissão			Pacto Global	Asseguração
	Parte omitida	Razão	Explicação		
					Sim
					Sim
					Sim
Totalidade do indicador	Confidencial	A companhia considera a informação confidencial.			
					Sim
					Sim
					Sim

GRI Standards	Disclosure	Página e/ou link
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-28 Participação em associações	Responsabilidade socioambiental, p. 46 A Votorantim é signatária do Pacto Global da ONU e participa estrategicamente nas associações: Focusing Capital on the Long Term (FCLTGlobal); Americas Society / Council of the Americas (AS/COA); Câmara Americana de Comércio para o Brasil (Amcham); Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC); CDP (antigo Carbon Disclosure Project); Grupo de Estudos Tributários Aplicados do Centro de Cidadania Fiscal (CCiF); Grupo de Estudos Tributários Aplicados (Getap); e Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca).
	Engajamento de stakeholders	
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	Relacionamento com stakeholders, p. 24 Materialidade, p. 47
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Assegurando o respeito aos direitos trabalhistas, o fortalecimento do diálogo social e a conformidade com boas práticas nacionais e internacionais de relações de trabalho, 88% dos colaboradores da Votorantim são cobertos por acordos de negociação coletiva.
GRI 3: Temas materiais 2021		
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	Materialidade, p. 47
	3-2 Lista de temas materiais	Matriz de materialidade, p. 49
Conteúdo sobre temas materiais		
Desempenho econômico		
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Gestão financeira responsável, p. 32
Anticorrupção		
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<i>Compliance</i> , p. 36
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Anti-corrupção, p. 37 Caderno de Conteúdo GRI, p. 95
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	<i>Compliance</i> , p. 36
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Combate à corrupção, p. 37
	Concorrência desleal	
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Caderno de Conteúdo GRI, p. 95

	Omissão			Pacto Global	Asseguração
	Parte omitida	Razão	Explicação		
					Sim
					Sim
					Sim
					Sim
					Sim
				P. 10	Sim
					Sim

GRI Standards	Disclosure	Página e/ou link
GRI 300 Standards Série Ambiental		
Biodiversidade		
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Biodiversidade, p. 57 Reservas Votorantim, p. 92 e 93 O indicador reportado no Caderno de Indicadores consolida a área total protegida ou restaurada pela Reservas Votorantim. Para informações mais detalhadas, consulte os relatórios anuais e de sustentabilidade de cada empresa.
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-3 Hábitats protegidos ou restaurados	Reservas Votorantim, p. 93
Emissões		
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Exposição aos riscos e resiliência climática, p. 52 O relato consolida os dados de emissões de escopos 1, 2 e 3 das empresas investidas. Para informações mais detalhadas, consulte os relatórios anuais e inventários de gases de efeito estufa de cada empresa.
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Caderno de Conteúdo GRI, p. 96
	305-2 Emissões indiretas (escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Caderno de Conteúdo GRI, p. 96
	305-3 Outras emissões indiretas (escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Caderno de Conteúdo GRI, p. 97
GRI 400 Standards Série Social		
Saúde e segurança do trabalho		
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Saúde, segurança e bem-estar, p. 67 O relato consolida os dados de saúde e segurança do trabalho das empresas investidas. Para informações mais detalhadas, consulte os relatórios anuais e de sustentabilidade de cada empresa.
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde e bem-estar da força de trabalho	Saúde, segurança e bem-estar, p. 67
	403-9 Acidentes de trabalho	Saúde, segurança e bem-estar, p. 67 Caderno de Conteúdo GRI, p. 97
Capacitação e educação		
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Atração e engajamento de talentos, p. 62 - 64
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Caderno de Conteúdo GRI, p. 98
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Atração e engajamento de talentos, p. 62 - 64

	Omissão			Pacto Global	Asseguração
	Parte omitida	Razão	Explicação		
				P.7, P.8, P.9	Sim
					Sim
					Sim
					Sim
				P.3, P.6	Sim
				P.3, P.6	Sim

GRI Standards	Disclosure	Página e/ou link
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Atração e engajamento de talentos, p. 64
Diversidade e igualdade de oportunidades		
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Diversidade, p. 65
GRI 405: Diversidade e Igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Diversidade, p. 65 Caderno de Conteúdo GRI, p. 98 e 99
Não discriminação		
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	O relato consolida os casos de discriminação e situação atual das investidas. Para informações mais detalhadas, consulte os relatórios anuais e de sustentabilidade de cada empresa.
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Caderno de Conteúdo GRI, p. 100
Comunidades locais		
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Caderno de Conteúdo GRI, p. 100
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Caderno de Conteúdo GRI, p. 100

	Omissão			Pacto Global	Asseguração
	Parte omitida	Razão	Explicação		
				P.3, P.6	Sim
					Sim
				P.1, P.2, P.4	Sim

Relatório de asseguração GRI 2-5 [Ⓐ]

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras selecionadas contidas no Relatório Anual 2025

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Votorantim S.A.
São Paulo – SP

Introdução

Fomos contratados pela Votorantim S.A. (“Companhia” ou “Votorantim”) para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras selecionadas constantes no Relatório Anual 2025 da Votorantim S.A., conforme detalhado no Sumário de Conteúdo da GRI, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2025.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com Relatório Anual 2025, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Votorantim S.A.

A administração da Votorantim S.A. é responsável por:

- a. Selecionar ou estabelecer critérios adequados para a preparação e apresentação das informações constantes no Relatório Anual 2025.
- b. Preparar as informações de acordo com a base de preparação, elaborada pela própria Companhia e estruturada considerando a lista de indicadores reportados da Global Reporting Initiative (GRI- Standards), assim como seus critérios e diretrizes;
- c. Desenhar, implementar e manter controles internos sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório Anual 2025, que inclui as informações selecionadas (conforme Anexo I e aquelas destacadas com o símbolo [Ⓐ] no Relatório Anual), para que estejam livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Limitações na preparação e apresentação das informações e indicadores não financeiros

A administração, na preparação e apresentação das informações e indicadores não financeiros, seguiu as definições da base de preparação elaborada pela Companhia e a GRI *Standards*, portanto, as informações apresentadas no Relatório Anual 2025 não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas.

A ausência de um conjunto significativo de práticas estabelecidas nas quais se basear para avaliar e medir informações não financeiras permite técnicas de avaliação e medição diferentes, porém aceitáveis, que podem afetar a comparabilidade entre entidades e ao longo do tempo.

Nossa independência e gestão de qualidade

Cumprimos com os requisitos de independência e outras exigências éticas do Conselho Federal de Contabilidade (CFC), que são fundamentados nos princípios de integridade, objetividade, competência e zelo profissional e que, também, consideram o sigilo e o comportamento dos profissionais.

Aplicamos a NBC PA 01 - “Gestão de Qualidade para Firms (Pessoas Jurídicas e Físicas) de Auditores Independentes”, e, conseqüentemente, projetamos, implementamos e mantemos um sistema de gestão de qualidade abrangente, incluindo políticas e procedimentos relacionados com o cumprimento dos requisitos éticos, padrões profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras selecionadas constantes no Relatório Anual 2025 com base nos trabalhos de asseguarção limitada conduzidos de acordo com NBC TO 3000 - “Trabalhos de Asseguarção Diferente de Auditoria e Revisão”, emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 - *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB), aplicáveis a informações não financeiras. Essas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras selecionadas constantes no Relatório Anual 2025, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes, seja por fraude ou erro, e emitir um relatório de asseguarção limitada que inclui a nossa conclusão.

Um trabalho de asseguarção limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Votorantim S.A. e outros profissionais da Votorantim S.A. que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguarção limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguarção limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual 2025, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Como parte de um trabalho de asseguarção limitada de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000), exercemos julgamento profissional e

mantemos ceticismo profissional durante todo o trabalho. Nós também:

- a. Determinamos a adequação nas circunstâncias da Companhia do uso da base de preparação como base para a elaboração das informações e indicadores não financeiros.
- b. Executamos procedimentos de avaliação de risco, incluindo a obtenção de um entendimento dos controles internos relevantes para o trabalho, para identificar onde é provável que surjam distorções relevantes, seja devido a fraude ou erro, mas não com o objetivo de fornecer uma conclusão sobre a eficácia dos controles internos da Companhia.
- c. Desenhamos e executamos procedimentos que respondam aos casos em que é provável que surjam distorções relevantes nas informações e indicadores não financeiros. O risco de não detectar uma distorção relevante resultante de fraude é maior do que para uma resultante de erro, pois a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, ou a violação dos controles internos.

Sumário dos procedimentos executados

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações selecionadas contidas no Relatório Anual 2025, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre atividades e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Anual 2025, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- a. o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações selecionadas constantes no Relatório Anual 2025;

- b. o entendimento das metodologias de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c. a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório Anual 2025;
- d. a aplicação de testes substantivos para determinadas informações e indicadores não financeiros; e
- e. para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras auditadas.

Os trabalhos de asseguarção limitada compreenderam, também, a análise da aderência ao disposto na base de preparação elaborada pela Companhia.

Nossos procedimentos não incluíram a avaliação da adequação do desenho ou da eficácia operacional dos controles, o teste dos dados nos quais as estimativas se baseiam ou separadamente desenvolver nossa própria estimativa para comparar com a estimativa da Votorantim S.A.

Acreditamos que as evidências obtidas em nosso trabalho são suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações


Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguarção limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguarção razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião sobre os dados contidos no Relatório Anual 2025. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança razoável de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguarção

razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho com o objetivo de emitir uma opinião, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nos dados contidos no Relatório Anual 2025. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitas a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas. Nosso relatório de asseguarção deve ser lido e compreendido no contexto das limitações inerentes ao processo de preparação das informações e indicadores não financeiros pela administração, incluindo o fato de que essas informações não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia.

Os conteúdos incluídos no escopo desta asseguarção são apresentados no Sumário de Conteúdo da GRI do Relatório Anual 2025.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências que obtivemos, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras selecionadas (apresentadas no Anexo I ou destacadas com o símbolo  no Relatório Anual 2025 da Votorantim S.A.) não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios de relato estabelecidos e referenciados na seção “Base de Preparação” constante no Relatório Anual.

Outros assuntos – Restrição de uso e distribuição

Este relatório foi elaborado para uso da Votorantim S.A. e poderá ser apresentado ou distribuído a terceiros, desde que estejam familiarizados com o objeto e critérios aplicáveis a este trabalho de asseguarção, tendo em vista sua finalidade específica descrita no primeiro parágrafo deste relatório.

Qualquer outra parte que não seja a Votorantim S.A. que obtiver acesso a este relatório, ou à cópia deste, e confiar nas informações nele contidas irá fazê-lo por própria conta e risco. Não aceitamos ou assumimos qualquer responsabilidade e negamos qualquer responsabilidade perante qualquer outra parte que não seja a Votorantim S.A. pelo nosso trabalho, pelo relatório de asseguarção ou pelas nossas conclusões.

São Paulo, 01 de abril de 2026.

PricewaterhouseCoopers
Auditores Independentes Ltda.

CRC 2SP000160/O-5

Maurício Colombari
Contador

CRC 1SP195838/O-3

Anexo I – Lista de conteúdos selecionados no escopo de asseguração limitada

Conteúdo	Identificação do conteúdo	Limites de asseguração do conteúdo
GRI 2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	Votorantim S.A.
GRI 2-4	Reformulações de informações	Votorantim S.A.
GRI 2-5	Verificação externa	Votorantim S.A.
GRI 2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Votorantim S.A.
GRI 2-15	Conflitos de interesse	Votorantim S.A.
GRI 2-16	Comunicação de preocupações críticas	Votorantim S.A.
GRI 2-19	Políticas de remuneração	Votorantim S.A.
GRI 2-20	Processo para determinação da remuneração	Votorantim S.A.
GRI 2-25	Processos para remediar impactos negativos	Votorantim S.A.
GRI 2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	Votorantim S.A.
GRI 2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Votorantim S.A.
GRI 2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders	Votorantim S.A.
GRI 3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Votorantim S.A.
GRI 3-2	Lista de tópicos materiais	Votorantim S.A.
GRI 205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Votorantim S.A. Votorantim Cimentos banco BV Auren Energia Nexa Resources Citrosuco CBA Motiva Hypera Pharma Acerbrag Altre 23SCapital
GRI 206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Votorantim S.A. Votorantim Cimentos banco BV Citrosuco
GRI 304-3	Habitats protegidos ou restaurados	Reservas Votorantim
GRI 305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Votorantim Cimentos Auren Energia Nexa Resources CBA Motiva Acerbrag

Conteúdo	Identificação do conteúdo	Limites de asseguarção do conteúdo
GRI 305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Votorantim Cimentos Auren Energia Nexa Resources CBA Motiva Acerbrag
GRI 305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Votorantim Cimentos Auren Energia Nexa Resources CBA Motiva Acerbrag
GRI 403-9	Acidentes de trabalho	Votorantim Cimentos Auren Energia Nexa Resources Citrosuco CBA Motiva Hypera Pharma Acerbrag
GRI 404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Votorantim S.A.
GRI 405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Votorantim S.A. Votorantim Cimentos Motiva
GRI 406-1	Casos de discriminação e medidas tomadas	Votorantim Cimentos Nexa Resources Citrosuco
GRI 413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Votorantim Cimentos Auren Energia Nexa Resources Citrosuco CBA Motiva Acerbrag
I-01 (Indicador interno Votorantim S.A.)	Metas assumidas e progresso frente às metas assumidas pelas empresas do portfólio (Diversidade, Equidade e Inclusão)	Votorantim Cimentos Motiva
I-03 (Indicador interno Votorantim S.A.)	Valor captado por meio de emissões ESG (temáticas)	Votorantim Cimentos banco BV Auren Energia Motiva
I-04 (Indicador interno Votorantim S.A.)	Governança das questões climáticas - CDP, clima como material, IGEE, metas SBTi, abordagem de gestão de riscos relacionados ao clima	Votorantim S.A. Votorantim Cimentos Auren Energia Nexa Resources CBA Motiva
I-05 (Indicador interno Votorantim S.A.)	Engajamento com empresas do portfólio para incentivar que façam reportes alinhados a iniciativas como a TCFD e adotem uma estratégia climática robusta	Votorantim S.A.

Expediente e informações corporativas

Expediente

Divulgação

Abril 2026

Coordenação

Diretoria Financeira e de Relações com Investidores

Consultoria técnica

KPMG

Conteúdo e diagramação

Juntos Approach Comunicação

Assegurador externo

PwC Brasil

Revisão Ortográfica

Catalisando Conteúdo

Fotos

Sergio Zacchi (Votorantim)
Banco de imagem das empresas do portfólio e Aurum Golden

Tradução

Latam – Latin American Translators

Família tipográfica

Votorantim Sans

Informações corporativas

Votorantim S.A.
Rua Amauri, 255 – 13º andar
São Paulo (SP) – Brasil
CEP: 01448-000

1330 6th Avenue – 30th floor
10019 New York, NY

Acesse as redes sociais da Votorantim





VOTORANTIM

www.votorantim.com.br